

# 从“拥抱远方”到“发现身边的美好” 微度假为旅游市场带来新生机

刚刚过去的清明小长假数据表明,疫情之下,人们的出游需求依然存在,只不过,很多人把“拥抱远方”变成了“发现身边的美好”。即将到来的五一小长假,微度假能否为旅游市场带来更多生机?中国社会科学院财经战略研究院、中国社会科学院旅游研究中心和社科文献出版社发布的《旅游绿皮书:2021~2022年中国旅游发展分析与预测》指出,受疫情冲击,游客对于参加长途旅游更加谨慎,希望能够利用周末、五一等小长假或是其他碎片化时间就近出游,放松身心,实现度假的目的,微度假旅游逐渐成为游客的首选出行模式。

很多地方出台了针对本地游客减免门票的政策,发放各类文旅消费券,还主推展现丰富本地生活的微度假、微旅行线路,比如北京适应消费业态变化,策划开展“大北京、新场景、微旅行——只为找到你”微旅行线路征集评选活动;山西太原市文旅局也在清明小长假期间推出6条精品旅游线路,拉动当地旅游消费。

消费者的需求指明了市场方向,旅游市场主体纷纷加快布局微度假市场,把它作为创新发展的重要赛道:马蜂窝推出了“周末请上车”城市潮游IP。马蜂窝国内目的地研究院院长孙文蕾介绍:“通过在周边熟悉的环境中打造全新的旅游场景,让游客获得新鲜而有趣的出行体验”;同程旅行也打造了“嗨玩48小时”IP,整合不同城市

## 首届旅游业“微改造、精提升”诗画浙江摄影大赛结果公布

近日,首届旅游业“微改造、精提升”诗画浙江摄影大赛获奖作品评选结果出炉。该活动是由浙江省文化和旅游厅、浙江省文学艺术界联合会指导,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心支持,浙江省旅游协会、浙江省摄影家协会、浙江省文化馆主办,浙江省旅游协会文旅摄影分会承办,并于今年1月5日启动。

大赛要求广大摄影爱好者围绕“让旅游体验更精致”“让公共设施更精良”“让生态环境更精美”“让游客服务

## 杭州将建850个“15分钟品质文化生活圈”

近日,杭州市文化广电旅游局发布消息,今年杭州将建设850个不同主题的“15分钟品质文化生活圈”,并新增26个城市书房和13个文化驿站,原有的城市文化地标将与社区文化资源紧密连接,公共文化服务延伸进社区(乡村)的各个角落并生根发芽,构建更具生机活力的文化生活方式。

据悉,这850个“15分钟品质文化生活圈”分布于杭州市所有区(县、市),依据城乡居民15分钟步行时间、至

## 考古学家徐天进教授加盟良渚博物院

4月14日,杭州良渚博物院(良渚研究院)举行外聘院长聘任仪式。著名考古学家、北京大学考古文博学院教授徐天进正式加盟,受邀出任良渚博物院(良渚研究院)首位外聘院长。

徐天进教授是国内顶尖考古学家和策展人,曾主持过多个重要遗址的考古发掘和研究工作,承担过“中华文明探源工程”等多项国家级重点研究课题,并且,作为国

## 临海文旅积极参与台州人免费本地游活动

为圆满完成2022年度市政府民生实事项目,更好推动文旅惠民、促进文旅消费工作,经研究决定,2022年继续实施“台州人免费游台州”活动,即台州各地主要国有及国有控股景区定期定量向台州市民免费开放。

临海市文化和广电旅游体育局积极响应该活动,自活动启动之日起至12月31日,每逢周一至周五(国家法定节假日、双休日、景区重大节庆活动除外),活动参与景

## 传统锡器匠艺文化展将在丽水开展

锡器对于中国古代社会的影响是深远而巨大的,与之相生相伴的锡文化渗透到了古人生活的每一个角落,成为了原汁原味生活的一部分,承载着人们对过往的回忆。4月22日,润物“锡”无声——传统锡器匠艺文化展将在丽水市博物馆开展。

展览由丽水市文化和广电旅游体育局、瑞安市文化

周边目的地、住宿、交通等优质旅游资源,力求为用户提供多样化、个性化的短途旅行服务,推动微度假市场服务品质和行业效率的提升。

微度假体现着从异地观光游到本地休闲游的需求变化,从根本上说,契合旅游消费升级的新趋势和旅游业高质量发展的新要求,业内看好其发展趋势。6人游旅行网CEO贾建强表示,微度假产品具有高频次、快决策的特点,是生活消费和旅游消费之间的产品,旅游企业可以通过这类产品补充长线旅游产品的场景,同时可以积累更多的目标客户;“微度假让旅游消费行为在时间和空间格局实现了重构,它会成为一种长期趋势,这让旅游景区面临新的竞争,游客的选择不再局限于单一景区,而是整个本地生活全服务消费场景。”美团门票高级战略顾问赵立松说。

中国旅游研究院院长戴斌表示,大众旅游进入全面发展新阶段,那些基于文旅融合、主客共享的微旅游、微度假,都可以文化、艺术、科技的名义,为居民和游客带来新体验。他建议,“加大城市现代生活类旅游资源开发力度,引导和支持街区、商圈、文化场所、城市公园的旅游利用,为市民和游客营造丰富多样的主客共享美好生活新空间。适应近程旅游和本地休闲的现实需要,推出一批城市公园和郊野公园旅游线路和休闲项目”。(张雪)

更精心”“让运营管理更精细”五大主题,用手机和相机记录全省旅游业“微改造、精提升”的工作历程和取得的阶段性成果。经专家评审,作品《一座院子的蜕变》《浙南红都建筑微改造精提升》获图片类一等奖,《蜕变》获短视频一等奖。

此外,《旧颜换新貌》等20个作品分获图片类二三等奖,《魅力千岛湖》等10个作品分获短视频二三等奖。

(省文旅)

少可达3个公益性公共文化空间的标准建设。根据辖区内居民分布特点,结合区域内文化地标和旅游线路布局,精心选点、测距、定位,目前850个项目选址均确定。按照建设计划,杭州上城区建55个、拱墅区建50个、西湖区建50个、滨江区建15个、萧山区建143个、余杭区建58个、临平区建51个、钱塘区建30个、富阳区建90个、临安区建88个、桐庐县建55个、淳安县建90个、建德市建70个、风景名胜区建5个。

(张雅丽)

内公众考古最早的组织者和推广者。此次受邀担任良渚博物院领军人物,不仅是杭州余杭文化领域人才引进工作的一次重大突破,开创了浙江省文博界的先河,也必将为良渚博物院在学术研究、展览教育、国际交流、品牌塑造等方面带来新视角、新创意、新理念,为良渚文化各项事业的发展带来新的活力。

(记者 陈蓉 葛家藤)

区免费向台州市民开放。现有参与景区为临海江南长城、临海东湖公园、临海羊岩山茶文化园、临海桃渚古城、临海桃渚石柱峰、临海桃渚大火山等,景区如果遇到恶劣天气、疫情防控等情况暂停开放。此外,按照“免费不免费”的原则,活动参加对象可在“台州文旅”微信公众号或者“浙里办·游省心”应用上提前预约门票。

(临旅)

和广电旅游体育局主办,展品时代跨越千年,造型精美用途各异,数百件锡器贯穿了民间生活的各个层面。作为我国历史发展的伴生物,它忠实地保留着农耕社会人们生活的点滴,不仅是中国传统工艺鉴往知来的鲜活实物,也是非常“接地气”的民俗艺术品,蕴含着丰富文化底蕴和历史价值。

(丽文旅)

## 宁波首个亚运会数字人民币场景落地象山

数字人民币是由国家信用担保、中国人民银行发行的法定货币,是数字化的现金,与实物现金等价,可实现支付即结算,支持双离线交易。近日,宁波城投所属半边山投资有限公司与中国工商银行宁波市分行成功搭建数字人民币场景,象山半边山旅游度假区成为宁波首个实现数字人民币交易场景的亚运会赛事承办地。

今年9月11日至20日期间,半边山沙滩排球中心将迎来25个国家和地区的164名运动员、75名技术官员,产生2枚金牌。届时,度假区内的宁波工人疗养院和宁波象山海景皇冠假日酒店将分别作为运动员村和沙排技术官员官方接待酒店为亚运相关人员提供服务保障。目前,半边山旅游度假区内的景区交通、山地滑车、伴野露营等项目已开通了数字人民币收款场景,实现数字人民币支付。下一步,两家单位还将探索数字人民币亚运场景线上线下全面试点运用,进一步拓宽支付渠道。(记者 陈冲)

## 瑞安圣井山千亩杜鹃花盛开

暮春四月,温州瑞安马屿镇圣井山上的杜鹃花竞相开放,并进入最佳观赏期。走近圣井山顶,放眼望去,山坡之上尽是杜鹃花的火红颜色,千亩杜鹃花海绵延不绝、蔚为壮观。顺着栈道一路向上,一丛丛鲜艳的杜鹃花沐浴着四月的春光显得格外耀眼。

据了解,杜鹃花海所在的圣井山海拔748.6米,景区面积6.6平方公里,杜鹃花海面积总共有1500多亩,每年清明前后开放,花色以红色为主,花期20多天。目前,圣井山的杜鹃花花海日均吸引3000多名游客前来踏青观赏,双休、节假日的人数更多。(文盈 张森 瑞周)

## 临平一遗址公园 入选“微精”最佳案例

近日,由浙江日报、浙江省旅游协会联合举办的“浙江省旅游业‘微改造、精提升’2021年度实践案例推介”活动圆满落幕。临平区榨油遗址公园实践案例入选最佳案例名单。

据了解,榨油厂旧址所在的油车弄区块,因旧时有多处榨油作坊和售油商市而得名。2020年,临平区有关部门在推进城市有机更新中,在榨油厂旧址上新建遗址公园,通过设置文化景墙、地雕等形式,再现榨油传统工艺场景。

今年,公园内新建了油车弄文化客厅,其正门口处,以全息投影的方式,更加立体、具象地介绍着油车弄传承千年的榨油技术及文化。这里已不仅仅是公共活动区域,还承载着老临平榨油工艺的文化记忆。(记者 陈蓉 葛家藤)

## 洞头中屿旅游驿站 获评“省二级”

近日,浙江省文化和旅游厅关于公布第一批浙江省旅游驿站(试点)名单,洞头中屿旅游驿站获评浙江省二级旅游驿站。

建设旅游驿站是省、市旅游业提升和完善旅游公共服务水平,推进全域旅游,提升旅游品质的重要载体和有效措施。中屿旅游驿站地处中屿景区,毗邻沙角村环岛公路。驿站室内外总使用面积约4200平米,室内面积约200平方米,停车场面积共4000平米,有350个停车位。驿站周边婚旅、网红打卡点、古渔村、民宿、餐饮等旅游资源丰富,为游客提供休憩补给、信息咨询、文化展示、购物体验等服务。(洞人)