

网络流量成为发展的增量 数字乡村建设助力乡村振兴

数字乡村是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。当前,数字乡村建设正在加速推进,不断促成乡村文化样态、文化场景、文化产业、文化主体等的深层次变革,将乡村文化振兴带入高质量发展新赛道。今年初出台的《中共中央国务院关于做好二〇二二年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,就“大力推进数字乡村建设”作出专门部署。顺应数字互联网发展趋势和文化消费升级趋势,进一步发挥“互联网+”作用,促进更多高品质、多样化的乡村文化产品上线上云,必将为乡村文化振兴注入持久动能。

从乡村民宿到旅游演艺,新技术应用带来了乡村文化旅游新体验。未来还需要继续推动以乡村数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游高质量发展,不断扩大新技术场景在乡村文化旅游中的应用,让传统乡村文化

资源焕发勃勃生机。从电子商务到直播带货,数字化平台打开了乡土文化产品新销路。从短视频火爆到乡村博主出圈,信息技术催生了乡村文化生产新方式。一些爆红全网的短视频,既有对乡村生活细节的挖掘展示,又有对乡风民俗风物的独特表达,用鲜活的视听语言描摹乡村人文风情,极大丰富了文化内容供给。

如今,互联网在广袤农村越来越普及,为乡村振兴铺就了一条“信息高速公路”,手机也日益成为农民群众的“新农具”。网络流量不仅能够发光出彩、变现致富,更可以成为乡村发展的增量。随着越来越多记录乡村生活的博主成为“网络顶流”,越来越多年轻人解锁“流量密码”回乡创业,乡村文化振兴指日可待,“希望的田野”未来可期。

(齐 骥)

浙江文化和旅游产业投融资对接会顺利举行

6月16日,由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游投资集团有限公司联合主办的“浙江省文化和旅游产业投融资对接大会”在杭州举行,活动吸引了140余家企业到会交流,并重点遴选了20余家信用好、融资意愿强的文旅企业进行现场路演。

现场,中国工商银行浙江省分行、中国农业银行浙江省分行、中国银行浙江省分行、中国建设银行浙江省分

行、浙江农商联合银行、杭州银行共7家金融机构分别发布了一批针对性强、覆盖面广的优质金融产品;浙江省文化和旅游厅分别与国家开发银行浙江省分行、中国建设银行浙江省分行签订了战略合作协议。浙江省文化和旅游厅产业发展处处长雷超表示,下一步,将在全省实施文化和旅游投融资对接行动,满足山区26县文旅项目的一些融资需求。(记者 陈 冲 通讯员 胡晗璐)

顶级川瓷到达 浙江博物馆带您以瓷看宋韵

6月18日,由浙江省文史研究馆、浙江省博物馆、中共龙泉市委宣传部共同主办,四川遂宁市博物馆、义乌市博物馆、余姚市博物馆、浙江机电职业技术学院创意设计学院协办的“形而上下——宋韵视野下的龙泉青瓷”展在浙江省博物馆武林馆区开幕。这次展览的一大亮点是四川遂宁金鱼村出土的顶级宋瓷来到浙江,浙博新征集的瓷器文物也首次亮相。

展览以“形而上下”为题,分上下篇。从龙泉青瓷的造型艺术和工艺出发,复古之风和实用主义并存的产品风格得见宋代回向三代的政治理想、三教融合的信仰态度,此为“形上之道”;以青瓷之用于茶酒香花彰雅俗共赏显宋代绝对的人文风雅和高度发达的市民文化,此为“形下之器”。据悉,展览将持续至8月18日为止。

(记者 刘 青 通讯员 杜 昊)

“世遗运河助力共同富裕”2022杭甬对话活动开启

6月22日,“世遗运河助力共同富裕”2022年浙东运河杭甬对话活动,在宁波慈城、杭州衙前这两个充满特色的运河聚落同步举行。身处宁波主会场与杭州分会场的嘉宾通过直播对话,一同分享、探讨推动大运河世界文化遗产的保护、传承和利用。

现场,为呼吁更多人加入保护大运河文化遗产的队

伍,杭甬两地文物行政主管部门还向宁波外国语学校、宁波市江北区外国语艺术学校、宁波光华学校、杭州市衙前镇初级中学,颁发“小河长联盟学校”匾额,向同学颁发“小河长”证书。同时,杭甬两地联合创作并发布了活动主题曲《同一条运河》,并邀请两地学子共同唱响。

(记者 陈 冲 通讯员 杨晓维 孙宇航)

浙江省第一家县级“百县千碗”培训基地落地天台

6月17日,天台县“百县千碗”培训基地在县餐饮行业协会党群服务中心挂牌成立。天台县文化和广电旅游体育局副局长费卫元、县人力资源和社会保障局副局长齐建国、县餐饮行业协会会长叶时明为基地揭牌。同时揭牌的还有天台县餐饮协会百县千碗专业委员会。

费卫元介绍,今后天台将继续优选培育“百县千碗”特色美食体验店,计划推“百县千碗”进县政府机关食堂,把“百县千碗”相关活动列入微改造精提升项目,给予相关资金补助。同时联合县餐饮行业协会,提前谋划

遴选亚运会菜品。“我们相信基地一定会培育出更多的餐饮专业人才,解决更多的餐饮就业岗位,今后弘扬天台美食的力量会更加强大。”齐建国对基地满怀希望。“有了‘百县千碗’培训基地助力天台美食事业,天台餐协将怀抱初心,为‘舌尖上的天台旅行’增光添彩。”叶时明对天台美食事业更加信心十足。据悉,目前天台共创建省级百县千碗示范店4家,市级百县千碗旗舰店1家、示范店3家、体验店4家,数量居台州市第二。

(记者 章 琳 通讯员 孙建辉)

乡城县建德市对口支援文艺演出圆满落幕

6月14日,浙江省·四川省甘孜互送文化交流演出活动在建德市举行。当晚,乡城县艺术团以及文艺表演者为建德人民带来了一场独具高原风情的文化盛宴。一段热烈的舞蹈《情满高原》拉开整场晚会的序幕,带领大家回顾了乡城县脱贫攻坚历程,展现了独特的高原风情。《放牧人》《丰收》《新时代新甘孜》等歌舞表演接连上

演,表达了乡城各族群众对建德的深厚友谊。

据悉,此次活动也拉开了“杭州建德·甘孜乡城东西部文化交流”的序幕,是建乡两地一家亲的一次展演、一次交流,展示了两地共建共享、共建共富的美好愿景和坚定信心,为对口支援工作注入新的文化内涵和精神动力。

(李 孟)

省内首个低碳旅游标准 在西塘发布

6月14日,“携手低碳生活 共创绿色嘉善”嘉善县2022年全国低碳日主题活动在西塘举行。西塘镇结合旅游产业特色,打造民宿餐饮低碳品牌,引导民宿、餐饮形成绿色经营方式、提供绿色服务产品、营造绿色消费环境,率先在省内制定《低碳旅游细胞标准》,开展“低碳民宿”和“低碳餐饮”创建工作。活动现场,西塘镇发布了《低碳旅游细胞标准》,并开展首批“低碳民宿”和“低碳餐饮”创建评选活动。

下一步,西塘镇将继续落实双碳行动,持续深化纽扣行业整治提升,引领全镇低碳旅游细胞创建新风尚,加快低碳农业基地创建新步伐,推动科技赋能应用示范新实践,实现“1+2+2+X”重要目标,全面构建低碳发展示范体系,全方位打造低碳示范标杆镇。

(张子超)

台州湾“熊出没·狂野大陆” 将开园

6月20日,华强方特首个以动漫科幻为主题的“熊出没·狂野大陆”在台州湾新区发布,首个方特·狂野大陆主题乐园已经全面完工,进入联合测试阶段,预计今年暑期可以开园迎客。据介绍,方特·狂野大陆主题乐园位于浙江台州湾新区,由华强方特集团和台州市人民政府共同打造,是浙江省重点文化旅游项目。

据悉,“方特·狂野大陆”以方特旗下“熊出没”“奇迹少女”等著名动漫作品为基础,通过大量的主题设计和景观打造,规划建设了八大绚丽缤纷、风格各异的主题区。乐园包含大量方特独家打造的室内大型高科技主题项目、数十个室外游乐项目、数百个特色景观景点,有年轻人喜爱的过山车等刺激项目,有合家欢的演艺项目,还有小朋友们喜欢的各类动漫主题项目,并配套有近百家特色商店和特色餐饮。

(记者 陈 冲)

太湖溇港文化旅游节开幕

6月18日,太湖溇港文化旅游节开幕式暨太湖溇港国家4A级旅游景区授牌仪式在吴兴区织里镇义皋村举行。太湖溇港始建于春秋时期,是太湖流域治水历史和吴越文化的“活化石”,也是江南水乡的地理标识、文化印记,2021年创成国家4A级景区。

值此活动之际,吴兴以“今夏约惠吴兴”为主题推出文旅消费季:发布夏日精品出游路线6条;以数字化建设成果“走读吴兴”微信小程序为展示平台,让吴兴的美丽风景触手可及;线上派发吴兴文旅消费券,发动辖区79家文旅企业同步推出配套优惠政策,为市民与游客送出夏日惠游吴兴大礼,为“三聚三保三落实”助企纾困贡献吴兴文旅力量。同时,消费季期间,吴兴将举办“一月一区县 小镇月月旺”湖州人游小镇、“西塞山音乐节”“埭溪玫瑰文化节”等文旅节庆活动40余场。

(吴 旅)

景德镇文旅宣传走进杭城

6月19日,“畅游景德·镇当时”2022年景德镇文旅(杭州)宣传推介会在杭州市望湖宾馆召开。一个是陶瓷文化流传千年的国际瓷都,一个是西湖文化名传四海的人间天堂。两座文化都市跨越时光再度牵手,共同续写新时代文旅融合新篇章。

会上播放了江西省、景德镇市、县区及文旅企业宣传片,进行了瓷乐、歌舞、赣剧表演和景德镇非遗展演等。景德镇市文旅局做文旅推介,各相关文旅企业负责人现场进行推介,并举行签约仪式。与会领导还为景德镇陶瓷大学、陶溪川文创街区、浮梁县政府、浮梁发展集团授牌,为天目新闻拍客代表采风团授旗。

(记者 章 琳)