

毕业游主题产品进入预订高峰 超八成毕业生偏爱个性化旅游行程

◎ 记者 郑雪 通讯员 吴韵容

随着一年一度毕业季的来临,不少家长及学生也将毕业旅行提上了日程。驴妈妈旅游网数据显示,今年毕业旅行的集中出游时期从六月中旬陆续开始,六月下旬达到高峰。同学、好友结伴出游是毕业季旅游的主流,占比高达七成,超八成毕业生偏爱个性化旅游行程,也有不少学生选择独自出行,给自己一次特别的毕业纪念仪式。

“旅途定制” 一单一团形式受青睐

随着文旅部调整跨省游“熔断”的范围,多地放宽了跨省游出行限制,同时,不少景区也推出了优惠门票政策,一定程度上刺激了毕业学生的出游热情。

从毕业旅行的热门目的地来看,海滨、山水、美食、文博等主题的旅游目的地依然受到众多毕业生关注。三亚、成都、杭州、湖州、厦门、长沙、昆明、重庆、武汉、兰州等地拥有丰富的美食、美景、人文资源,尤其受毕业学生欢迎。和往年相比,今年毕业季,学生在出行形式上更注重安全和私密。同学朋友之间组团自驾、精品私家团、“旅途定制”一单一团等形式受到青睐。热门线路例如以黄山为中心,包含西递、宏村、屯溪老街、呈坎等景区在内的古徽州文化体验之旅;以青甘大环线为主题的私人定制路线等。

国风旅拍、田园生活体验 吸引毕业生



湖州世界乡村旅游小镇·国风主题活动

值得一提的是,新一代毕业生在行程中不再局限于“走马观花”,而是追求更深层次的旅行体验。在出游时长方面,30%的毕业生选择了6天及以上的行程,以便更深入地体验目的地文化和生活。同时,年轻、张扬、有活力的00后更崇尚个性化的行程,美食探店、泡吧、玩桌游、录短视频、旅拍等为旅途平添了更多乐趣。

国风旅拍、田园生活体验吸引毕业生争相打卡特色小镇和乡村,比如湖州世界乡村旅游小镇千年潞村风景区,横亘在古村与潞溪之间,潞村的村风、村貌、村舍都极富“水乡味”,潞由水来,水倚潞伸,潞水相连。“潞村水街”还原了宋代的水乡风情和村市闹景,不仅再现了“吴兴山水清远图”,更是展示了一幅最美的现代版“江南清明上河图”。不少毕业生身穿汉服前往游览、打卡,来一场穿越之旅。以千年

陶瓷、茶文化为特色的景德镇高岭·中国村田园综合体,举办了“用旅行致敬青春”主题活动,针对中高考毕业生推出多种活动和优惠,既可在大唐茶市景区欣赏精彩的沉浸式演出,也可在美丽乡村景点感受现代美丽乡村的惬意,与三五同学来一次聚会、烧烤,放松身心。

国潮、文博游 成热门打卡点

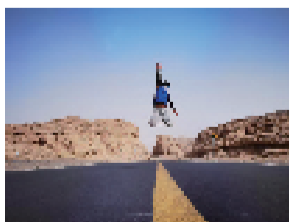


此外,也有不少学生选择预订地处风景区、乡村、滨海或者代言明显IP主题的高星级酒店和品质民宿,来一场毕业旅行放松身心。驴妈妈数据显示,进入六月以来,带“单体别墅”“聚会轰趴”“带桌游”“可烧烤”“可做饭”“电竞房”等标签的产品咨询和预订量走高,环比五月同期增长约两至三成。

值得一提的是,文博游依然是热爱国风、国潮的00后毕业生们的热门出游主题。6月13日,三星堆遗址考古发掘进行阶段性成果发布,也持续吸引了毕业生关注。驴妈妈平台上“三星堆”等相关关键词,咨询和搜索热度环比上周同期明显上涨。除了三星堆,故宫、国家博物馆、陕西历史博物馆、南京博物院、湖南省博物馆、成都金沙遗址博物馆、四川博物院、河南博物院、湖北省博物馆、甘肃省博物馆也是驴妈妈平台上常年备受年轻学生游客关注的目的地。



00后群体 爱追着热点去旅游



驴妈妈旅游网相关负责人表示,年轻的00后群体普遍具有追热点的偏好,对新鲜事物有极强的接受及传播能力。像最近的新疆

独库公路通车、三星堆上新等话题,他们都是第一时间关注,并反映在出行的预订和消费行为中。还有些00号为了能体验汉服飞威亚,直奔四川达州的巴山大峡谷,配上凉爽的漂流、摸鱼赛以及特色演出节目,这样的毕业旅行很有夏天的氛围。作为旅行社来说,也需要契合当下年轻人的消费趋势,采取差异化策略,有针对性地开发个性化产品服务。

此外,“义工旅行”在年轻人中越来越成为一种时髦的体验,在当地客栈打工或参与各类志愿者活动是目前较为流行的方式,这样既可以通过义务劳动体验自由独立的生活,又可以与志同道合的游人一起放飞青春、感受世界,还可以与当地居民及儿童进行跨文化交流和分享,特别是那些体验森林徒步、野外生存、参与志愿照顾大熊猫等意义非凡的社会活动最受00后追捧。