



让游客享受更优质、便捷的服务 云旅游打开“旅行任意门”

云旅游逐渐走进大众视野,因疫情遭受重创的文化旅游产业也因此被赋予了新动能:一众导游重返景区开启云直播,旅行博主发布的短视频成了年轻人的“出游许愿池”,全国各地的一些景区、民宿也纷纷“上云”种草,线下沉寂的旅游市场在线上逐渐火热。

第02版



展示工业文化 推动产业多元化发展 2022 温州市工业旅游嘉年华暨文旅消费季活动启动

第08-10版

人间好时节 甜蜜在塘栖

塘栖枇杷以果大、肉嫩、鲜甜的特点,成为塘栖三宝之一,每年枇杷成熟季都能吸引不少外地游客前来采摘,这颗“小枇杷”已成为撬动塘栖发展特色农业的“致富果”,也成为塘栖发展文旅产业的“幸福果”。

以文创开辟美好生活

当然,一种产品是否具有生命力,还需要看它是否可以成为生活的一种常态。当产品只具有单次消费的能力,那么就会成为“网红”式的昙花一现,当然,当文创思维成为一种惯性,产品的更新迭代自然会给产品注入新的生命力。