

更好满足消费需求 推出新口味新产品 进一步激活暑期旅游市场

前不久,文化和旅游部办公厅印发通知,恢复旅行社和在线旅游企业经营旅游专列业务。这为暑期旅游带来政策利好。在做好疫情防控的基础上,相关部门加大支持力度,市场主体持续创新,丰富旅游产品供给,相信暑期旅游市场必将更加红火。

海南省三亚市鹿回头风景区免费开放首日,游客量突破2000人次;新疆维吾尔自治区第三条穿越塔克拉玛干沙漠的公路S254线(尉犁至且末沙漠公路)正式通车,游客游览大美新疆有了新选择;陕西省华阴市华山景区实行免门票政策以来,客流增加,带动周边餐饮、住宿、交通等关联消费快速增长……随着暑期的到来,在全国许多地方,旅游项目人气攀升,旅游消费市场持续回暖。

与此同时,各地陆续出台暑期旅游优惠政策,也助推着旅游市场加快复苏。北京市分批次通过旅游平台企业向消费者发放总额不超过3000万元的京郊住宿消费券,引导市民和游客错峰出行,到京郊开展文化旅游休闲消费;湖北省襄阳市抓住郑渝高铁全线贯通机遇,推出夜经济系列主题旅游线路……趣味盎然的暑期旅游主题活

浙江推出“跟着考古去研学”系列活动

7月16日,2022年“浙江考古与中华文明:穿越浙江一万年 跟着考古去研学”系列活动启动仪式在杭州市的良渚古城遗址公园启动。

据悉,本次活动将以探究式学习为主、现场考古专家讲解为辅的形式进行。学生们将根据由浙江省文物局遴选策划的11条考古研学路线,在全省11个设区市

青田稻鱼共生系统展示重要农业文化遗产

7月18日,参加全球重要农业文化遗产大会的多国农业部长、驻华使节、国际机构高级代表、专家学者、媒体记者等,走进青田稻鱼共生系统博物馆,详细了解青田稻鱼共生系统和重要农业文化遗产。在保护中传承,在传承中发展,在发展中实现“共生共享共富”,参观完博物馆,嘉宾们纷纷表示,青田探索出了一套“全球重要农业文化遗产”价值转化的“青田方案”,形成了农遗保护总框架、总思路、总路径,打造了可借鉴、可复制的青田样板。

近代宁波钱庄业特别展 再现金融业光辉岁月

7月19日,由宁波博物院(宁波帮博物馆)和宁波市钱币学会共同联合举办的“走遍天下 不如宁波江厦——近代宁波钱庄业特别展”在宁波帮博物馆开展。展览分“宁波钱庄的起源”“宁波钱庄的发展和繁荣”“宁波钱庄的地位和贡献”三个篇章,配合文字、图片、实物、视频资料的形式,展现了近代宁波钱庄业在中国金

中国农科院茶叶研究所赴大径山考察调研

7月15日,中国农业科学院茶叶研究所领导莅临杭州余杭大径山绿创中心,实地考察茶叶基地并参与座谈会,为落成径山科研基地作进一步调研工作。

会上,绿产集团董事长陈炳鑫简述“三茶统筹”大方向,强调文化引领与技术支持的重要性,促成大径山从“有风景”到“新经济”的转变,将“绿色生态”本色发扬

“爱心厦门·闽韵翔安”文旅推介会举办

7月15日,由厦门市文化和旅游局、厦门市翔安区人民政府主办,厦门市翔安区文化和旅游局、厦门航空国际旅行社承办的2022“爱心厦门·闽韵翔安”文化和旅游推介会在杭州举行。厦门独特的民俗文化、优美的自然风光,给现场的嘉宾留下了深刻的印象。

兰溪地下长河冰咖音乐会开幕

7月18日,兰溪地下长河“长河听风”冰咖音乐会激情开幕。夜幕降临,一串串灯亮起,文旅“潮人”们在夜色中谈天说地,慢品咖啡,倾听动感音乐会,畅享属于自己的田园牧歌。

进入暑期,地下长河景区开启了夜游模式,吸引了不少游客前来纳凉赏景。有游客坐船缓缓进入溶洞内,开

动,实打实的优惠措施,丰富了文旅产品供给,提高了景区对游客的吸引力。

进一步激活暑期旅游市场,市场主体的努力同样不可或缺。应该看到,一方面,游客的旅游消费日益从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变;另一方面,大众旅游出行和消费偏好也发生深刻变化,游客对旅游个性化的需求日益强烈,线上线下旅游产品和服务加速融合。只有更好满足游客的旅游消费需求,推出符合游客新口味的新产品,才能赢得更多消费者青睐。

旅游要发展,服务是关键。此前,不少景区联合在线旅游平台,推出一站式服务,既增强了游客的消费意愿,也提升了游客的旅游体验,赢得好评。这样的探索也启示我们,通过深化“互联网+旅游”、扩大新技术场景应用,增强旅游产品的体验性和互动性,提升旅游服务的质量和水平,同样是进一步激活暑期旅游市场的重要方面。

(黄 超)

开展考古研学活动。全省共有800多名四年级至七年级的学生参与。据了解,“浙江考古与中华文明——穿越浙江一万年”系列活动后续还将推出考古公开课等活动,浙江省文物局还将牵手相关研学机构推出考古研学相关产品。

(娄毅平)

稻鱼共生系统作为一种资源复合利用系统,在该系统中,水稻为鱼类提供庇荫和有机食物,鱼则发挥耕田除草、松土增肥、提供氧气和吞食害虫等功能,这种生态循环系统大大减少了对化肥农药的依赖,增加了系统的生物多样性,保证了农田的生态平衡,实现了稻鱼双丰收。2005年6月,稻鱼共生系统被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”,这也是中国乃至亚洲首个全球重要农业文化遗产。

(丽 旅)

融发展历史中的辉煌地位和重要贡献。

据悉,展览期间还推出了“宁波帮与钱庄——暑期青少年研学营”,让青少年们熟悉钱庄存钱、记账、出票业务,参与学习钱庄称重、古钱币的考古发掘体验等活动。

(记者 陈冲 通讯员 俞蓓苗)

光大,为大径山赋能。同时,研究所副所长阮建云表达强烈合作意愿,称赞大径山交通条件、区位优势明显,并对于陈炳鑫董事长的TEA CBD构想表示认同,以智能茶园为契机,加强对专业性人才层面的培育,进一步提升多方面协作。

(记者 陈 蓉 葛家藤)

推介会围绕“海蓝时浪涌”“山青处鸟鸣”“厝红待人归”三个色彩篇章,让在场的嘉宾进一步了解了厦门文化和旅游的独特魅力。此外,本次推介会通过线上线下融合推广,精准扩展浙江省客源市场,提前预热暑期市场,招徕全国游客来厦旅游、促进文旅消费。

(记者 章 琳)

启了夜间清凉之旅。今年,六洞山景区在原有灯光配套设施的基础上,引进3D成像和全息投影技术,对溶洞内进行灯光改造升级,打造了全省首个沉浸式地下长河漫游体验项目。据了解,本次活动将持续到8月31日,每天18:30—22:00,游客可以尽情享受景区夏夜。

(记者 珊 三)

杭州艺术集市 艺术“典”亮生活

7月15日,一场文化大戏在拱墅区上塘街道举行——艺术“典”亮生活·杭州市民艺术集市。现场,艺术展览、非遗手工品、沉浸式体验《如梦上塘》实景剧、艺术家互动、民谣歌手驻唱等文化夜生活犹如一场流动的盛宴,让流淌千年古运河文脉的杭城活色生香起来。

据悉,本次大众艺术活动由杭州市文化广电旅游局主办,邀请了中国美术学院院校师生工作室、杭州“诚信艺术品机构”、非遗传承单位共同参与。采用展览+集市+表演等多种形式,丰富市民生活的同时,提升市民对于艺术的喜爱,对艺术品的品鉴能力,从而带动艺术消费市场。

(杭文旅)

建德“夏日冬泳”国际挑战赛 收官

7月17日,由建德市人民政府主办的“迎亚运”2022中国·建德17℃新安江“夏日冬泳”国际挑战赛在建德新安江清凉开赛,近3000名冬泳爱好者相聚新安江,共享17℃清凉。经过激烈角逐,杭州开心冬泳俱乐部最终获得国际挑战赛团体第一名,杭州泳协、浦江泳协和富阳冬泳协会分获2至4名。优秀组织奖、最佳人气奖、友谊传播奖等奖项一同颁出。

据悉,“夏日冬泳”是建德推动“旅游+体育”融合的一个缩影,通过借助17℃新安江水之力,以游泳促进旅游发展,以旅游带动游泳热潮,繁荣建德冬泳体育文化健身事业,彰显新安江休闲养生特色旅游亮点。

(记者 章 琳 通讯员 李 孟)

走进泽雅感受千年纸山文化

近日,浙江政协温州瓯文化政协委员会客厅,温州市政协文化文史和学习委、温州市社科联组织温州市政协委员、学者专家走进温州瓯海泽雅镇,就挖掘千年纸山文化开展调研活动。调研组一行参观考察了水碓坑村造纸作坊、纸源村传统造纸专题展示馆、龙溪艺术馆等。

泽雅屏纸制作技艺是中国古代造纸术的“活化石”,现被列为国家级非遗,其“四连碓”造纸作坊被列为全国重点文物保护单位。本次调研活动让参与者深刻体会到,乡村振兴,共同富裕要深挖文化牌;要采取艺术导入,激发乡村非遗文化活动;要发展研学和民宿经济,依托纸山文化,打造成乡村振兴的“泽雅样板”。

(徐 文)

嵊泗疗休养走进杭州

7月18日,由嵊泗县人民政府主办的“嵊泗想念 山海相见”2022中国嵊泗疗休养(杭州)推介会在美丽的西子湖畔圆满举行。推介会以嵊泗六大岛屿特色风情展示、海洋渔俗文化展演、沉浸式海岛体验及网络媒体现场直播、活动照片实时推送等形式,多途径、全方位地展现了嵊泗美丽海岛形象。

会上,嵊泗县重磅解读了一系列优惠政策,疗休养合作签约仪式更是书写两地疗休养合作的新篇章,未来双方将实现交流互动往更深更广发展。此次2022中国嵊泗疗休养(杭州)推介会是一个全方位展示嵊泗形象的平台,嵊泗将以饱满的热情对接杭州湾、融入长三角,与世界分享海岛人文山水。

(舟 旅)