

博物馆的奇妙处 感受更多的“不一样”

◎ 记者 刘青

无论以前人类曾有过多么辉煌的文明,都无一例外地被历史所湮没。但我们仍然可以通过博物馆去寻找这些文明的踪迹。刚过去国际博物馆日,今年的主题是博物馆的力量。本期就让我们来看看这些博物馆达人的故事。



▲ 达人:马天鑫,黑龙江中医药大学中国近现代史纲要教研室教师、黑龙江大学博物馆研究员



▲ 达人:张鹏,耳朵里的博物馆创始人



▲ 达人:高磊,文旅作家、前杂志社主编,自媒体“最笨旅行家石头”。

Q:你喜欢博物馆的原因是什么?

◆ 马天鑫:博物馆对一个史学工作者来讲再亲切不过了,博物馆里的每一件文物传达给当代的是它们对历史社会发展真实面貌的记录和见证,这些记录造就了一个民族的过往文明的发展。我喜欢的不仅是它们作为艺术品展览的美,更喜欢、更尊重它们的历史底蕴。

◆ 张鹏:博物馆讲述社会发展方方面面的故事,从小到大,这里是每个人终身学习的场所。走进博物馆,会让我们对世界的认知边界不断延伸,发现和感受更多的“不一样”,这是博物馆的奇妙之处。

◆ 高磊:旅行时在你还完全不了解当地的时候,博物馆能够给你一个时间和空间上的双重的、大致的了解,这是一个非常有效率入门体验。当你已经深入了解了一些景点和文遗之后再去看博物馆,又可以看到很多景点中听到但没能看到的那些文物具体的细节,进一步加深印象。

Q:国内大部分博物馆都免费,但是游客往往并不多。相比之下,很多网红的展门票很贵却人山人海,你是如何看待这种现象的?

◆ 马天鑫:首先,必须明确博物馆的职能和网红展是有本质区别的,博物馆在作为古代艺术品展览作用的同时还需要起到教育和对民族传承的作用,而网红展注重迎合时代之好,更注重当下人们的审美和艺术设计,所以二者本质的职能不同。其次,网红展所代表的是当代的审美,更具备大众化的特点,而博物馆的文物艺术品都是古代审美的标准,固然会有很多精美的艺术品但是还有很多“颜值”并不高的文物,审美也带有地域和背景限制的小众化,所以会出现这种现象。

◆ 张鹏:公众对博物馆的认知还处在一个发展的阶段,很多人还只是当作旅游景点,再加上近年来不少电视节目的推动,让更多观众涌入了馆藏丰富、媒体关注的大馆。但实际上,每座城市都有很多散落在街巷之间的小微博物馆,讲述的内容和故事都非常精彩。此外,很多专业机构的介入,也推动了不少商业展览在国内的落地,为很多年轻人提供了很好的文化产品,但也出现了质量参差不齐的问题。未来,一方面对展览引进和举办,会有更严格的规范要求,另一方面,随着公众文化消费水平的提升,会对商业展览市场有更好的优化。

◆ 高磊:首先,人们对文化的追逐往往具有独享性、私密性,比如你喜欢某个艺术家的作品,并沉浸于他的“高端”,或他天马行空的思维等,这种文化是小众的、分群体的,在一定程度上具有“可以进行炫耀”“可以进行文化群体(甚至潜在阶级)的区分”等作用。而免费博物馆无论藏品多么珍贵,往往不具备这种特质。其次,艺术,尤其是小众艺术的解读,往往是具有随机性的,没有绝对的对错。而博物馆的文物,往往具有明确的历史、身世、艺术性等。这带来两个结果,一是欣赏博物馆的文物其实门槛更高,因为你需要预习或者现场接收很多知识。二是这种偏向绝对性的欣赏,很难与观众个人产生共鸣,很难走入大众的内心世界。而艺术品、个人画廊等即便没有任何准备,每个人也都能够用自己独特的经历和观念来解读并产生共鸣。此外,还有客观上的其他因素。比如收费展览的宣传自然做得更好,而免费博物馆不具备这些条件;比如很多博主会接探店的邀请,但是免费博物馆几乎没有这样的活动。

Q:你觉得要真正欣赏博物馆里的文物,是否需要提前做功课或准备相应的知识储备?

◆ 马天鑫:需要的。往往有知识储备的话收获会更大,浏览博物馆的过程感受也会不一样,否则更多的是走马观花看个热闹和新奇。

◆ 张鹏:提前做功课会更好,但没有做功课也没有关系。文物是有很多面



的,同样的一件青铜器,可以从历史、文化、艺术、科技、自然等很多角度去欣赏,总有一面是和站在它面前的观众能联系起来的。很多时候,我们每个人自己的观察、发现、思考才是最有价值的。

◆ 高磊:取决于目的。就像我前面说的,哪怕是作为旅行家,第一次去当地博物馆和第二次去,就怀着不同的目的。我尚且如此,相信大家去博物馆的原因就更加复杂了,因此这个问题没有标准答案。

Q:现在很多家长喜欢带孩子去博物馆,如何能让孩子喜欢上博物馆,你有哪些建议吗?

◆ 马天鑫:应该增加一些兴趣小游戏和加强互动的设计,开发一些文创产品及动漫,让孩子更能深切感受历史的承载和文化底蕴,在游戏的游戏中就会对这些文物或者历史产生兴趣。

◆ 张鹏:对学龄前的孩子来说,更重要的是养成走进博物馆的习惯和传统,让孩子觉得在博物馆里,是一件舒服且美好的事情,能停留多久并不重要;到了小学时,就可以开始有更多的引导了,让博物馆和孩子的学校学习、家庭生活等方面建立起联系。如此,会让孩子在博物馆的学习更有成就感和获得感。

◆ 高磊:对于孩子来说,古代工艺的复杂、时间跨度的绵长、某些特征的特殊,都是很难感知的。多带他们看看孩子喜欢的动物、恐龙,或是生活中具备原型的文物可能让他们对博物馆有一个更好的、有趣的印象。

Q:现在的游客都更注重体验感、参与感,你觉得博物馆是否也应该增加相应的设施?

◆ 马天鑫:应该的让博物馆的文物活起来,利用科技拉近文物与人们的距离。国内外很多博物馆现在也开启了“AI+文物”,科技感互动十足,使得博物馆的文物不再那么冷冰冰。开发博物馆的文创产品也能让人更多地感受历史、传播历史。

◆ 张鹏:当今,博物馆也要与科技的发展紧密互动起来,现在很多展览都用到了形式各异的数字技术,一方面让文物和展品真正立体起来,活起来;另一方面,也让观众不仅是作为信息的接收方,

而是可以参与到展览中来。比如南京博物院的民国馆,就给观众留下了深刻的印象。

◆ 高磊:我建议博物馆可以做很多不同的主题,比如在河北博物院里“探究中山王刘胜的审美趣味”等,还可以把很多不同的主题做成限量的小册子,让每个人尽量能获得比较集中的、同时比较私域的知识 and 体会。

Q:游客素质往往参差不齐,不尊重文物或是破坏文物的现象时有发生,比如上周卢浮宫还出现了泼墨《蒙娜丽莎》的事件,你是如何看待这种问题的?

◆ 马天鑫:游客破坏文物其实更多还是无意的,少有故意破坏的行为,本质还是对于文物保护意识薄弱及文物保护措施不足,所以在近几年国家文物局及地方文物保护单位都在加大力度普及文物保护法及加强文物保护意识和措施。

◆ 张鹏:还是那句话,公众对博物馆的认知还处在一个发展的阶段,一方面博物馆要做好更多的引导和教育,一方面包括学校、媒体等也要进行更多的解释和宣传,逐步在公众当中形成博物馆参观的礼仪。

◆ 高磊:在我的观察中,中国的博物馆内最近几年已很少有不良行为的发生,最多是孩子比较吵闹,但这几乎是无可避免的,因此我们往往会呼吁,不太推荐带着幼儿去博物馆参观。

Q:最近去了哪家博物馆,有何特别之处?

◆ 马天鑫:苏州博物馆,参加暑期苏州大学学术研讨会顺便重游故地,虽然不是第一次去,但是每一次去都有新的收获。

◆ 张鹏:前几天,去了趟北京古代建筑博物馆,非常值得推荐。在这里可以看到中国古代建筑的发展历史,对我们去不同的城市,认识古建,能建立起初步的知识基础;这里还是明清时期先农坛,也是我们认识明清北京城,尤其是中轴线,非常好的一个场馆;这里空间开阔,古树参天,也是让心灵放松的好去处。

◆ 高磊:河南博物院。其实省级博物馆往往都是精华,非常值得推荐。河南有诸多石窟遗存,石刻艺术十分丰富,还有殷墟妇好墓等,文物资源十分丰富。