

行业声音

2022年千万毕业生迎来“就业季”

主播、网红达人等人才最紧缺 新媒体、内容创作等排急需人才前三

◎ 记者 郑雪 通讯员 莫岱青

5月9日,“一带一路”TOP10影响力社会智库网经社电子商务研究中心与国内专业数字产业产教融合协同育人机构——赢动教育共同发布了《2021年度中国电子商务人才状况调查报告》。报告显示,被调查企业中,47.02%的企业急需淘宝天猫等传统运营人才;46.53%的企业急需新媒体、内容创作、社群方向人才。57.43%的企业急需主播(助理)、网红达人方向人才;26.73%的企业急需客服、地推、网销等方向人才;23.76%的企业急需复合型高级人才。

对此,网经社电子商务研究中心特约研究员、赢动教育总裁崔立标表示,主播(助理)、网红、达人方向人才需求增长迅速,已经连续三年上升。和2020年相比,该比例又上升了10.49%。同时,复合型高级人才需求比例上升也非常明显,

达到23.76%。

报告显示,在从事直播、短视频的员工数量占比上,被调查企业中,从事直播、短视频的员工数量占比在10%以下的企业占38.61%,10-20%的占32.67%,20-30%的占12.87%,30-50%的占5.94%,50%以上的占9.90%。

电商卖家人才来源渠道上,被调查企业中,依托传统招聘网站招聘的占90.10%;依托第三方专业人力资源服务商的占33.66%;通过58同城等分类信息平台广告平台的占32.67%;通过企业内部培养提拔的占30.69%;高校建立合作,接收电商专业毕业生的企业占21.78%。传统招聘网站、专业第三方人力资源服务商、58同城等分类信息平台是电商企业人才来源的三大渠道。另外,除了招聘选拔人才外,企业内部培养也是人才来源的

重要方式。

在电商卖家员工离职率最高岗位上,被调查企业中员工离职率最高的岗位情况:客服岗位的离职率为43.56%;主播岗位为19.80%;仓储物流岗位为14.85%;地推、分销岗位为10.54%。2021年客服岗位是离职率最高的岗位,达到43.56%,这和客服岗位没有得到相应尊重和支持,工作强度大,工作内容枯燥、晋升路线不清晰等因素是息息相关的。

在电商卖家留人措施排名上,被调查企业中,具有竞争性的薪酬体系占81.19%;完善的培训晋升制度77.23%;良好的企业文化占65.35%;解决员工关心的问题50.50%;针对性的职业生涯规划25.74%;有吸引力的股权激励17.82%。连续7年,有竞争力的薪酬、良

好的企业文化、完善的培训晋升制度都是电商企业留住人才最关键的3大措施。

在电商卖家员工年流失率上,被调查企业中,10%以下的企业占21.78%;10-20%的企业占37.62%;20-30%的企业占30.69%;30-50%的企业占7.92%;50%以上的企业占1.98%。从数据来看,年流失率在10-30%之间的企业比例占到68.31%,和去年基本持平。根据亚太人力资源协会的统计分析,10-15%属于正常范围,太高或太低都不健康。

另计人社部数据显示,2022届我国高校毕业生预计1076万人,同比增加167万人。今年高校毕业生规模首次突破1000万人。毕业生人数多,将迎来“最难就业季”,加上疫情反复,这些因素对高校毕业生就业构成很大影响。

践行生态理念 倡导绿色生活

绿城千岛湖喜来登度假酒店 创建绿色饭店在行动

绿城千岛湖喜来登度假酒店坐落于杭州千岛湖畔,临一湖碧水,赏中心湖区C位一线湖景;拥有249间静谧舒适客房,酒店房间均配置广角景观阳台,房间内干净明亮的落地窗将湖光山色尽收眼底,满足商务或休闲旅客的住宿需求。酒店拥有全日制餐厅、采悦轩中餐厅、渔味轩中餐厅、怡聚大堂吧及行政酒廊,宾客可在此领略各种美食。酒店倾力打造儿童活动中心情景交融的空间促进感官趣味和学习体验,给亲子时光带来无限探索乐趣。绿城千岛湖喜来登度假酒店总面积超过944平方米会议区域,10间各种面积的豪华会议室,其中杭州厅可分成两个375㎡的多功能宴会厅,可容纳300-400人大型宴会。

随着全球环境问题日益严重,以及考虑到各种资源的不可再生性,发展生态环保绿色经济,是未来发展趋势,因此,绿城千岛湖喜来登度假酒店在绿色生态方面也做了一系列的探索与实践。

◆绿色设计

绿城千岛湖喜来登度假酒店从设计开始就融入了绿色环保理念,大量采用

绿色环保材料,充分考虑了建筑节能,酒店利用得天独厚的绿色环境、依山傍水的天然优势,为客人打造专属环湖路线,让客人享受晨间轻松漫步或骑行,在自然清新的氧吧中给身体一次绿色惊喜,唤醒绿色能量,在绿色生态设计方面把湖景资源进行保护性升级处理,通过生态水处理建立生态湖景资源,让酒店成为拥有森林和湖光山色景观的特色度假酒店,让客人入住其中体验山水相伴,融入自然的自由与放松。

◆绿色组织

自绿城千岛湖喜来登度假酒店开业以来,一直秉承绿色环保,健康和谐的可持续发展理念,酒店成立了由总经理及业主代表为组长,各部门经理为成员的绿色环保小组。在本次的创绿色饭店项目中,该小组成功过度并转型为“创绿小组”,并针对酒店的运营制定了一系列“创绿”管理计划及方案。

◆绿色公益

绿城千岛湖喜来登度假酒店先后组织创绿标准宣贯、创绿知识竞赛、清理外



围湖面垃圾、创绿公益活动。

◆绿色理念

绿城千岛湖喜来登度假酒店全员参与,在确保服务品质的前提下,做到尽量节省能源、降低物质消耗,减少污染物和废弃物的排放。同时,积极倡导绿色营

销、绿色消费,积极采用绿色设计。争创绿色酒店绝不仅仅是一个口号,绿城千岛湖喜来登度假酒店将持续地从点滴做起,预防污染,打造环保绿色酒店。

绿城千岛湖喜来登度假酒店一直坚持以绿色生态为发展方向,希望为企业和社会创造更多的价值。