



台州文旅IP正式亮相

◎文/图 台州市文化和广电旅游体育局

5月18日,台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富,局党组成员、副局长於云国携台州文旅首个IP形象亮相台州广播电视总台。



台州文旅代言人IP由三个卡通艺术形象组成,分别为阳阳、大和合、小和合。“阳阳”名字取自台州文旅品牌“追着阳光去台州”的“阳”,台州是新千年第一缕曙光首照地,“阳阳”寓意着阳光温暖、积极向上。阳阳的卡通形象以明朝临海人王士性为原型。王士性堪称中国最早的人文地理学家,他年少好学,喜游历,31岁考中进士外出做官,游迹几遍全国,对岩洞草木之微,悉心考证;对地方风物之广,详加记载,写下《五岳游草》、《广志绎》等作品。徐霞客在四十年后的游记中称王士性为“王十岳”,可见对他的推崇。王士性重视体验与记录风土人情,与当今文化游的价值取向吻合。“阳阳”的人物形象设计中,眉心太阳纹呼应了“阳光”,身着明制“道袍”,以杨梅为发簪束发,衣摆上的海水江崖纹,对应台州的山海物产资源;标志性动作手持书卷,边听边记,与徐霞客首游台州联动;背后所背酒葫芦来源于济公传说,也突出了他不拘豪爽的个性。

大和合、小和合的形象来源于“和合二圣”。台州是中华和合文化的重要发祥地,寒山、拾得在天台由僧化为“和合二圣”,民间又称为“和合二仙”,是中国传统文化中的喜神,寓意和合美满、吉祥如意。

意。“大小和合”的人物形象设计中,以传统蓬头赤脚的形式出现,挎着食盒,手持荷叶,开心大笑,其衣着蓝色是山岚海水之色,红色是古城民俗之色,分别代表着台州的自然和人文资源。

台州IP形象以“阳阳+守护神”的三人行组合出现,对于多人出行的游客,有举家出游的代入感。对于单独出行的游客,则有在大和合、小和合的陪伴下畅游台州的感觉,带来温馨、安全的情感共鸣。

与此同时,围绕台州IP形象,台州市文化和广电旅游体育局精心打造了抱枕被、保温杯、主题口罩、防疫香包等18件文创产品,并即将在微信平台上线台州文旅IP的主题表情包。

会上同时发布的台州旅游品牌logo也让人眼前一亮。logo以“台”字作为创意主体,中国书法为元素的字体设计,整体字形呈现出一种“追光而来”的前进之感,图形中融入了神山秀水,海潮壮景等元素;体现出台州独具魅力的旅游资源,与“追着阳光去台州,神山秀水心归处”的品牌口号形成呼应;橙、绿、蓝三色融合渐变,也呈现出“日出山海”的立体意境。

下一步,台州市文化和广电旅游体育局将在5.19“中国旅游日”开启阳阳邀你“追着阳光去台州”云游直播活动,计划走遍九个县市区,直播中将送出台州文旅IP文创产品、文旅纾困消费券、畅游卡,还有各县市区准备的景区门票等丰富奖品,让市民足不出户感知台州优质文旅产品资源。

台州文旅推出的首个IP形象阳阳、大和合、小和合这三个亲密无间的好伙伴,将成为推介台州文旅,传递浓浓山情水意的形象大使,向世界发出追着阳光去台州·神山秀水心归处·山海万里只为你的盛情邀约!

