

助农纾困 畅享“梅”好 杭州临平杨梅采摘节展现古韵超山

◎ 记者 葛家藤 陈蓉 通讯员 叶凯

仲夏杨梅红,采摘正当时。六月中旬,杭州临平超山杨梅正进入采摘旺季。6月18日,杭州超山风景区举办2022年杭州临平超山杨梅节活动,以“青春无限 共享梅好”为主题,开启以梅事、梅市、梅食、梅旅为活动主线的四大“梅”事,以高品质的有机杨梅为甜蜜主线,佐以雅致精巧的宋韵文化,打开超山杨梅节的山河集序。

“六月杨梅满山红”,一到六月中旬,超山杨梅熟满枝头,煞是好看。超山杨梅以炭梅为主,有“大炭梅”“东魁”“荔枝梅”等品种,尤以“东魁”为最佳,其果实鲜泽、色泽乌黑、口味鲜甜,主要分布景区东园及探梅路两侧。杨梅不仅可鲜食,还可以制成杨梅酒、杨梅罐头、果酱、蜜饯等食品。

超山杨梅生长于有机果蔬种植基地,也正因此,超山杨梅的品质得以保证,长出来的杨梅细腻丰润,汁水满溢,具备丽水山耕与有机转换双认证,更环保、健康、美味和营养,是名副其实的有机水果。

6月18日,来自省内外的游客齐聚风景秀美的超山景区体验杨梅采摘之乐,赏“梅”香韵事、逛“梅”好集市、品手制“梅”好、制宋韵物件,在古色古香的宋韵氛围中感受超山有机杨梅的别样魅力。



以节促旅 节庆拉动旅游新复苏

围绕杨梅采摘节,此次超山景区策划了古风巡游、民乐表演、宋代点茶、国风宋韵舞、“梅”好市集、杨梅美食diy、“精梅”盲盒、宋韵体验、露营派对、帐篷涂鸦等多项活动,覆盖了各个年龄层,尤其是青年群体,从而带动更多游客前往。

共享梅好、以梅为媒,多角度、深层次、有格调的杨梅采摘活动有效拉动了疫情后旅游经济的复苏。超山景区迎来了疫情后的第一波大客流,带动周边农家乐人气暴涨。



传承宋韵 打造临平文旅新高地

超山植梅,年代久远,南宋时超山已经游人如织,是文人墨客向往之地。超山有唐梅、宋梅两大古梅,其中古宋梅还是罕见的“六瓣梅”。

超山景区通过打造“宋梅有约”超山梅花节等节庆活动,加快打造彰显超山宋韵文化。

此次,临平超山杨梅节以杨梅为媒介,宋韵文化相关的体验活动赋能于超山杨梅产业,不仅让超山景区在一众文旅品牌中脱颖而出,更加深了游客对超山“古韵超山”的印象。

创新“农业+文化”模式,以宋韵文化聚力打造超山杨梅这一地理标志农产品,为超山景区除梅花这一主打IP外再添一员“猛将”。



助农纾困 采摘游以旅富农



绿水青山就是金山银山。超山依托绿水青山,努力实现美丽环境、美丽经济、美好生活“三美”融合。

如何深入挖掘超山独特文化资源禀赋,打造超山文旅品牌,赋能引流临平全域旅游,带领周边农户切实改善生活,走向共富之路?超山景区迈出了“以梅赋梅”的重要一步。

为了让超山的杨梅产得出、卖得好,近年来,超山景区通过引进有机杨梅品种、统一设计超山杨梅外包装、举办多彩采摘节庆活动、搭建线上线下统一销售平台等,充分发挥一体化协作功能,不仅壮大了“超山景区”品牌声量,带来络绎不绝的客流,更有效带动杨梅产品的迅速流通,带领超山景区周边泰山村、超山村等农户一起走向共同富裕之路。景区和村社多维度合作,小小的一颗杨梅发挥了大大的作用,切实成为了超山区块走向共富路上一枚不可或缺的致富之果。

