

赋予原木感性,让它衍生出美妙的理性

◎ 刘青



在杭州设计行业精英汇聚的梦栖小镇,张飞和他的独立家居文创品牌“本来设计”正在用木头实现一个又一个的设计梦想。内藏磁石的原木蛋、借用七巧板智慧的象棋、不用墨水却能一直书写的永恒笔、如口红般便携的充电宝、可触控调节亮度与色温的台灯、造型极具格调的蓝牙音箱和八音盒……张飞用易懂真诚的设计赋予原木新的生命,让它们变得有趣温暖,从而点亮用户心中的那盏生活之灯。

在国内原创设计还未兴起的2004年,学工业设计出身的张飞在不断为各类企业设计产品的同时,也真正深入了解了生产、模具、材料、工艺等,让效果图变成了实物,也有了自己的设计小组“本来设计”。就在越来越多的企业找张飞设计的时候,他却决定停下来,思考什么才是自己真正想要做的设计,并亲自把设计落地,切实获知用户的真实感受。2008年,对张飞来说是一个十分关键的转折点,他花了整整四年时间研发设计智能输液监视系统,让独自去医院输液的患者无需再担心盐水何时被挂完——那是一段既令人兴奋又特别充实的日子,也坚定了他继续做原创设计的决心。



2011年底,这套输液监视系统开始正式进入稳定期,张飞也终于敢腾出时间来做原木产品这许:“我喜欢原木,它是所有材料中最接近自然的,每种原木都有它自身的特点,每一块木头都有独一无二的外观,我想把自己对原木的感受形成产品传递给用户。”

本着做着玩的心态,张飞设计了两盏造型简洁的木质台灯“Man”和“Woman”,没想到在微博上迅速走红,引起了一家设计杂志社的关注。他们亲自找到张飞,推荐他去参加上海时尚家居展。至此,他与木头的故事序幕已然拉开。



匠人:张飞, bela DESIGN(本来设计)品牌创始人/产品设计总监,浙江理工大学科技学院艺术与设计系副教授。致力于创造各种与木头相关的家居小物及文创产品,作品曾多次荣获德国iF设计奖、iF家居风尚大奖、中国金点奖、中国好设计奖等国内外设计奖项。

回顾一路走来之路,张飞觉得冥冥之中有一股力量在推动着自己前行,比如那次时尚家居展。当时,他为了参加展览,在一个月的时间里做出了13件产品,原木蛋就是其中之一,这也是他至今格外中意的产品之一。这颗“鸡蛋”的本身是一块磁铁,当它吸住回形针时,就变成了一个“巢”。它看似平平无奇,但当你拿起这颗“蛋”仔细端详的时候,不禁发现,这是一颗没有缝隙的“蛋”。没有任何拼合的痕迹,甚至连一个针孔大小的洞都没有,很多人都对着那件作品发呆:里面的磁铁是怎么被放进去的啊?

张飞笑言,他在用造飞机的心态去做每一件作品,为木头施上神奇的魔法,带着产品

赢得设计界的关注和尊重。以这次展览为起点,他又陆续参加了法兰克福时尚家居展、东京时尚家居展等各大展览。“原来原创设计会被这么多人喜欢,有这么多人来尊敬你。”张飞觉得,木头之于他,是黑暗中的光,是前进的方向。

从最初的原木蛋到后来的鱼笔、充电宝、音乐盒,张飞渐渐习惯将机械部分隐藏在原木当中,不露痕迹地把产品伪装成一块未经世事的木料。对于设计,张飞认为,设计与工厂生产和用户体验相辅相成,凭借灵感的天马行空是不行的,需要在设计前尽可能多地了解生产工艺,否则设计是悬空的。他最欣赏的设计师是德国设计工业之父Dieter Rams,他认为Rams的十大设计准则与自己不谋而合。在他眼中,设计师需要将思想与情感注入产品,让产品变得有生命,甚至有性别;且设计师不等同于艺术家,设计需要细心观察生活,是一种理性的活动。

除了木头,张飞还一直痴迷于音箱,2015年开始就想着做一款音箱产品,但是结果始终不尽人意。直到有一天,一位声学专家的话让他豁然开朗:“20多年前,我们国家做声学的基本上都得向丹麦、美国看齐。但是今天,如果我们用心去做,哪怕不能赶超他们,但至少可以和他们在同一条线上。”于是,他花了一年时间去研究和学习声音,想着如何利用原木把声音发挥到极致,也曾把500个音质不过关的音箱全部销毁,最终在2017年设计出了一款令自己还算满意的原木蓝牙音箱。

这个把汽车音箱改造得比汽车本身还贵的音箱发烧友,希望在声音这个领域里拥有一个属于自己的原创品牌,哪怕付出再多时间,也会坚持每年推出产品,直至成功。



此外,作为木的另一种形态,纸亦是木的延续。2017年,张飞推出了自己第二个独立设计师品牌“纸因你”,开始探寻另一个充满无限可能性的世界。依旧是从生活出发,去繁就简,但多了一点不同,那就是色彩。在保留黑白基础色彩的同时,张飞赋予了“纸因你”产品更多鲜活跳跃的色彩,绿色、黄色、红色、蓝色,并从另一种完全不同的触感诠释木头的魅力。

设计90%以上是理性的,所以张飞会将产品设计的细节理性做到极致。但产品是感性的,他也会将产品感性与自己的日常生活环境做融合:比如,2018年他在杭州良渚成立了自己的新工作室,从家到工作室,每天需要开车一个多小时。虽然每天要浪费很多时间在路上,但张飞喜欢良渚那个工作环境,在良渚工作室每天都可以有好心情做设计,这时他就会更多考虑自己的感性情绪。同样,这种感性也会渗透在他对杭州这座城市文化地域的感知。



可以说,生活中的种种细节都是设计师的创意来源。张飞清晰地记得与八音盒相遇是在一个喧嚣炎热的夏天:结束了一天的设计工作,回家坐在沙发上尽情放空,随手拨弄起手边的音乐盒。当叮叮咚咚的音乐声响起时,一个新的设计灵感也被随即叩响。他决定做一个简简单单的木质八音盒,当晚便完成了设计稿,次日打样。发自内心的设计总是特别能打动人心,如今,这款随缘而来的圆角八音盒截至2020年底已卖出15万个,美妙的音乐声回荡在原木腔体间的同时,也传递着设计的温暖。

“杭州是一个非常不错的城市,它除了与其他城市一样的商业外,得天独厚的自然环境是很多城市不具备的,它的文化底蕴也是其他很多城市不具备的,在这样一座温婉的城市里,我的设计多多少少也会受些影响,不自觉会带上这方面的气质。”张飞说,本来设计在未来的几年里还会延续原木这个材质进行,但不会完全限定,如果有机会,他会继续尝试别的一些领域,只有尝试才会有更多更好更新的发展可能。

从两盏木质台灯开始,张飞不断将思想与情感注入原木产品,让木头以新的生命形态传递生活的趣味与温度,打造出一个真正能带给人惊喜的原创设计王国。无论产品以何种形态呈现,他温润纯粹的设计态度始终如一,用质朴至简的热爱让木头的生命得以延续,为日复一日的生活增添惊喜与快乐。