

高质量发展建设共同富裕示范区 浙江省全民艺术普及工作推进会在宁波举行

◎ 记者 陈冲 通讯员 邢吴翔 刘帅 金笑 陈敏健

6月28日-29日,由浙江省文化和旅游厅主办,宁波市文化广电旅游局承办的浙江省全民艺术普及工作推进会在宁波召开;28日晚,“喜迎二十大 同走共富路”浙江省戏曲大联展暨首届浙江省全民艺术节、宁波市全民艺术普及季开幕。

推进全域文化繁荣 全民精神富有

浙江省第十五次党代会,立足实现“两个先行”奋斗目标,提出了“高水平推进文化强省建设、打造新时代文化高地”的具体目标,部署了“着力推进全域文化繁荣全民精神富有”的重要任务,为浙江文化建设描绘了新蓝图,也为全民艺术普及工作指明了新方向。

宁波市委常委、宣传部部长金彦在致辞中表示,宁波将认真贯彻落实省党代会精神,积极探索共同富裕图景下全民艺术普及的新举措,努力建设“人人参与、全民共享”的全民艺术普及示范区,让艺术成为宁波现代化滨海大都市的特有气质和最靓底色。

在推进会上举行了2021年度浙江省文化强镇颁牌仪式。2021年12月,经浙江省政府同意,决定命名杭州市临平区南苑街道等30个乡镇(街道)为新一批浙江省文化强镇,并现场对30个文化强镇进行了授牌。



褚子育

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育在推进会上说,在推进全民艺术普及的过程中要把握五个“全”:全区域、全人群、全时段、全时空、全社会。处理好五对“关系”:场馆服务与流动服务的关系、政府与市场的关系、展演平台与艺术普及的关系、线下服务与线上服务的关系、传统文化与现代艺术的关系。各级文化和旅游部门建立健全全民艺术普及工作机制,以保证全民艺术普及可持续性发展,牢牢把握促进人民精神生活共同富裕的要求,发挥文化铸魂塑形赋能的强大力量,为加快打造新时代文化高地,为高质量发展建设共同富裕示范区和“诗画江南 活力浙江”建设注入强大的文化力量。

浙江各地全民艺术普及 亮点纷呈

现场,浙江省文化馆、宁波市文化广电旅游局、嘉兴市文化广电旅游局、金华市文化广电旅游局、台州市文化和广电旅游体育局、桐庐县文化和广电旅游体育局、温州市瓯海区文化和广电旅游体育局、嵊州市文化广电旅游局共8个单位分别作典型经验交流发言。

浙江省文化馆党总支书记、馆长顾炯在会上说,推动“百姓百艺”全民艺术普及工作坊业务建设落户新型公共文化



顾炯

空间。由省馆牵头、各地文化馆业务干部指导策划、社会力量积极参与,带动群众自发开展文化活动,扩大全民艺术普及覆盖面。优化“15分钟品质文化生活圈”服务供给,实现公共文化资源精准化投放,增强群众文化获得感,激活群众文化内生动力。



詹荣胜

宁波市文化广电旅游局党组书记、局长詹荣胜在会上说,积极吸引社会力量参与。建立“一人一艺”社会联盟,政府为社会力量参与提供场地、资金、政策扶持,采取奖励、补贴等激励措施,极大地调动了社会力量的积极性,带动了社会艺术培训和文化消费双发展,目前宁波市“一人一艺”社会联盟达到349家。今年起,我们还将拓展社会力量参与全民艺术普及的广度,开展“一人一艺新空间”的建设,探索群众自治式的艺术普及新路径,高质量建设15分钟品质文化生活圈。



钱永忠

嘉兴市文化广电旅游局党委委员、副局长钱永忠在会上表示,近年来,嘉兴持续深化公共文化服务体系建设,加快推进公共文化数字化建设,多途径、全方位开展全民艺术普及工作,提升群众的参与度和获得感。在全民艺术普及过程中,我们以文化馆总分馆服务体系为支撑,以“三员”(文化下派员、村文化专职管理员、企业分馆文化员)队伍为纽带,以数字平台为载体,打造“嘉兴市群众艺术网络大学”,解决群众艺术普及难题,让城乡居民共享文化发展的成果。



楼存记

金华市文化广电旅游局党委委员、副局长楼存记在会上说,以文化馆为主导,同时广泛吸纳社会力量参与艺术普及工作,积极拓展全民艺术普及“社会



阵地”。金华将继续发挥艺培机构数量多、专业性强、师资力量雄厚的优势,多措并举用好艺培机构这支全民艺术普及的新生力量,打破文化馆传统单一的服务模式,开拓艺术普及服务的新领域。同时,将艺培机构纳入政府采购公共文化服务的“篮子”,借助专项扶持、购买活动、补贴项目、以奖代补、绩效奖励等措施,激发艺培机构参与的内生动力。让艺培机构成为美育教育的新动力,从而掀起全民艺术普及的热潮,营造全民参与、人人共享的良好社会氛围。



蔡文富

台州市文化和广电旅游体育局党组书记、局长蔡文富在会上表示,我们以“建设文化发展高地、长三角最佳旅游目的地”为目标,以公共文化产品供给侧改革为动力,以全民艺术普及为切入点,全面打响“文化超市”公益艺术培训品牌。升级“文化超市”为“文化大超市”,推动公共文化服务向村级末梢延伸,在健全体系、数字赋能、普及青少年艺术教育、社会合作共赢等四方面着力,全面激活公共文化产品供给,全力提升服务效能,全方位推动全民艺术普及,切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感、认同感,让全民艺术普及成为人民群众“精神富有”的靓丽底色。



叶菁

浙江省文化和旅游厅副厅长叶菁在会上表示,各地各部门要按照会议精神,做好谋划部署,通过组织全民艺术节、深入开展文化惠民活动、打造群众文艺精品,加快艺术普及多场景的开发,打造好老百姓身边的艺术空间等多项举措,扎实推进全民艺术普及各项工作。各地各部门一定满怀初心、笃定信念,以一往无前的决心、果敢坚毅的行动,高水平推

进文化强省建设,打造新时代文化高地,向群众上交一份满意的答卷。

每年7月 为浙江全民艺术普及月

6月28日晚,由浙江省文化和旅游厅主办,宁波市文化广电旅游局和浙江省文化馆承办的“喜迎二十大 同走共富路”浙江省戏曲大联展暨首届浙江省全民艺术节、宁波市全民艺术普及季开幕。

“一部戏曲史,半部在浙江”。戏曲大联展以《记忆回响》开场,随着舞台上戏曲人物扮相的逐一亮相,引出翎子功、长水袖、把子功等戏曲绝技绝活,通过《戒不掉的腔调》《忘不了的乡情》《留下来的宝藏》三个篇章,充分展现近年来浙江群众戏曲艺术的发展成果。



据了解,从今年起,浙江将每年7月定为浙江省全民艺术普及月,加大优质文化产品和服务供给力度,为人民提供更多更好精神食粮,为实现“精神富有”先行探路。首届全民艺术节将以全省联动的方式开展“锦绣华章”2022长三角民间艺术文创大展、第二届长三角原创流行歌曲大赛、浙江省农村文化礼堂“三团三社”展演展示、“圆梦青苗·以艺育美”浙江省乡村青少年美育课堂等1100场全民艺术普及活动,包括文艺赛事、展演展示方面624场,公益培训(讲座)486场。同时,宁波市全民艺术普及季也将推出文艺赛事、展演展示活动58项,公益培训(讲座)45项,重点活动包括“一人一艺”年度盛典、温故非遗展演、“薪火计划”等重磅内容。

据悉,28日下午,全体与会人员还现场考察了鄞州区文化馆、汇港美术馆、芝士公园、《入戏·老外滩》。四个考察点涵盖了中央课堂、“一人一艺”新空间、“一人一艺”全民艺术普及基地等内容,全方位展示了宁波市在全民艺术普及工作的丰硕成果。