

## 促进优质资源向优质产品转化 文化和旅游部全面开展旅游资源普查

文化和旅游部办公厅近日印发《关于开展旅游资源普查工作的通知》(以下简称《通知》),部署在全国范围内开展旅游资源普查。

《通知》指出,开展旅游资源普查有利于全面理清旅游资源家底,为优化旅游空间布局、科学编制旅游发展规划提供基础依据;有利于加强资源科学保护和合理开发,促进优质旅游资源向优质旅游产品转化;有利于向广大群众展示更多、更优、更具特色的旅游资源,增强人民群众对中华文化的自信和对祖国大好河山的热爱,提升民族自豪感和认同感。

《通知》要求,本次旅游资源普查采取“统一指导、分省普查”的方式进行。原则上,到2025年12月前,各省

(区、市)完成本次旅游资源普查工作。在各地普查基础上,从2022年开始,文化和旅游部建立中国特品级旅游资源名录,统筹安排,梯次推进,促进优质资源向优质产品转化。《通知》还明确了加强领导、认真组织;严格标准、科学普查;因地制宜、量力而行;梳理成果、强化利用等工作要求。

据了解,2019年,文化和旅游部确定了海南、贵州、四川、青海、浙江、内蒙古、重庆7个省份为全国旅游资源普查试点省份,先行先试,积极探索,取得了良好成效,为全国开展旅游资源普查工作提供了样板和示范。

(李志刚)

### 文化和自然遗产日浙江主场(奉化)举办系列活动

6月11日,正值2022年文化和自然遗产日,由浙江省文化和旅游厅、浙江省文物局主办,宁波市文物局、宁波市奉化区人民政府承办,宁波市奉化区文物局、宁波博物院执行承办的“文物保护:时代共进 人民共享”2022年文化和自然遗产日浙江主场(奉化)系列活动在宁波市奉化区正式启动。全省各地文博场馆代表,山区26县代表参加活动。

### 浙江“花样跳绳”跳进温州三垟湿地景区

在“发展体育运动,增强人民体质”题词70周年之际,浙江省体育局、浙江省总工会和新华网联合主办“2022年全民云上跳绳赛暨浙江省首届花样跳绳运动汇”,6月11日,该活动在温州三垟湿地景区开幕,通过线上线下相结合的方式,将体育与文旅、健康、教育及公益等深度融合,推动全民健身成为新风尚。

另外,2022全民云上跳绳赛(正式版)将于6月21日

(记者 林献雄)

### 湖州文化和自然遗产日主题活动成功举办

6月11日,2022年“文化和自然遗产日”主题活动成功举办,活动共分为“非遗专场演出”“非遗乐学购”“宋韵系列展览活动专场”三个板块,展现湖州文化魅力。

现场,精彩绝伦的表演将戏曲魅力展现得淋漓尽致,而“非遗乐学购”全时段项目更是给市民游客带去了丰富体验:巨幅非遗地图,勾勒出湖州11项国家级非

遗、50项省级非遗项目;“宋韵”系列展览和体验活动在展览和体验制作中让人感受宋代美学生活中的诗情画意。现场的非遗集市共设置了20多个展位,市民游客不但能欣赏到双林绫绢、羽毛扇、湖笔等非遗产品,还能品尝到各式各样的非遗美食。

(记者 珊 三)

### 宁波首个“乡村全域旅游“共富联盟成立

6月14日,宁波市首个旅游共富联盟——海曙区“乡村全域旅游”共富联盟在浙江工商职业技术学院宣告成立。该联盟由海曙区文化和广电旅游体育局、海曙区农业农村局、海曙区国投集团、浙江工商职业技术学院和海曙区旅游协会联合发起成立。

据悉,刚刚成立的联盟还向海曙区李家坑村、茂新

村、深溪村、建岙村等4家省级3A景区村庄授予“联盟协同 共富共美”先行村牌匾,开展试点探索,发挥模范表率 and 示范带动作用,做好新时期乡村全域旅游共同富裕的“领航员”“创新人”和“践行者”。

(记者 陈 冲 通讯员 江梦蝶)

### 建德“文化和自然遗产日”融入乡村文化节

6月11日,建德市“文化和自然遗产日”活动暨第九届建德市乡村文化节系列活动开幕式在建德市博物馆水秀广场精彩上演。现场,建德市文化和广电旅游体育局党组书记、局长谢黎琴表示,举办此次活动正是让文化遗产融入现代社会,在乡村生活中活态存续。

### 省旅行社协会疗休养专委会走进新昌

6月9日,“行走唐诗路 寻梦天姥山”2022浙江省旅行社协会疗休养专委会走进新昌,来自省内50多家主流旅行社近百人开始了新昌寻梦唐诗之旅,共同感受这座唐诗之路首倡地、精华地十二时辰的风情韵致。本次活动由新昌县文化广电旅游局主办,浙江省旅行社协会疗休养专业委员会承办,杭州蓝天假期旅行社

有限公司协办。

推介会上,新昌县文化广电旅游局高雪军局长进行了诗意新昌疗休养产品推介。现场举行了签约仪式,从政府战略性合作到旅行社企业互送客源合作,双方职工疗休养协议的签订,意味着新昌疗休养工作已经全面展开,新昌文旅人已经做好准备,只待客来。(记者 章 琳)

### 苏州文旅直播吴文化盛宴

6月8日至6月10日,苏州文化广电和旅游局线上直播品牌“苏州文旅直播间”为全国观众以及来自长三角的文旅采购商们带来了三天六场的吴文化直播。

本次直播以研学课程的形式展开,六场直播邀请了国家金牌导游严巍、“苏帮菜制作技艺”代表性传承人吕杰民、苏帮菜红案顶级厨师许翔、苏绣代表性传

承人沈德龙等就各自行业进行专业度非常高的讲解。主办方表示,此次直播首次以研学课的形式进行创新尝试,颇受好评。很多文旅采购商已经达成产品购买意向。希望不久后大家能前往苏州切身感受吴文化的灿烂。

(记者 章 琳)

### “周末嗨象山”正式亮相

近日,象山县全新文旅品牌“周末嗨象山”正式对外亮相,12个微度假产品同步推出,带领游客市民解锁象山滨海都市新消费场景。该产品涵盖潮野毕业派对、轻奢主题游艇派对、24小时东旦房车露营计划等。

正如象山副县长胡颖磊所言,要让“周末嗨象山”成为研发和生产高品质旅游产品的孵化平台,成为积蓄Z世代、亲子客群粉丝的社群平台,以进一步提升象山北纬30度最美海岸线的精准获客和有效导流能力,把象山打造成为宁波微度假首选地和长三角海洋旅游目的地。(记者 章 琳 通讯员 王路敏)

### 余姚携杨梅邀四方游客

6月11日,以“最名邑、杨梅红、享共富”——余姚杨梅中国红为主题的2022余姚杨梅节开幕式在南塘老街举行。余姚文旅策划推出10条“余姚杨梅中国红·微度假露营季”旅游线路,让市民游客不仅能体验杨梅采摘乐趣,还能感受余姚微度假的惬意。

现场还举行了“杨梅红·共富果”产销结对授牌仪式,推动搭建杨梅种植户和居民消费的桥梁,让更多市民、游客尝到新鲜美味的余姚杨梅,进一步推进优质农产品销售、带动农民共同富裕贡献力量。

(记者 章 琳 通讯员 闻 哲)

### “余杭文旅周”系列活动 彰显市场新活力

日前,以余杭瓶窑老街为代表的周末旅游文化,愈来愈成为群众喜闻乐见的节假日活动内容。在余杭的多个文化长廊一条街上,游客和周边群众体验非遗文化项目,在网红景点打卡拍照,在互动游戏中赢精美礼品。无论是热闹非凡的闲林埠老街上,还是在中国旅游日·余杭文旅粉丝嘉年华活动现场,非遗展示、文旅吉祥物人偶巡游、文旅商品售卖等活动受到游人关注,“余杭文旅周”让百姓收获满满幸福感。

此外,余杭通过“余杭文旅”微信公众号,以“旅游+游戏+抽奖”相结合的方式,开展赠送农家乐采摘券、酒店民宿房券、百县千碗美食券等文旅产品活动。目前,活动已吸引了近8万人线上阅读参与,送出礼品2800余份,有力刺激了游客市民的旅游消费。(记者 陈 蓉 葛家藤)

### 柯桥举行 “一城三古镇”夜生活潮玩节

6月10日晚,“柯桥星势力·共富新生活”主题活动“一城三古镇”夜生活潮玩节暨城市形象网络传播活动启动仪式在柯桥古镇举行。据悉,该活动自6月启动,将持续至年底。

按照“小视角、生活味、城市风”的总体思路,整合柯桥本地三个商圈的优质商贸资源,联动三个古镇,以“周末夜集市”为主打,大力培育发展夜经济,促进消费新模式新业态发展,打造升级版的夜间文化和旅游消费集聚区;与此同时,还将把具有柯桥代表性的城市元素、人文故事、山水景观,通过网络进行全面、多维立体的宣传推介,进一步打响“老绍兴·金柯桥”城市品牌。(柯 旅)

### 舟旅健学院校政共建再上新台阶

日前,浙江舟山群岛新区文化旅游产业学院签约揭牌仪式在舟山旅游健康职业学院举行。仪式上,舟山市文化和广电旅游体育局曹泓与舟山旅游健康职业学院党委书记姚奇富代表双方签署合作框架协议并揭牌。

据了解,该院本着“相互支持、共建共享、合作共赢”的原则,进一步建立健全产业学院工作机制,组建“旅游智库”,加快构建“政府+高校+企业”的合作模式,加快搭建“产、学、研、创”一体化的发展平台,加快推动职业教育与文旅产业在新区互促共融、提档升级,努力成为舟山市文旅产业高质量发展和高品质提升的新亮点,力争成为政校合作的新典范。

(记者 葛家藤 通讯员 黄 刚)