

# “红动绍兴”暨诗路文化带讲解员选拔绍兴赛区圆满落幕

6月28日,“红动绍兴”全市红色旅游讲解员大赛暨浙江省第三届诗路文化带讲解员大赛绍兴市选拔赛在浙江越秀外国语学院越秀厅顺利举行。绍兴市文广旅游局党委委员、副局长谢文权出席活动并讲话,从红色绍兴呼唤优秀讲解员、诗路绍兴呼唤优秀讲解员、人文绍兴



呼唤优秀讲解员三方面指出了注重讲解员培育和选拔工作的重要性。

绍兴市各地的47名讲解员声情并茂,各显神通,充分展现自己的讲解水平。本次大赛赛程包括1分钟自我介绍、4分钟专业讲解和1分钟才艺展示三部分。专业讲解主要考察选手讲解能力,选手从全市各旅游景区、博物馆、红色旅游点、诗路文化带沿途景点等择一讲解。才艺展示主要考察选手艺术修养和文体技艺能力,各参赛选手进行了舞蹈、曲艺、魔术、配音、书法等精彩表演。

本次大赛从各个在绍高校、新闻媒体、行业协会中邀请了五位专家评委进行点评,评委们从选手仪容仪表、讲解技巧、讲解内容、艺术表现等各方面进行了点评,让在座选手受益匪浅。

据悉,“红动绍兴”是去年全市隆重推出的一个文旅融合品牌。以“红动绍兴”为品牌,通过多种形式推进红色旅游资源的保护、利用与激活,推进红色旅游发展,助力绍兴打造成中国红色旅游目的地。绍兴在去年全省第



二届诗路文化带讲解员大赛取得优异成绩。

今年的获奖选手将继续代表绍兴

角逐全省第三届诗路文化带讲解员大赛,争取再创辉煌。

(余伊婷)

## 行业观点

# “爱彼迎”退场后 中国民宿需在变化中“进化”

◎ 安盛

国内民宿平台的标准化对推崇属地文化旅游体验的房东缺乏吸引力,爱彼迎(Airbnb)的离场或推动国内非标住宿市场的产品改进。

可能不少人会认为爱彼迎退出中国市场,对其他民宿平台来说是个吸收新客群的机会。无疑,部分客群确实会转战其他平台,但其自身的特异性和与之捆绑的客群,他们也许从此将从中国民宿市场消失了。

作为海外平台,Airbnb早期吸引绝大多数的是拥有出境旅游经验的客群。此类客群的订房底层逻辑并非价格,而是民宿所能带来的情感溢价部分,如这间民宿是否足够本土化,具体表现在房东是否能提供本地的独家资讯、旅居于这个社区是否能体验当地的特色生活



等维度。这部分客群将 Airbnb 视作一种特色的住宿体验方式,以增强在地的旅游体验。

所以,Airbnb的目标客群定位为“体验达人”。而标准化的连锁酒店无法满足“体验达人”们想要在目的地达到的特色文化和旅居体验的需求,但 Airbnb 成全了他们对“不同”和“小众”的追求。

相较而言,国内的民宿平台标准化的管理模式和缺乏体验感的产品结构,更像是一个以民宿为主体的OTA,而非一个体验平台,因此 Airbnb 的部分客群,并不一定会被国内的民宿平台所吸收。

Airbnb 的退出,从供需链条上来看,不仅使中国民宿市场失去了部分需求,同时也将导致一些供应的减少。此前,部分房东因为青睐 Airbnb 高素质和注重本土化旅游体验的用户,只在 Airbnb 上进行独家运营。因此,客群的流失一定程度上也将导致供应的流失。

但是,大部分空置的民宿房屋不会因为一个平台的离开而停止运营。那么,民宿业主有哪些未来的备选项?

除了民宿业主外,民宿市场还存在着一个“中间人”的角色——收集散落的民宿资源整合改造,植入自己的经营理念来管理运营。

我国的平台可以仿照 Airbnb 模式增添本土化的体验式旅游产品,也可以将共享经济的模式从线下发展至线上,民宿平台作为桥梁为游客搭建一个线上的社区共享平台,打造成为个性化的交互



社区,旅客可以通过平台分享彼此的旅游体验乃至旅游好物。

此外,平台也可以结合民宿特征培养自己的客户忠诚度计划,除了简单的积分换房晚的方式外,也可以在房东和租客之间进行双向奖励;甚至可以像交友配对软件一样,房客和房东分别输入自己的入住/出租偏好,平台进行定向匹配。

不仅仅是民宿,我国非标住宿行业几乎都还在摸索中前进。Airbnb 的离开是一颗小石子但也是亚马逊的蝴蝶,我们对非标住宿类产品观念的不断更新将带来市场的持续进化和成熟。

现在民宿市场确实存在房源参差、货不对板、房东房客信任危机等多重问

题,并且这些问题也很难快速得到解决。但疫情对传统酒店行业造成的压力、国民素质的提升、对个性化旅居体验的追求等等市场因素,将不断推动着民宿产品的进化。

