

探索中谋求发展 创新中彰显作为

浙江省旅行社协会第六次会员代表大会顺利召开

◎ 通讯员 汤佳怡

日前,浙江省旅行社协会第六次会员代表大会顺利召开,张玲龙连任浙江省旅行社协会第六届会长。

会议首先听取并审议了浙江省旅行社协会第五届理事会工作报告及财务报告,宣读并通过了《浙江省旅行社协会第

六届理事会、监事会选举办法》(草案)。随后,听取并审议了浙江省旅行社协会第六届理事会理事、监事候选名单(草案),根据《浙江省旅行社协会章程》,全体会员通过举手表决的方式选举产生了第六届理事会和监事会。

会上,张玲龙作了第五届理事会工作报告。报告共分三个部分:一、完善自身建设 增强运行功能;二、发挥组织功能 积极开展活动;三、同心抗疫 共克时艰。报告指出,自第五次会员代表大会召开至今,整个行业走过了极不平凡的

四年,面对疫情的反复,省文化和旅游厅、省民政厅和省社会组织综合党委积极部署,准确指导;各市旅行社协(分)会多措并举,勇担责任。第五届理事会带领全体会员抱团取暖,共克时艰,在探索中谋求发展,在创新中彰显作为。

工作报告——2022年6月23日在浙江省旅行社协会第五届理事会上

浙江省旅行社协会第五届理事会会长 张玲龙



张玲龙

各位代表:

大家好!

自2018年3月29日第五次会员代表大会召开至今,又一届四年过去了。这一届的四年是不同寻常的四年,疫情给我们旅行社行业带来了致命的打击。艰难时期,在省文化和旅游厅、省民政厅和省社会组织综合党委的指导下,在各地旅行社协(分)会的大力支持下,本届理事会带领全体会员抱团取暖,共克时艰,在探索创新的路上做出了应有的作为。

现在,我代表省协会第五届理事会向大会作五届理事会工作报告,请各位代表审议。

一、不断完善自身建设 增强协会运行功能

(一)设立分支机构 有效发挥协会作用:2018年至2019年,设立品质自律委员会、维权委员会、入境游市场委员会、出境游市场委员会、国内游市场委员会、活动推广委员会、线上平台委员会、会展委员会、自驾游委员会、导游分会、研(游)学分会、乡村旅游分会、红色旅游分会和疗休养专业委员会等12个分支机构,至今,各分支机构运行良好。

(二)加强制度建设,获社会组织评估4A等级:更好地发挥了协会的聚力作用、桥梁作用、平台作用和引导作用。

(三)成功进入“2019年度全省性社会组织承接政府转移职能和购买服务推荐性目录”:自此,本会在承接政府转移职能和购买服务的活动中有了资质保障。

(四)成立中共浙江省旅游、旅行社、饭店业协会联合支部:支部的成立为本会的健康发展起到了积极的推动作用。

(五)创办《浙江旅行社行业简报》(以下简称“简报”):2021年7月,《简报》创刊号面世,一经推出便得到会员单位极大关注和认可。《简报》为月刊,以电子版形式呈现并刊发,设置有政策信息、党建活动、协会动态、会员风采、共同关注及行业资讯等六个栏目。

二、发挥协会组织功能 积极开展各项活动

(一)竭力为企业发声,助行业发展。

(二)积极为政企牵线搭桥,大力推进各类旅游活动的开展,为各地旅游发展起到积极推动作用。

(三)组织举办各类学习培训,为提高从业者职业素养作出努力,为行业发展拓展了空间。

(四)自2019年至2021年期间,连续3年承办了由浙江省文化和旅游厅举办的“浙江旅行社行业品质提升2019系列活动”“2020首届浙江省旅行社品质提升暨疫情背景下旅行社创新发展活动”“2021浙江省旅行社转型升级与创新发展活动”;承接了“2019诗路旅游线路设计大赛”和“2019浙江原创导游词大赛”的举办,以及《浙江省旅行社行业发展报告(2018-2019)》《浙江省品质旅行社发展报告(2019-2020)》《浙江省旅行社行业状况调研报告(2020-2021)》的编印等,为行业在市场变化和竞争中如何更新升级产品,提高经营管理水平,提升服务品质等方面起到积极的引领和推动作用。

(五)组织开展了“2016-2017年度浙江省‘十佳’旅行社”“十强”入境社、“十佳”模范导游”的评选,“2019年度浙江省百强旅行社”等七个奖项的评比以及“2020年度浙江省百强旅行社和2020年度浙江省融合创新旅行社”的评比。活动极大地激励了会员企业,提振了行业士气。

三、同心抗疫 共克时艰

2020年年初,在本届理事会的第三个年头,百年不遇的新型冠状病毒肺炎使我们这个脆弱的行业遭到了前所未有的打击。在省文旅厅的直接关切和指导下,本会牢记为会员服务宗旨和初心,急会员所急,想会员所想,始终与会员同呼吸,共命运。在推动行业复苏的进程中,取得了一定的成绩。

(一)第一时间介入,做好应对处置
2020年1月24日,在接到文化和旅游部要求即刻中止出境旅游出行的通



知后,本会于第一时间召开在杭主要出境社总经理会议,学习相关精神,听取情况汇报,商讨善后遗留问题。同时于25日连夜组织相关法务和业内人员编写了《关于新型肺炎疫情下旅行社如何履行旅游合同的指导意见》并下发至全省旅行社,助力企业顺利完成“应停尽停”的工作。

(二)与供应商协调,力争减少企业损失

2020年2月2日,在省厅的指导下,本会联合省内旅游行业各大协会,起草了关于“给予浙江游客退改机票优惠措施的函”发送至各主要航空公司,尽最大努力减少企业因停业退团造成的损失。

(三)为行业发声,呼吁纾困政策
带疫生存两年多来,旅行社企业面临着巨大的损失和生存困难。本会在不同时期,根据不同情况,向省厅有关部门递交了近10份行业困境调研报告和请求给予企业纾困政策的报告。

今年4月4日,在出席省委书记袁家军主持召开的服务业发展情况座谈会上,我就全省旅行社行业的现状、困难及下一步发展的意见建议作了汇报,并提出了六条建议:一是允许有困难的旅行社企业免缴或缓缴社会保险费。二是为有困难的旅行社企业提供贷款贴息等扶持。三是推出导游稳岗,实施旅行社人才专项补助政策。四是利用旅行社专业优势,盘活文旅产业闲置资源。五是出台“引客入浙”政策奖补实施细则,有效提振文旅消费。六是支持旅行社立足国内和省内市场,做大做强疗休养市场。这些报告和呼吁为行业争取政府的纾困政策起到了积极的推进作用,同时,也为政府出台纾困政策提供了实际依据。

(四)积极牵线搭台,促进旅游市场复苏

本会密切关注,收集全省各地政府出台的旅游复苏优惠政策,积极主动联

系各地政府,采用全省旅行社联动的“大兵团”作战方式,落实各地政府的旅游优惠政策,以加速政策红利的释放。这些举措应和了全省各地众多旅行社加快复工复产的意愿,同时也促进了各地政府旅游优惠政策的落地,为企业和地方政府带来了更多的效益和更好的效果,深受政府和企业的好评。

2020年,本会与各地政府、企业合作,组织全省各地旅行社为各大旅游促销活动进行送客服务,成就了疫情期间文旅融合的典范。其中,与上海铁路局联合举办的“浙江人乘坐专列游浙江”活动,成功地通过火车专列的形式推动了省内旅游的复苏。

2021年,本会继续发挥自身平台优势,协助各地政府组织了10余场次的主题旅游推介会和实地线路考察活动。同时还积极协助各市协(分)会、分支机构参与各地政府旅游促销活动。这些活动,大大提升了我省百姓在疫情期间走出家门参与省内旅游的热度,拉动了全省旅游内循环的消费,更为旅行社企业及从业人员带来了活力与生机。

各位代表!

过去的四年是旅游史上极不平凡的时期,百年不遇的疫情使行业遭受重创,也促使着企业求变图存。本届理事会察行业之所困、解企业之所急、助从业人员之所需;不忘初心,牢记使命;工作有亮点,方式有变化,行动有力度,举措有成效;在困局之中发挥出了行业协会的聚力作用、桥梁作用、平台作用和引导作用。这些,离不开省文旅厅的领导和支持,离不开各市旅行社协(分)会的支持和协助,离不开各会员单位的支持和努力。

各位代表!

让我们继续砥砺前行,在省文旅厅的领导和支持下,努力开创浙江省旅行社行业发展新局面!

谢谢大家。

(内容有作适当删减)