

“中国旅游日”之后我们干什么

◎衢州市旅行社协会

又一个“中国旅游日”如期而至,国内各个城市纷纷举办各类活动予以庆祝,也创新了活动的内容,整个疫情三年,我们已经经历了三个“中国旅游日”了,因为疫情的影响,只是做一些象征性意义的活动,与原来的人山人海的壮阔相比,无疑清淡了不少。

旅游业是人类历史或者叫社会发展在一定程度上产生的,也就是物质文明到了一定程度,必然产生精神文明,而旅游就是生产、生活之外的必需品,即现阶段所谓的刚需,只能被压抑,绝不可能消失,随着物质社会的无限进步,只能是不断放大和创新,所占国民经济的“三驾马车”的份额也必然越来越多。

这是历史发展不可逆转的大趋势。

而基于各种考量,疫情下的部分从业者转行了,还出现了少数“躺平”的从业者,有的认为行业门槛低利润低、竞争太激烈,无法立足,还出现许多悲观的声音,出现了行业发展已经到了穷途末路的说法。当然不同的观点均有市场,因为每个个体所处的环境不同,所经历的

经营环境、市场内容发生了改变而已。

“行至水穷处,坐看云起时”。

从中央到地方,一揽子扶持文旅行业的政策可谓“倾巢而出”,而你一旦躺平,一旦退出这个行业,自然失去了发展机会,还有试问一下,你自己转换思路了吗?社会的脚步早已走在你前面,“星空帐篷”“文旅融合”“模式创新”,旅游市场、业态、模式的多样性已经呈现在面前,你看到了吗?更有其他旅游关联行业(农业、商业、工业),主动寻求与旅游行业对接,相互融入寻求行业发展突破,难道你们还是无动于衷吗?

作为国民经济的支柱产业,经历了这两年的疫情,可以说很多旅行社经历了涅槃。衢州市旅行社协会诸多会员单位,发力乡村旅游大市场,链接相关业态,重点在各类业态及时布局,紧抓机遇,拓展市场。

连日来,衢州各大旅行社紧锣密鼓的筹备星空帐篷的营地建设,找团队、找设备、找基地,目前以及确定了多个星空帐篷基地,并做好了其他相关准备。在



农旅融合方面,也在着力推进景区村+旅行社的运营模式,在不远的将来,以项目、以模式来撬动国内农村、农户的“万亿元”的闲置房资源的广阔大市场。

“山雨欲来风满楼”,只有稍纵即逝

的市场机会,历史从不会拒绝“君不见长江之水天上来,奔流到海不复还”的大潮流、大趋势,面对旅游业的“刚需”和“创新”,希望每个从业者把握好历史性的发展机遇,与行业同步获取新生。

文旅观察·专家评

湖光春色品悠然小筑

◎戎元(杭州亚朵国际旅行社有限公司总经理)

四月,杭州亚朵国际旅行社有限公司响应浙江品质旅游组团联盟的号召,在疫情阴影中寻找新发展,就杭州千岛湖拓展新资源、开发新产品的成果与旅游联盟同业共享,组织联盟内成员共同踩线考察。本次考察采用一种新的方式再观千岛湖风景,从主题民宿“鱼儿的家”入手打造慢生活式旅游体验。

在疫情的大背景下,“亚朵国旅”结合游客所想着手打造了千岛湖1-2天的短期行程,以民宿为落脚点,对千岛湖的旅行线路进行了更新迭代,考察团入住民宿“鱼儿的家”,赏千岛湖盛景,体验新线路带来的不一般体验。

在文旅人看来,千岛湖拥有丰富的旅行资源,当代诗人吴无闻曾用诗句描绘其风景,“湖光好,千岛嵌珠玑。动荡微波迎晓日,巍峨高阁沐斜晖。”俯瞰千岛湖,湖形似树枝,其间大小岛屿形态各异,群岛大小岛屿1078个,分布有疏有密,罗列有致,再加之岛屿植被茂盛,与水光交相辉映,自然风光绝佳。然而风景再美如果没有与时俱进的定制旅游产

品,那就会黯然失色。于是,千岛湖的人文资源发掘正提上议事日程,逐步实现了人们“与湖为友,与岛为伴”的田园山水梦想。

而“亚朵国旅”新鲜出炉的短期民宿游行程的重点也就在此了,此次踩线千岛湖入住的就是民宿“鱼儿的家”。踩线前,“亚朵国旅”做了前期的实地考察,与“鱼儿的家”同一区域内有三期民宿已经投入使用,三个主题九幢房子可同时容纳100人左右,有一幢主楼、二幢独栋别墅,可以接待各种类型的游客。同时,民宿的位置良好,面朝广阔湖面,又是白云溪入湖口,所以常有小舟横卧湖心,加上背靠兰川苍山,便形成了“门泊白源舟,窗含兰川景色”的独特山水风光,在专业的文旅人看来,这不仅具备了五星级酒店的硬件条件,也有了与五星酒店不一样的自然风光。

当然,新线路更看重路途中的丰富体验。“亚朵国旅”从民宿的高可塑性入手,将其设为线路的重点体验项目,一方面民宿可自带娱乐项目,有丰富的室内、

室外娱乐。室内设置茶室、书吧、儿童乐园、DIY活动室等,甚至有数个不同风格的餐厅,来自五湖四海的客人既可以享受与家人好友的品茗读书时刻,也可和闺蜜、孩子感受动手制作、观湖品食的新奇快乐。而在室外,也可泛舟、露天电影、烧烤,乡村的自在和静谧尽在眼底。另一方面,民宿可作为最佳中转站,将民俗周边游串联成线。距离民宿3至5公里范围内的周边游活动异常丰富,有“千岛湖第一漂”的白云溪漂流,可享受漂流的刺激,有“千岛湖环湖第一高峰”的东尖山,体验一览众山小的豪迈;还有果蔬农庄采摘,农庄中有桃子、柑橘、杨梅、有机茶叶等,田园生活的乐趣悠然自来。不论是汉服爱好者、还是美食发烧友,亦或是激情追求者,在这里都能找到最适合自己的游玩方式。

娱乐是旅游的基础要素,但想要被称为优质旅行,文化体验是必不可少的一环。众所周知,文化是区别不同地域的标志性符号,旅行打卡不只是拍拍照片,重要的是沐浴在独特的文化氛

围中,收获知识和沉浸式体验。“亚朵国旅”挖掘出了千岛湖当地的民俗资源,并且将其与民宿有机结合在一起。民宿“鱼儿的家”所在的区域叫宋村,历千年的洗礼凝结出经久不衰的文化精华,而以民宿为基点进行游览体验,就是创新继承当地的文化民俗特色。宋村的活动项目包括宋村拉狮、东尖山高峰、宋村竹马、状元谷越野营地、白云溪漂流、青山口村云滩等,旅行中,或许能见到当地唯一的一位竹马国家级非遗传承人;能看到云源港灯火幢幢,一条条渔船扬帆起航;能听到青山口村的云滩篝火晚会上传来的阵阵欢笑。

通过此次千岛湖有人文、有历史、有温度的考察之旅,当代文人金鉴才所言的“平湖千顷碧,迭迭送轻舟。日出鳞光烁,岚腾岛影浮”的千岛湖优美风景一定会被更多人文旅人所感受到。同时千岛湖旅行路线也将纳入到更多文旅企业的旅行路线的定制设计中,在文旅融合的情景下共同为杭州旅游业做出贡献。

专家评

◎徐辉(浙江旅游职业学院 副教授)

对大大小小的文旅企业和从业者来说,突如其来的疫情是挑战也是机遇。一方面疫情不间断的侵袭打破了旅游行业的正常发展局面,客流减少,产业发展势头急剧减缓。而另一方面,如何变劣势为优势则成了筛选优质文化旅游企业的“淘金沙”。案例中,“亚朵国旅”结合了千岛湖优质的旅游资源,以“民宿+赏、游、玩、”为支点,将民宿打造成“微旅游目的地”。通过民宿+的方式,加强了民宿的可玩性和舒适度,进而将民宿周边景点变成可选择性的游览,使定制旅游产品更加的人性化和个性化。告别舒适却千篇一律的五星级酒店,让旅行住宿也变成一项值得“体验”的项目。同时旅行线路以“自然和谐、舒适放松、情感交流”为卖点,除了传统的观景以外,加入动手制作、新奇体验、网红打卡等环节,不仅暗合了千岛湖的自然风光,也迎合了广大旅行者亲近自然,获得新奇感的愿望。