



更好满足消费需求 推出新口味新产品 进一步激活暑期旅游市场

前不久,文化和旅游部办公厅印发通知,恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务。这为暑期旅游带来政策利好。在做好疫情防控的基础上,相关部门加大支持力度,市场主体持续创新,丰富旅游产品供给,相信暑期旅游市场必将更加红火。

第02版



激发本地消费市场 推动两地经济发展 2022 百万温州人游文泰系列活动开启

第03版

未来乡村:风景要活在生活中

第05版

助力文旅有序复苏 联动产业“共同富裕” 衢州举办文旅产品采购大会

推出一揽子政策稳进提质、纾难解困 同步发布首批露营旅游基地培育名单

第06版