

便捷支付、直播引流、首店入驻、互动快闪店、个性化会员免税店早已脱离机场店铺的单一身份,以各种各样的形式提升吸引力和丰富消费者的购物体验。它们存在于城市商业项目群中,存在于度假村内,如今的免税店触手可及。

20世纪40年代后期,爱尔兰商人 Breendan O'Regan 为拯救当时陷入困境的香农机场(Shannon Airport)而开设了世界上第一家免税店,他是否预想到免税行业会成为后来自上线之后就不断增长的全球销售渠道,我们不得而知。但是,毋庸置疑的是,在购物达人心中,免税店占据着重要的地位。

今天的海南已经从曾经的度假天堂摇身一变,成为大家心目中的度假和购物的双重天堂。虎虎生威新气象,在离岛免税政策的红利之下,海南即将新增6家离岛免税店,将免税大岛的版图进一步扩大。在紧锣密鼓的开店布局中,采取大数据、智慧化分拣等技术优化离岛免税的购物体验成为一大亮点,试水更加便捷的数字方式保持免税店的吸引力。伴随新年而来的是人们高涨的度假需求,阳光沙滩和大海的风景诱惑、免税购物的时尚诱惑,越来越多的城市加入打开免税购物新格局的大战。与度假区结合的一站式休闲旅游购物体验、直播带货的社交媒体诱惑、热门品牌的首店吸引,还有足不出户的线上免税等多种多样的多元化新空间与免税结合,让如今的免税购物成为日常生活中提升消费品质不可缺少的一部分。

爱马仕品牌在海南寻求新机会的消息让人们意识到,自离岛政策颁布以来,海南确实成为线下零售市场的一块宝地。Gucci、Prada、Fendi、Burberry 等一众奢侈品牌相继开设了海南免税店,奢侈品大牌的超强吸引力助力三亚打开了免税购物新格局。



免税与现代生活方式之间的相互赋能掀起的是一种将人文时尚与经济科技紧密结合的新气象,三亚作为免税购物的标杆城市被各种层出不穷的新玩法包围。有华为加持的海棠湾免税购物中心一步步提升人们智慧购物的便捷体验,SK2在海棠湾免税购物中心推出品牌首家“社交零售”快闪店,融入AR互动和游戏化购物模式,将社交媒体与零售相结合,为消费者提供耳目一新的旅游零售购物体验。



『足不出户』的免税购物是一种什么体验

◎王晨旭

◆深圳,足不出户的全球免税购



“一店多态”是对“深圳免税·全球购”线下体验店最贴切的总结。深圳免税集团创新采用“免税品线下销售+跨境电商线上销售+跨境电商线下展示”,在前海深港商贸物流小镇里以多元化经营的模式,呈现一个“足不出户全球购”的线下体验店。450平方米左右的面积可容纳近百种护肤彩妆商品,从护肤到香水彩妆,从精致首饰到高端酒水,从平价到中高端,你不用出境依然可以感受零关税。“深圳免税·全球购”线下体验店作为全国首创的免税、保税、跨境电商“一店多态”改革试点,主要提供产品的体验和试用,人们购物时统一用手机下单,享受直接快递到家的贴心服务,实现“足不出户全球购”。

◆度假村里的中免旗舰店



去年12月31日,位于澳门上葡京度假村的CDF澳门上葡京店正式开业,上葡京度假村的优越地理位置成为免税店的一大亮点。

作为中免集团的澳门旗舰店,它代表中免集团向大湾区迈出的全新一步。CDF澳门上葡京店占地约7500平方米,免税店空间设计以超现实主义风格为灵感,年轻简约的时尚气息充盈店铺。除云集170多个世界知名高级品牌外,店铺更特设多个备受消费者喜爱的品牌专营店,带来更丰富的产品品类。226平方米的贵宾专区是中免集团在港澳地区首个中免会员接待中心,提供个人化贵宾购物体验。

◆亚洲最大免税城



“亚洲最大免税城”的桂冠已经被即将开业的海口国际免税城预订,由法国建筑设计事务所 Vatode&Pistre 设计、总建筑面积达93万平方米,将成为海南免税购物版图上的“新地标”。整个项目由六个地块组成,集免税商场、星级酒店、高端办公区域配套住宅以及大型商业于一体,从解构主义风格的接待中心便可一窥项目体令人期待的现代设计,外形以海棠花为设计灵感,细节结合自然风光、海洋文化等海口本土元素。其中海口国际免税城商场总建筑面积为28.5万平方米,以热带雨林为主题,引入人、自然、建筑和谐相处且自由互动的理念,打造与众不同的购物环境,是海南自贸港递出的一张休闲旅游购物“新名片”。

【智行免税购小贴士】

- 1.海南离岛退税政策的吸引力依然是不容小觑的。但乘客只有在离岛的前提下才能享受离岛免税政策,如果航班延误或被取消,免税产品应由免税商店(包括提货点)保管,并在实际飞行离岛后再次进入隔离区。
- 2.海南岛是度假大岛,在特殊时期,人们前往海南的首要目的依然是旅游和休闲。而购物天堂主要还是香港,它能抢先一步获得品牌新产品体验,对时尚人士更具吸引力。
- 3.出行前下载离岛免税APP,或关注各免税店官网,了解不同门店的品牌分类、最新活动和会员权益。