



从“拥抱远方”到“发现身边的美好” 微度假为旅游市场带来新生机

中国社会科学院旅游研究中心和社科文献出版社发布的《旅游绿皮书:2021~2022年中国旅游发展分析与预测》指出,受疫情冲击,游客对于参加长途旅游更加谨慎,希望能够利用周末、五一等小长假或是其他碎片化时间就近出游,放松身心,实现度假的目的,微度假旅游逐渐成为游客的首选出行模式。

第02版



宋韵瓯风 来温州一起看世界 “2022东亚文化之都·中国温州活动年”正式启幕

第06版

赋予原木感性,让它衍生出美妙的理性

在杭州设计行业精英汇聚的梦栖小镇,张飞和他的独立家居文创品牌“本来设计”正在用木头实现一个又一个的设计梦想。内藏磁石的原木蛋、借用七巧板智慧的象棋、不用墨水却能一直书写的永恒笔、如口红般便携的充电宝、可触控调节亮度与色温的台灯、造型极具腔调的蓝牙音箱和八音盒……

第08版 匠人匠心

品牌联名不仅仅是“我和你”

这样的消费理念,不仅仅是与物质生活水平以及精神需求的提高相关,也是与日益普遍的互联网社交有关。正如开始所说的,消费除了产品本身,它还应该具有更多的文化以及情感价值。而对于大多数消费者来说,不管品牌联名的目的是什么,消费者关心的是是否满足互联网社交的需求。

文旅观察 第05版