

新展 新知 新形式 文博盛宴彰显“博物馆的力量”

初夏时节,晴日暖风,万物并秀。5月18日,国际博物馆日中国主会场活动主题展览“**·**音乐的力量——中国早期乐器文化”在湖北省博物馆揭幕。展览设立五个单元,展出来自全国7家文博机构的80余件套展品。还将邀请国内外顶级专家举办线上线下相结合的系列讲座,将音乐文物背后的技术、文化理念传播给公众。

首都博物馆“京城旧事·老北京民俗展”、北京奥运博物馆“云看冬奥展品,答题有惊喜”线上活动、中国农业博物馆“漫步农博”系列短视频……围绕“游、享、购、论”四个关键字展开,彰显北京博物馆之城建设的独特文化魅力。

为切实打通观众与博物馆之间的“最后一公里”,在常态化疫情防控之下,各地文博机构进一步开拓线上平台,让更多群众更为广泛地接触博物馆,感受文物的魅力。

吴文化博物馆携手江浙国保单位、相关专题博物馆及学者,特别策划江南“寻宋之旅”线上系列活动,并与中国丝绸博物馆连麦直播,邀请相关学者通过线上讲座畅聊宋代社会生活史;山西博物院将历年精品展览“搬”到线上,满足观众不同需求。360度全景导览集纳了山西疏

璃艺术展、丝绸之路文物展、永乐宫保护与传承特展、红山文化精品文物展、山西北朝墓葬壁画艺术展等22个山西博物院历年精品展。

5月18日,“文明之光的折射”特殊儿童艺术展在良渚博物院开展,展厅全方位增进观众对于特殊群体的理解。良渚博物院院长徐天进表示,现在强调“以人为本”,强调公众对展品的可接近性、参与性,我国博物馆的力量正是体现在可以与更多人产生更紧密的联系。

此外,多所博物馆深入挖掘自身特色:广州市108路“南越王主题公交车”上线运行;浙江省博物馆推出“丽人行——虚拟微策展大赛”;肇庆市博物馆文创展示中心举办文物修复现场展示活动……

无论是线下还是“云端”,无论是互动体验还是文化讲座,可以看出,各地文博机构都致力于和观众进行深层次、多角度良性互动,激发起社会公众持续的热情和兴趣。我国在迈向中华民族伟大复兴的壮阔征程中,应当更好地发挥博物馆的力量,服务国家发展大局,为公众提供丰厚滋养和精神动力。
(韦衍行)

浙江省上山文化相关专班召开首次例会

5月13日,浙江省上山文化遗址保护和申遗工作专班在浦江举行第一次工作例会,人民政府副省长成岳冲召集会议并发表讲话,省人民政府副秘书长陈广胜,省委宣传部副部长、省电影局局长葛学斌参加会议,省文化和旅游厅厅长、党组书记褚子育主持,厅党组成员、省文物局局长杨建武参加会议并作工作报告。

会上,浦江县、嵊州市、义乌市、永康市、龙游县、仙居县分别对辖区内上山文化遗址保护和申遗工作进行

汇报;各申遗城市举行了联合申遗城市签约仪式。这意味着备受瞩目的万年上山申遗工作正式启动。

据悉,上山遗址去年相继入选中国“百年百大考古发现”,入列国家大遗址保护利用“十四五”专项规划和“考古中国”项目,入选全省第二批大花园耀眼明珠名单。下一步,上山文化各遗址地县市将以申遗为总目标,坚持“大上山”理念,一体同心携手共进,全力擦亮“万年上山”这张“金名片”。
(记者 珊 三)

旅游“大”杭州 推出160余项惠民文旅

记者从杭州市文化广电旅游局获悉,杭州以“开启美好旅程 迈向共富未来”为主题,于5月19日开展2022中国旅游日宣传暨促进文旅消费系列发布活动,促进文旅消费,助力旅游市场恢复和发展。

据了解,在“5·19”中国旅游日活动当天,发现新天堂——18种感受东方文化魅力主题游发布、“郊野微度假·潮流新体验”——杭州市帐篷露营地推荐点发布、宋“潮”奇妙云市集上线仪式、中国旅游日暨初夏杭州文旅

惠民项目发布、杭州市“百县千碗”第二批旗舰店名单发布、杭州文旅千人(推广)计划启动、杭甬文旅双城记“湖海对话”等主题活动将在杭州举办。活动涵盖文化、旅游、休闲类新产品、新线路、新活动和新优惠共计160余项,主要涵盖杭城各大景区(点)、宾馆住宿、美食购物、文化演艺、非遗展演、运动休闲、民宿体验等各类节事活动以及文旅优惠。

(记者 章 琳)

中国旅游日 宁波“文旅盛宴”出炉

记者从宁波市文化广电旅游局获悉,今年5月19日是第十二个“中国旅游日”,今年的主题是“感悟中华文化 享受美好旅程”。本次惠民活动主要分为文旅场所及“旅游+”体验项目惠民活动、宁波旅游电商平台微度假产品惠民活动、各类文化旅游主题节事活动三大板块。

宁波全市108家文旅企业、美食体验店等面向宁波市民推出优惠活动,相关电商平台上线32款专项自由行微

度假产品,全市近30项各类文旅活动将陆续开展。并且,今年组织文旅企业开展的“旅游+”体验项目优惠范围和优惠力度,还是一如既往地“给力”。

此外,近30项各类文旅活动也将在这个初夏陆续登场。节庆活动和各地文博场所推出的特展及体验活动也将在“中国旅游日”前后举行,为市民、游客打造家门口的节庆盛宴。
(记者 陈 冲 通讯员 孙亚玲 林铁男)

全国博物馆十大陈列展览精品推介活动结果揭晓

5月18日,第十九届(2021年度)全国博物馆十大陈列展览精品推介活动结果揭晓。本次推介活动共计收到158个项目,39个项目入围终评,浙江5个项目入围。其中,宁波市奉化区博物馆“山海交响——奉化历史文明展”荣获全国十大陈列展览精品奖。作为全国唯一一个获此殊荣的县区级博物馆。该展陈系统反映了奉化这座古城千年历史发展脉络,采用“亮”“活”“暖”三个视角,生动讲述

着6000多年来的奉化历史。

据悉,全国博物馆十大陈列展览精品推介活动被誉为中国博物馆界的“奥斯卡奖”,自1997年以来,浙江省共计获评精品奖19项,位列全国省级第一、省市区第二(北京24项),成为全国唯一一个连续七年斩获全国博物馆十大陈列展览精品奖项的省市区。

(记者 陈 冲)

大运河国家文化公园(临平段)核心区方案出炉

近日,《大运河国家文化公园(临平段)核心区块城市设计及概念设计方案》正式公布,进一步明确如何统筹推进大运河文化保护、传承、利用,从而打造出兼具历史文脉和创新活力的城市新地标。

该方案以“科创文旅融合链,打造古镇产城旅融合实践模型”为核心区发展定位,以“江南运河名镇 科创文旅水乡”为总体发展定位,规划形成“一轴一廊五岛五心”的空间布

局,并充分挖掘和提炼地域特色,瞄准数智科创产业,聚焦沉浸文旅场景与科创未来场景融合,打造古镇产城旅融合实践模型,呈现出链接千年的“运河盛世”。

未来,该核心区将引领运河古镇新玩法、培育运河科创创新磁场、塑造运河产城新中心,打造古镇产城旅融合发展实践模型,在浓缩展示运河历史的同时,为当代运河生活提供更为生动的舞台。
(记者 葛家藤 陈 蓉)

中国江南水乡文化博物馆改造后亮相

经过3年闭馆改造,5月15日,位于杭州临平的中国江南水乡文化博物馆全面完工,精彩亮相。

中国江南水乡文化博物馆总建筑面积约2.1万平方米。以玉琮造型为原型设计的西馆区,主要用于展示地方历史。而以江南民居为主题元素的东馆区为新建馆区,建筑设计灵感取材于吴冠中的江南水乡题材画作,粉墙黛瓦充满了诗情画意。走入东馆,一股浓浓的绿意扑面而来,这里是5000年前的良渚文化独木舟展柜。这艘独木舟长7.35米,船沿厚约0.02米,船体又长又薄。另一个陈列则为“此地自古繁华——历史文化陈列”,从东方文明圣地、吴越交融之所、东南京畿门户、京杭运河南埠、江南美丽热土等五个单元讲述了临平的历史底蕴和近代变迁。博物馆具有深厚历史文化内涵,承载着一方水土养一方人的精神记忆,能增强文化自信、民族自豪感。想必这座江南水乡文化博物馆建成后,也将丰富临平区人民群众文化生活,凝聚、弘扬、传承临平的江南水乡文化,助力临平区高水平建设“数智临平·品质城区”。
(记者 葛家藤 陈 蓉)

杭州图书馆宋韵分馆正式揭牌

5月13日,杭州图书馆宋韵分馆揭牌仪式暨宋韵文化体验活动在乾嘉书房·和苑举行。宋韵分馆是杭图第29家主题分馆,现有藏书20000余册,并配有图书自助借阅机,实现杭州市有书房标识的图书借通借还。该分馆以宋韵为主题,将迄今最权威、最完整的宋画图像与文献集成《宋画全集》陈列其中,供读者在馆阅览。此外,分馆精心策划的“一秒入宋画·宋韵体验之旅”系列活动将陆续举办,和市民朋友共同探索宋韵文化的内涵、传承与保护。

当日,杭州市文化广电旅游局党组成员、副局长余梅芳,杭州图书馆党委书记、馆长刘冬,上城区文化和广电旅游体育局党组书记、局长薛迎冰,杭州乾嘉书房创始人黄夏冰为宋韵分馆揭牌。

(记者 郑海锋 通讯员 李镜媛)

余姚发放百万消费券 带你直播看名邑

为庆祝中国旅游日,余姚市文化广电旅游局结合5.18国际博物馆日,特别推出“共游幸福城·共富最名邑”云直播活动,感悟博物馆带来的文化体验,开启一趟带着时间刻度的旅程。

本次直播活动,由余姚的文旅主播和余姚博物馆、王阳明故居、通济桥、舜江楼以及阳明古镇的讲解员们组成沉浸式互动体验导游团,带大家足不出户,“云游”一番。直播期间,将推出有奖竞猜,提前抢领文旅体验消费券等活动。目前已有100多家商家入驻,100多条短视频呈现,内容涵盖景点介绍、美景欣赏、美食攻略等等,以生动的短视频的形式带给游客新颖体验,更好地宣传余姚的风貌。同时,通过“美食”“购物”“玩乐”“住宿”四大板块将所有内容进行分类,方便游客获取信息,提升游览体验。

(记者 章 琳 通讯员 闻 哲)