

这期我们整理了今年国际上两个设计大奖的获奖产品,希望可以从不-样的纬度,来看我们文创产品该有的核心与方向。

文创是有线的风筝:人文与包容

◎ 记者 王珏

2022年3月,由韩国设计之声主办的亚洲设计奖 ASIA DESIGN PRIZE 正式揭晓了今年的获奖名单。与其他国际性的设计大奖不同,ASIA DESIGN PRIZE 旨在挖掘亚洲市场上出色的设计作品和卓越的设计理念,参赛者多是来自中国、日本和韩国的年轻设计师和学生。作为关注工业设计的重要奖项,亚洲设计奖除了展现年轻设计师独特的风格语言和个性主张之外,更加重视解决社会问题,尤其是针对老人、残障人士的卓越设计,致力于创造一个更美好的世界。

D&AD 大奖是全球最具影响力的创意和设计竞赛,主办机构“英国设计与艺术指导协会”认为创意是商业、经济、社会发展的关键驱动力。2022年是D&AD 创立的第60个年头,如今这一奖项已经发展至40多个类别,从产品设计到包装、插画、品牌设计,D&AD 大奖不仅呈现了过去一年最优秀的设计创意作品,而且展望了整个行业未来发展的可能方向和趋势。

ASIA DESIGN PRIZE

◆ Warmth of projection 测温仪

设计师:喻家豪、岳燕、冯新成、李燕
机构:WHY DESIGN



疫情发生已经两年多时间,日常测温似乎已经成为人们生活的组成部分。设计团队观察到,每一次测温对于大众而言,都犹如一场审判,测温工具会激发人们潜意识中的紧张情绪。基于此,WHY DESIGN 设计的 Warmth of projection,它提供了一种全新的交互方式。与传统测量仪不同,这款测温仪使用了凸透镜成像的结构,可以将显示温度投射到用户的手臂上,以转移被测者对仪器的过度关注,缓解其焦虑和不安的情绪。工具采用极简设计,整体为白色,顶端为薄荷绿色,以亲切柔和的产品印象,增加整个测温过程中的轻松和愉悦感。

◆ BTRC 遥控器

设计:Bruce Tao、陈旭辉、潘星晨、刘桐、张静
机构:Politecnico di Milano

数据显示,全球至少有1.5亿低视力人群,盲人数量超过4500万,而中国是世界上盲人最多的国家。在过去很长一段时间,看电视是盲人群体主要的娱乐活动,传统遥控器由于没有符合视障人士使用习惯的操作系统和功能按键,很容易造成错误碰触。BTRC是一款针对视力受损人群的电视遥控器,采用极简设计,外观呈不规则造型,犹如勺子的形态贴合手掌,便于盲人在使用时正确掌握BTRC的正反方向。设计师减少按键,在操作区仅保留一个功能键,上面设有盲文,使用者通过上下左右来控制频道、音量的



转换。为了防止频繁误触的可能,设计师将传统的“按”改为推的方式。

D&AD

◆ Black Pencil 黑铅笔奖 设计/客户:Google

黑铅笔是D&AD 大奖的年度最高荣誉,今年仅有5个作品获得这一殊荣,Real Tone 就是其中之一。



在2021年5月的Google I/O大会上,谷歌宣布为Pixel设备打造更具种族包容性的摄像技术,以扭转人们对有色人种的偏见。2021年10月,谷歌为Pixel 6和Pixel 6 Pro上的摄像头推出照片处理技术Real Tone。这一技术旨在通过更智能的算法,捕捉深色肤色,尽可能提升有色人种在照片中呈现的质感。其目标是“确保谷歌的照片系统适合于每个人,

每种肤色”。2022年5月,谷歌再次宣布将Real Tone开放给更多人使用,包括iOS、安卓系统和电脑网页,都可以使用该功能,以带来更加真实、没有机器偏差的肤色效果。

◆ Yellow Pencil 黄铅笔奖 客户:Dole Sunshine Company、Ananas Anam

这一革命性创造不仅斩获了产品设计领域的黄铅笔奖,还收获了影响力类别的木铅笔奖和白铅笔奖。

在可持续理念的影响下,动物皮革渐渐退出市场,诸如聚氨酯和PVC革等替代品开始大范围应用。但它们对于环境仍然存在着不良影响,于是各种创新性材料应运而生,例如我们熟悉的菌丝,还有此次获奖的新材料Piñatex。Piñatex由英国皇家艺术学院的博士Carmen Hijosa研发,为了拓展这一材料在各个领域的应用,她创立了Ananas Anam材料公司。

Carmen Hijosa到菲律宾考察时,注意到当地盛产菠萝,其果实被运送到世界各地,但菠萝皮却被大量丢弃。这些果皮腐烂在地里,会产生甲烷,对环境产生危害。Carmen与世界上最大的菠萝生产商Dole合作,在长达7年的研究之后,终于将菠萝叶纤维打造成专利产品Piñatex。这种材料柔软、结实、透气,可用于制作鞋包、汽车座椅。Lanfranco & Cordova广告公司为Piñatex打造了一部信息丰富的电影短片,展示了这种新型材料的所有可能性,以及如何帮助Dole减少浪费问题。

◆ Graphite Pencil 石墨铅笔奖

客户:Woojer

Woojer是一家致力于触觉技术研发的以色列公司,2018年他们推出了一款虚拟现实触感背心Woojer Ryg,可以让玩家更好地“感受游戏”。2021年Woojer为囊肿性纤维化(CF)患者设计了一种新的触觉背心——SICK BEATS。



SICK BEATS的主要作用是以肺部震动受力的方式让患者肺部积液咳出。不过太过强烈的震击会对孩子的身体产生不良影响,团队经过临床实验发现40赫兹的频率震动对于儿童患者来说刚刚合适。研究人员在SICK BEATS背心内部增加了8个音频传感器,可以将40赫兹的音频输送至患者的肺部位置,从而助力人体自然地排出肺部积液。Woojer还借用人工智能技术在Spotify音乐库中搜索识别出数千首40赫兹的歌曲,将孩子们喜欢的音乐与日常治疗融合在一起,旨在用声音缓解其痛苦。



总结

随着时代的发展进步,越来越多设计将包容性和人文关怀视为核心要素,这也在无形之中展现了品牌的社会责任感,为企业后续发展提供了动力和保障。正如我们上期文章中写到的,文创是为了我们美好的生活,所有的奇思妙想,源于我们对于生命意义的思考。