

# 倡导绿色无痕露营新生活 2022 首届长三角露营大会在安吉开营

◎记者 章琳 通讯员 胡佳



源等露营带来的系列问题,也逐渐浮出水面。如何进一步规范和有序推动这个旅游新业态?现场,相关文件办法的发布,为露营产业的“野蛮生长”提供湖州智慧。

疫情之下,为提振行业信心,现场还发布了湖州文旅助企纾困惠民政策,“绿水青山 旅居安吉”文旅消费券同步上线,5000万安吉旅游消费券将在携程、去哪儿、飞猪三个OTA平台上同步推出。

在主会场之外,“夏日野趣”露营集市、精致露营装备展、房车(机车)派对也作为配套活动亮相。其中,精致露营装备展特邀请了泰普森、牧高笛、挪客、北山狼、蜗牛等长三角地区露营装备企业、装备供应商前来参展。

作为此次精致露营装备展参展商之一,泰普森集团副总裁曹智兴表示,此次他们带来了全新的精致露营产品系列。其中,包括了全系列专利露营车、印第安复古尖顶帐篷、“西域梦境”天幕网纱帐、“风栖”六角天幕、“橙心”便携橱柜,以及多款原创IP亲子家庭公园露营系列。希望以此为中国消费者的自驾露营等户外休闲生活提供一体化解决方案。



值得一提的是,区别于以往传统“规矩”的集市,此次举行的“夏日野趣 自在安吉”露营集市设计了形式不同的“帐篷摊位”,设置“饕餮野炙”“精品特调”“趣玩互动”“非遗文创”“潮物特展”等“五大野趣”版块,体现新的休闲娱乐方式和新业态经济。

在本次活动的分会场——安吉小杭坑露营地,长三角露营主题论坛、浪漫星空篝火露营晚会于21日召开。与会专家围绕长三角露营发展情况和面临的瓶颈,探讨露营产业如何实现可持续发展。

浙江省文化和旅游厅副厅长许澎希望,湖州安吉能以此此次长三角露营大会为契机,把丰富露营旅游产品、升级露营旅游服务放在突出位置,重视露营旅游相关产品的开发,确保露营旅游的安全性、舒适性和丰富性。

同时,加强露营游与民宿集聚区创建相结合,与装备制造企业结合,让露营地长久发展下去。他表示,只有行业良性发展,露营才能更稳、更稳地将游客带向“诗和远方”。

据悉,本次活动由湖州市文化广电旅游局、安吉县人民政府主办,中国新闻社浙江分社新闻发展中心、安吉县文化和广电旅游体育局、安吉县孝丰镇人民政府和安吉县递铺街道办事处承办。



军、浙江大学中国水上运动发展中心副主任许亚萍出任湖州市露营形象大使。湖州市文化广电旅游局相关负责人表示,露营是户外运动的大舞台,倡导响应自然、亲近自然、拥抱自然。

他希望,借助科学家和世界冠军的影响力,让露营由“休闲”变“运动”,由“活动”变“经济”,推动露营产业可持续发展。

活动当天,许田与许亚萍在现场共同发起《绿色无痕露营环保公约》(下称“《公约》”)。《公约》呼吁民众,做到合法露营、无痕露营、文明露营,杜绝不文明的露营行为,共同守护绿水青山。



现场,法国Huttopia户乐中国总经理Nicolas以“携手倡导露营新生活”为主题进行视频分享。他提到,疫情加强了越来越多的游客对于回归自然的欲望。未来,露营行业对于服务的要求会越来越高,这也是露营行业发展可能会出现的新趋势。

此外,为了推动长三角文旅一体化区域合作,现场,湖州市还携手长三角地区相关城市代表遴选了一批运营管理规范、服务设施完善、交通便利、环境优美的高品质露营地。

相关负责人表示,希望通过“长三角热门网红露营地”名单的发布,引导长三角地区露营地产业健康、规范、有序地发展,为长三角文旅一体化发展贡献“露营经济”的力量。

露营让诗和远方走进了帐篷的方寸之间。然而热闹背后,乱扔垃圾、污染水

露营之乐,尽在山水之间。诗不在远方,就在我们身边。6月22日,2022首届长三角露营大会在浙江湖州安吉举行。现场,“长三角热门网红露营地”名单发布,来自长三角三省一市相关城市的文旅行业代表共商行业发展,共同倡导绿色无痕露营新生活。



“行遍江南清丽地,人生只合住湖州”。湖州是中国美丽乡村发源地、全国生态文明先行示范区,更是绿水青山就是金山银山理念的诞生地。湖州坚持将生态资源优势转化为旅游产业优势,全力打造“在湖州看见美丽中国”城市品牌,“湖光山色·度假之州”的旅游形象不断深入人心。

随着露营兴起,野外露营、帐篷营地



正成为当下时尚的旅游新体验和生活方式,湖州也成为当下热门的露营目的地。

湖州市委常委、宣传部长申中华在致辞中提到,今年以来湖州建成营地78家,全市营地接待游客约35万人次,营收达7000多万元,拉动旅游消费近2亿元,露营越来越成为湖州旅游的一张名片。

为进一步提升服务品质、引领行业发展、谋求外联合作,2022首届长三角露营大会在湖州安吉启幕。安吉目前已有规范化营地30多家,各类帐篷超过8000顶,不仅出现了一批网红营地,更形成了“山野露营”“城市露营”“村落露营”“民宿露营”“景区露营”等五大类不同形态的露营产品,当下最火爆的度假休闲方式。

安吉县相关领导表示,举办此次露营大会,既是为了进一步推动长三角文旅一体化区域合作,也是为了提高安吉知名度、美誉度,打造“长三角露营天堂”品牌,推动沉浸式营地驱动微度假常态化。据悉,该活动以“绿色山水间·品质新生活——在湖州看见美丽中国”为主题,包含开幕式、露营主题论坛、浪漫星空篝火露营晚会、露营集市、露营装备展、房车派对等活动。

现场,来自长三角三省一市相关城市的文旅行业代表、旅游协会和房车露营分会负责人齐聚安吉,共商行业发展。

同时,主办方邀请西湖大学遗传学讲席教授、副校长许田和皮划艇世界冠军