

民宿,有着别样的意义和情怀

◎ 君 故



很多酒店从业者离开酒店后的营生,是会开一家民宿,也许就是为了圆自己一个梦,所以民宿对于酒店从业者来说,有着别样的意义和情怀。在不久前落幕的2022年上海旅游产业博览会上,“借宿”在论坛中公布了“2021年黑松露奖(第六届中国民宿榜)”,让人很惊喜地发现中国民宿近几年的改变。

纵观这些上榜民宿,其出彩之处可能不尽相同,但也不难发现,有一大批的优质民宿逐渐冲出图圈,正在牵引民宿赛道展现出全新的行业趋势——



从单打独斗到集群化发展

随着民宿行业发展的不断深化,各个细分领域也在向纵深发展,其中民宿的宿集方向尤其瞩目。例如知名的在野宿集、黄河宿集等。黄河宿集还曾在疫情期间实现入住率逆势增长20%。

如今越来越多的地方民宿逐渐转向集群化发展。通过聚集多样化的单体民宿形成合力发展,既可以多元共生,还能共享各种基础设施以及公共服务配套、节约经营成本。此外,抱团营销,也有助于整体性的提升地方的民宿影响力。

民宿发展初期,许多单体小民宿主仅仅停留在追求装饰情调与氛围感的阶段,以吸引“游客打卡”,并没有真正的融合在地文化,进行文化渗透与输出。但相比与传统酒店,民宿作为一种小型住宿设施,显然更需要展现的是其独有的文化特色与风情。因此,民宿经营者的内容服务就不再局限于为住客提供居住空间,而是需要借助文化氛围,为住客提供更多

的情绪价值。本次上榜的梧桐山精品民宿就是依托和展在地文化的典范。

此外,主客空间的融合、对于本土历史的说解、区域文化生活的演示、当地的餐饮文化以及文化产品等的配合,也有助于住客与民宿发生密集的情感交流,从而提高文化氛围体验感与归属感。

从单一目的地到综合微度假

“微度假”概念是从消费行为的角度所做的一种界定,强调的是消费者短途化、短期化、高频化的行为特点。这对于民宿建设来说,似乎是一种“革命性”的需求。此次上榜“年度最具潜力度假目的地”的自然与千岛湖显然已经窥见先机。

因为微度假目的地酒店不是一个封闭的系统,而是一种业态组合的概念:即在整合各种资源要素的基础上,最终构成为一种能够满足食住行游购娱等功能需要,充实全方位生理、心理、情感等价值需求的“消费业态”。

依据这一生产逻辑,民宿将不再仅仅是功能性的产品,更是上升为精神性的产品组合,体验属性加强;同时还需要民宿成为旅游目的地建设的核心和枢纽,从而提供“旅游目的地”式的综合性需求满足。

国内不乏优质民宿,但在疫情期间,也有许多民宿没能顶住巨大的压力,但有一家民宿,却从籍籍无名做到了一房难求。这家藏于四川青城山深处的坐忘森林酒店,又是如何打开流量密码的呢?

与大多数民宿一样,坐忘森林在公众号、抖音、小红书等多个主流媒体平台上都做了运营,但最初的数据并不客观,其后期之所以能够获得大量曝光,最终形成其品牌效应,离不开这几个要素:1.神秘、安详氛围感的营造。视频里的青城山,水波荡漾,云雾缭绕,入眼即青翠,闭目闻风声,身着古风服饰的游者或品茶、悟道又或是沐浴温泉,无不流露着其生活质感;2.与优质达人合作。头部旅行博主房琪kk带家人一同探店;以及自带流量体质的大表姐刘雯在此为CHANEL拍摄时尚杂志等;3.高含金量的评选加持,是四川唯一一家“全球十大必睡民宿”入围者。

当然,这一切也都还需要其优质的运营和服务作为后部支撑。



从“宅酒店”到户外探索

在今天的榜单中,还有一个特别而又抢眼的存在——大热荒野。不同于其他民宿,露营一直以来相对小众,但在近两

年,这类户外探索项目却展现出了惊人的表现力。

自2020年起,露营作为特色旅游出行在小红书社区一度风靡,相关笔记发布量同比增长271%,浏览量同比增长170%,日搜索量也直线上升。

作为一个Glamping(豪华露营)的新品牌,从三亚正式内测到大火,大热荒野的创始人朱显仅用了3个月。热闹的氛围、得天独厚的气候条件以及高密度的社交属性,让大热荒野一炮而红,踩上了一个新的风口。大热荒野的爆火,看似偶然,实则是精心设计。创始人朱显有着一整套缜密的产品逻辑:在核心消费群体的选择上,大热荒野聚焦普通爱好者,同时目标明确,主攻年轻女性,满足其对于社交以及生活方式的体验需求;同时契合小红书良好的分享生态;最后再通过快速规模化赢得口碑,形成核心竞争优势。这样的逻辑设计和商业模式,无疑给打开户外民宿发展提供了新的思路。

综上所述,有的在细分领域精耕细作;有的期望融合民宿在地打造多元内容产品;或将借助民宿搭建集群、打造微度假目的地作为新思路;还有的借力媒体市场,探索运营中的全新流量密码。

对于从骨子里就崇尚浪漫与诗意的中国人来说,民宿更像是一种生活的可能性,是一种文化与情感的连接,是能够获得短暂小憩的自我纾解地,也是平庸、无趣生活里的旅行契机。那些散落在沙漠、森林、高山、河流、湖泊、海边的美好的秘境,也被各有特性的民宿一一收藏,编制着睡眠的风景,给予我们努力前往的理由。

