

## 行业声音

## 导游,一个需要用才情丈量远方的职业

◎ 叶伟军

提起“导游”这一职业,在进入新世纪以来的20多年中,其社会美誉度可谓一再下降。原因有很多,其中最为重要的一点,就是随着大众化旅游时代的来临,旅游市场的低价竞争,最终让旅行社产品落地业务的导游,成为了与旅游消费者起争端最为聚焦的一个节点。当导游变成代购,工作重点已然改变;而当导游变成导购,冲突终将无法避免。

不过,冲突毕竟都是暂时现象,代购和导购既不是导游工作的全部,也并非导游职业的本质和初心。导游职业从他出现的第一天开始,就是在旅途中用学识服务旅行者,以赚取一定的报酬,这是一个用才情去丈量着远方的职业。

## 导游职业在国外的起始

导游职业到底出现于何时何地?目前常见的说法是:上个世纪的英国。英国人托马斯·库克,被称为是“近代旅游业之父”。他既创建了世界上第一家旅行社,也组织了第一个团队旅游业务。1846年,托马斯·库克为一个前往苏格兰旅行的团队,配备了专门的向导,这被认为是导游职业诞生的标志。

将托马斯·库克首次“为旅行团配备向导”当作导游职业诞生的标志,主要

是这一行为中蕴含着的“旅行社、旅行团、商业性向导、知识传播”等因素,已经与今天旅游企业操作团队旅游的模式几乎一样。但是,如果撇开“旅行社”这一成分,只用“旅行团、商业性向导、知识传播”这几个因素作为判断依据的话,导游职业在西方的出现,至少还可以再前推三四百年。

据史料的记载,早在15世纪,在英国的上流社会就有了一种共识:他们认为,在孩子20岁前后,就应该前往欧洲大陆游学两三年,学习语言、舞技、剑术、骑术等多种功课,了解各地风土人情,增进人生阅历。17世纪30年代,英国著名诗人弥尔顿和哲学家托马斯·霍布斯就游览过意大利,其中霍布斯就曾做过贵族家庭教师,并以贵族导师的身份伴游过欧洲大陆。如果用今天的行业术语来定义,霍布斯就是典型的小包团定制导游。

1670年,一位叫理查德·拉塞尔的天主教神父,创作了一本旅行指南书——《意大利游记》,这是一本欧洲文化史和旅行史上的重要著作。根据拉塞尔在《意大利游记》中的记载,他出生于英格兰约克郡,在法国接受教育,之后就长期在欧洲大陆各国游历,进行过3次长

期旅行,6次游览法国,5次探访意大利,分别到过荷兰和德国各一次。在这些出游当中,他大多数的身份就是英国贵族游历欧洲大陆的伴游向导。因此在后世基本认为,17世纪的欧洲已经进入“大旅行(Grand Tour)”时代,“旅行指南书的流行、导游行业的产生和旅游业的发展”这三大要素一起,构成了一条成熟完备的欧陆旅行服务链。

## 导游职业在国内的出现

1927年6月,上海商业储备银行总经理陈光甫先生,将其原先隶属于银行管辖的旅游部独立出来,成立了中国旅行社。于此同时,也就诞生了我国第一批导游人员。于是学界认为,导游职业在我国的出现是在上个世纪20年代。然而,翻阅典籍却能发现,早在宋代,“导游”这一职业就已出了。

在知名宋史研究者吴钩所著的《宋》一文中提到:宋人热爱旅游,南宋临安常是“湖山游人,至暮不绝。”因为旅游业的兴盛,在临安就出现了一群靠导游为业的市民,当时叫作“闲人”。他们“能文、知书、写字、善音乐”,专精陪侍涉富豪子弟郎君、游宴执役,“乞觅贍家财”,也即替富豪子弟打探游湖酒楼饮宴所在,以

此赚取养家的费用,这就很像今天的导游职业。他们在当时不但可以自由执业,也可以挂靠在一种名叫“四司六局”的官方服务机构,以便在盛大宴会之后,为宴会人员提供延伸性的导游服务。这些临安的“闲人”与15世纪出现在欧洲的贵族伴游可谓异曲同工,二者皆是陪伴者需“有所擅”,被陪伴者身居上流社会,且有着高品质出游的要求。

## 对未来导游工作的设想

探寻国内外导游职业的萌发展历程,既在于为这个职业正本清源,也在于启迪导游职业在未来的发展。综合上述分析,可以发现东西方导游职业的最初功能,是“用专业知识引导游客”以实现实践教学,“以独特才情娱乐游客”以提供休闲服务。这启示我们,该认真思考究竟何为导游工作的初心?是业走心的服务?还是讲好旅游故事?设想,在大众旅游的当下,导游服务能否再次进行细分。一方面,提升导游服务的品质,将导游服务发展成基础型和“高定型”的旅游消费品,以形成迎合“简单服务、廉价消费”的低端旅游服务市场和“高端服务、高额酬劳”的高端导游需求市场。

## 文旅观察·专家评

## 宋韵文化里的神秘西湖之旅

◎ 谢喜(浙江省中国旅行社集团有限公司  
文旅总部“寻城记项目”负责人)

虎年春节联欢晚会上,因为舞蹈《只此青绿》,北宋天才少年王希孟画笔下的《千里江山图》再度出圈。这幅传世名画比我们熟悉的《清明上河图》还要长一倍多,山河辽阔、层峦叠翠,让人惊艳。

杭州之美,美在西湖。南宋临安都城,也有一幅描绘当时西湖全景的超长写真画卷,画幅更大,长约16米,几乎是《清明上河图》的三倍。这幅古画就是《西湖繁胜全景图》,现藏于美国收藏中国古画最多的弗利尔美术馆。很长一段时间里,杭州人不知晓这幅画的存在。

2022年1月,由陈琿撰写的《南宋西湖全景考——〈西湖繁胜全景图〉解读》由中国建筑工业出版社正式出版。全书包含一幅近12米长及加标注的彩印长卷《南宋西湖繁胜全景图》折叠本和63万字的考据书。长卷是西湖鼎盛时期的画面,折叠本印制得美轮美奂,清晰入微。在看到这幅画卷之前,没人能想到南宋西湖会如此美丽繁华,胜景叠出。如今,这幅唯一幸存的南宋西湖写真画卷的考证认定,让杭州寻回了西湖早已失落的一段最重要时光面貌,真是珍贵无比。

“寻城记”文旅项目自2020年创立,一直提倡“人文、艺术、行走”相结合的生活方式,经过1年多的积累,已经形成文化游学、展览讲解、私人定制、企业文化顾问、文创体验等多元立体的文旅项目。为大家提供更专业的文化产品服

务,做好文化的桥梁。让枯燥碎片的知识有体系、有温度,让艺术和历史可亲近可体验,让文化的力量走进生活。

寻城记每一次从0到1的背后,从规划、设计、踩线,到文案呈现、内容制作、学习资料整理,再到解说专家的实景走读领讲……都凝结了中旅“寻城记”工作人员不忘初心、坚持认真务实的文化传播精神。2022年,寻城记一直在寻找宋韵文化文旅融合的切入点。当看到《南宋西湖全景考》时,我们兴奋了,一个新的宋韵标识,一个曾经神秘的南宋西湖,全展现在大家的眼前。随即南宋西湖探秘之旅研发进入了寻城记的重点项目。我们和陈琿女士开始了2个多月的交流与探讨。从交流中得知:考虑到书是由“画卷”展开的,所以她特选择以“导游画卷”的引人入胜方式解读,力求以明白畅晓的语言深入浅出,让人追古抚今地在形象具体的古景中“目游”,细细观赏,慢慢品味,深深浅浅留意,多多少少领略,感怀早已失落的昔日光景;如若兴趣浓厚,欲刨根问底,更可向文中再作求索……那么,寻城记如何将书与画完美的呈现以文旅方式展现给客人,我们研发人员仔仔细细地将书籍,在作者的指导下,认真研读作品,边读边寻找亮点,读完一章节,约上陈琿女士西湖实景处再走一走,由此反复多次。

寻城记首席文史专家仲向平先生也加入了针对这本书和画的文旅研发。他

认为这不仅是第一部对南宋《西湖繁胜全景图》进行标注并全面研究考述的开山之作,也是历史上第一部对南宋西湖进行系统考证全面介绍的专著。因南宋亡后,南宋繁胜的西湖也随之消亡了,记忆也慢慢消失了,故宋后从未有书能对南宋西湖全面介绍过,这次,是得益于这幅将南宋西湖重现的写真长卷!书,虽为一幅画而写,却意在挖掘出真实的南宋西湖全景,画文交融,将优雅美丽的“南宋西湖全景”图文并茂地展现出来,以让杭州曾经有过的美轮美奂人间天堂,再回眼前,重放光彩。有了仲先生的指导,我们的南宋西湖探秘之旅更加有趣生动,做到了有温度的传播。

在书籍作者和文史专家的指导下,寻城记经过2个多月策划、历史遗迹的踩点、线路编排、讲解词的梳理、导游服务的规划等。3月中旬成功打造宋韵主题

专家评——◎ 徐辉(浙江旅游职业学院 副教授)

2020年面对新冠疫情,面对诸多无奈,浙江省中国旅行社从事入境接待的从业人员不停地尝试新的经营生存可能。结合原来入境地接的资源优势,通过挖掘当地文化的内涵,让枯燥碎片的知识,变得有体系、有温度,让艺术和历史可亲近可体验。于是,文旅主题一日游产品——寻城记就诞生了。

文旅融合和发展十分艰难。旅行社的收客渠道,只有从朋友圈、专业销售、领队导游、旅行社同业、研学服务机构、文博系统、图书馆、酒店集团、民宿、演艺服务机构开始推广产品。但是收效甚微,勉强能维持每个月成2个团已属不易。项目很难维持盈利或部门生存,在这样的情况下,浙江省中国旅行社坚持与政府和党政国企合作,配合政府和企业机构做好文旅定制服务。每个月都要安排多场的南宋文化主题之旅。目前已经有北宫德寿、行在临安、凤山怀古等6条南宋主题线路,我们不仅要为此行为点赞。

线路。把800年前的古画中精工细画的每一处场景透彻解析,还原出一幅南宋临安城繁华熙攘的西湖游画卷,破解多处千古谜团之人物事件和场景,主题包括“钱塘门外”、“十三间楼”、“栖霞岭下”、“苏公堤上”、“南屏望祭”、“聚景御园”等。

3月16日和19日,寻城记“南宋西湖探秘系列”陈琿与仲向平两位专家千年西湖对话沙龙,以及“南宋西湖之钱塘门外”走读,参加中国共产党杭州历史馆(杭州方志馆)的“典籍中的杭州,史志中的宋韵”活动,获得了来宾和客人的好评。此次沙龙对话和南宋西湖走读活动将由专家结合画书向市民揭秘800年前的西湖全景,带领大家行走于西湖山水之间,探秘南宋西湖的繁胜风貌,沉浸式体验和近距离互动交流,让神秘的南宋西湖变得可亲可感。