

应对变局开新局 守正创新铸品质

“2021浙江省旅行社转型升级与创新发展”活动精彩纷呈

◎ 记者 陈冲 摄影 郭海

6月23日-24日,由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省旅行社协会、金华市文化广电旅游局承办的“2021浙江省旅行社转型升级与创新发展”活动在浙江金华举行。浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎,金华市副市长赵秋立,浙江省文化和旅游厅市场管理处处长丁屹,浙江省旅行社协会会长张玲龙出席了此次活动。活动的举办,旨在进一步提升我省旅行社行业服务品质,助推行业转型升级、促进行业的创新发展。当天,还举行了2020年度浙江旅行社行业百强及融合创新旅行社颁奖典礼。



▲浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员 许澎



▲金华市副市长 赵秋立

浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎在会上说,今年年初国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》指出,“十四五”时期,我国将全面进入大众旅游时代,旅游业发展仍处于重要战略机遇期。首先,旅行社要更新产品观,由观光游产品向体验游产品转变。旅行社的核心能力始终在于产品。随着旅游消费方式和组织形式的不断变化,要及时转换思维方式,更加注重产品内容的体验属性,设计出适应不同年龄层次、不同地方特色、不同消费习惯的个性化特色文旅独创产品,为游客营造沉浸式体验氛围。其次,旅行社要更新营销观,由线下经营向线上线下融合发展转变。数字化转型成为旅游企业复苏与振兴的核心,旅行社要增强数字化能力,优化和升级旅游服务,打破与消费者间的时空堵点。要从过去的以客源地为主的地域化、拉网式营销,向更为精准的圈层化、全媒体、分众化的营销模式转变。再次,旅行社要更新人才观,从传统的粗放式、单一化的服务型人才,向专业化、品质化、管家化的管理型人才培养模式转变。最后,旅行社要更新组织方式,改变过去以旅行社组团游、省外游、跨境游为主的模式,更多地利用网络平台推出自助游、定制游、周边游、自驾游等个性化产品和服务。



疫情的巨大冲击,让整个旅行社行业发生了全面且深刻的变化,当天的活动中,几位来自旅行社行业的杰出代表,为大家分享了各自转型升级与创新发展的经验和做法。

浙江华顶国际旅行社有限公司总经理陈丽娟说,在疫情面前,公司积极应对,不叫苦、不埋怨、不颓废、不侥幸、不等不靠不要。在开展自救的同时,周密谋划后疫情时代公司发展方向和经营模式。

“纵观旅游市场,年轻人与旅行社渐行渐远,传统的旅行社跟团游产品无法满足年轻人,尤其是90、00后的需求。”浙江仙人掌海外国际旅游有限公司总经理赵为说,“我们组建了新的团队,着力把主战场向线



▲浙江华顶国际旅行社有限公司总经理 陈丽娟



上移动端转移。”赵为表示,公司重视产品的采购,做好数据、流量的分析,紧跟趋势,牢牢抓住应季热点,研发小而美的产品。同时关注时尚消费点,推出了一系列爆款,实现了在变中求新,新中求进。

浙江康泰国际旅行社有限公司总经理金灿英表示,传统旅行社不能再固守“精品店”思维,包揽“采购、销售、服务”一条龙业务,必须坚定地转向线上,向整合资源,本地化服务、短途个性旅游方向转型。



▲浙江康泰国际旅行社有限公司总经理 金灿英



▲浙江新航国际旅行社有限公司副总经理 黄永红

“2021年新航国旅总营收超过1亿,其中会展板块营收6000万,会展事业已经成为了新航国旅最大的营收来源。在自身增值的过程中,我们也在为城市增值。”浙江新航国际旅行社有限公司副总经理黄永红说,在过去的两年里,旅游业经受最严峻的挑战,也在危机中发现了新机。



▲颁奖



▲获奖单位合影



▲论坛

诚然,提品质、谋创新、求发展,已成为当下全省旅行社行业面临的最为紧迫的课题。特别是随着旅游市场和消费趋势的不断变化,旅行社行业尤需及时转型再升级、不断创新求发展,在变局中化危为机。

据悉,此次活动还特别设置了“旅行社转型升级与创新发展”论坛环节。行业专家们就旅行社行业该如何把握未来,在变中求新,实现高质量发展等方面展开了深度交流与讨论。