



## 新展 新知 新形式 文博盛宴彰显“博物馆的力量”

首都博物馆“京城旧事·老北京民俗展”、北京奥运博物馆“云看冬奥展品,答题有惊喜”线上活动、中国农业博物馆“漫步农博”系列短视频……围绕“游、享、购、论”四个关键字展开,彰显北京博物馆之城建设的独特文化魅力。

第02版



## 乡村发展 旅游惠民 共富推进 国际博物馆日·中国旅游日活动在安吉启动

第03版

### 饮食古堰画乡

一溪碧水,一叶小舟。世界不过如此之大。这是丽水古堰画乡的脸庞。古堰画乡分为“古堰”和“画乡”,过了龙泉溪,便是“古堰”了。我之所以略去“画乡”,是因为商业气息过浓,不喜。我在溪水之南,上埠头,登扁舟。船家摇着舵,载我掀开一道流动的翠幕。船停了。溪水那头是一道古街,分开了观光区和古村落,划开了仙境与桃源。

第09版 亲历

### 曲高未必和寡,居高声自远

现在很多的文旅企业愿意投大量的资金用于品牌文化的打造,这种打造很多源于意识层面的。首先从“曲高”来定义,然后“和”者是否众,就要着眼于市场的运营推广。如果回归到艺术的层面,艺术一方面是创作,另一方面是传播。很多时候艺术的价值不仅仅在于艺术本身,还在于艺术给这个世界带来的价值。

文旅观察 第05版