

# 花园游乐园水世界6月22日开放 东阳花园村第八届水世界嘉年华 陪您度过炎炎夏日

◎ 王江红 周振平



夏天气温逐渐升高,又到了戏水的最好季节。6月22日,国家AAAA级旅游景区花园村——花园游乐园水世界解锁水上欢乐,为游客抢先开启夏日美好时光,也标志着第八届水世界嘉年华正式拉开帷幕,为花园村打造“江南旅游不夜村”“中国农村第一城”添上别样的旅游元素和品牌特色。



花园游乐园是一个集惊险、刺激、娱乐、欢快于一体的大型游乐园。目前,花园游乐园有水世界和大型游乐场两部分。水世界包括海浪池、18米宽喇叭、水寨、雪橇炮筒、彩虹滑梯、水疗池、儿童戏水池、游泳池、仿真沙滩、阳光茶吧等水上游乐设施。大型游乐场包括88米高摩天轮、旋转迪士高、双层豪华转马等陆上游乐设施。水陆两个区块有机结合、优势互补、相映成趣,让你的参与性和体验感爽到极致。而且花园游乐园由泰山公

园改造而来,园内树木葱郁、曲径通幽、风景各异,俨然是一个天然大氧吧,可以尽情呼吸清新空气,享受度假乐趣。

开放前,花园旅游公司已经做好员工培训工作,开展了防疫、急救、秩序管理、突发事件处理等多方面的专业培训,务必让每位工作人员都能熟练掌握相关技能,更好地为游客提供安全优质的服务。“花园水世界今年开放时间为6月22日至8月31日,相比去年,今年的开放时间提前了近两个星期,能够让更多人有机会来这里戏水游玩。”花园旅游公司董事长兼总经理汪建森介绍道,全国各地旅



游业受疫情影响都面临着一定困境,花园旅游公司借着此次水世界开放的机会,会积极开展各类活动为游客带来更好的旅游体验,以进一步提振花园旅游产业发展信心。

盛夏嘉年华,欢乐活动多。花园旅游公司精心准备了一系列丰富有趣的活动:“水球大作战”——数万只水球静静以待,游客在激情音乐中相互追逐打闹,欢声笑语中感受清凉;“泡泡秀”——在一片白色海洋里感受家人间的亲情弥漫,恋人间的爱情浪漫,儿童们的童话梦幻;“野趣捉鱼”——在规定时间内比比看谁抓的鱼更多,体验儿时下水摸鱼的童趣;“西瓜大胃王”——没有西瓜的夏天是不完整的,游客既能玩得高兴也吃得开心;“冰桶挑战”——男女齐上阵,刺激冰爽,就看谁能坚持到最后……游戏与抽奖穿插进行,惊喜不断。



不仅如此,花园游乐园水世界大量的门票优惠活动也会在“花园旅游”公众号、抖音、美团等陆续展开。一次购票就可以在开放期间畅玩水世界,平均下来一天花费不到3元,这是花园水世界历年以来优惠幅度最大的一次,不容错过;花园旅游公司还推出限时“早鸟优惠票”。此外,花园旅游公司还与花园雷迪森大世界、花园大厦等高端酒店推出“酒店+旅游”的优惠套餐,品美食,赏美景,拍美照,游美村,让这个夏日留下最美回忆。

花园村被国家文化和旅游部授予首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”、全国乡村旅游重点村和“网友最喜欢的乡村旅游目的地”,还成为中国村官培训基地和全国新农村建设A级学习考察点,被誉为“浙江第一村”“天下红木第一村”“中国农



村现代化的榜样”,还荣获浙江省职工疗休养基地、浙江省中小学生研学实践教育基地、浙江省特色精品疗休养目的地、浙江省小记者采风实训基地、金华市党员干部红色教育基地等诸多荣誉。

如今,花园村景区作为东阳市乡村旅游佼佼者,已受到越来越多游客的广泛关注,村内有吉祥湖的湖光美景、红木家具城的巧夺天工、中华百村图的文化内涵、天香湾的农旅结合、拓展基地的亲子时光、花园游乐园的惊险刺激、福山胜境的恩泽世人等,是一个集名村党建考察游、职工疗休养度假、中小学生研学游、乡村休闲观光游、红木家具赏购游、现代工业示范游于一体的旅游目的地,处处见旅游项目,时时有旅游开发,行行涉足旅游融合,人人共享旅游成果,全域旅游发展氛围浓厚,旅游产业影响力大辐射面广,为金华旅游发展提供了品牌力量。2021年,花园村景区接待游客达300万人次。

