

激发本地消费市场 推动两地经济发展 2022 百万温州人游文泰系列活动开启

◎ 记者 林献雄 陈其其

7月15日晚上,作为今年温州文旅消费季的主打活动之一,“惠游温州 活力文泰”——2022百万温州人游文泰系列活动如期在温州市区瓯江路光影码头开启。

活动以“惠游幸福温州”文旅消费补助实施办法出台为契机,以温州夏季文旅消费为亮点,以文成、泰顺两地旅游新业态为引领,激发本地文旅消费市场活力,推动文泰两地旅游经济发展,打造浙南闽北赣东特色生态旅游区域品牌,加快温州国家文化和旅游消费示范城市建设。

温州市文化广电旅游局党组书记、局长朱云华,温州市文化广电旅游局党组成员、副局长马知遥,中共文成县委常委、宣传部长项缪,中共泰顺县委常委、常务副县长林蔓,温州市文化广电旅游局产业发展处处长金照,文成县文化和广电旅游体育局党组书记、局长王孟森,泰顺县文化和广电旅游体育局党组书记、局长赖立军,携程集团政府合作部浙江\上海总经理李贵阳,温州市旅行社行业协会会长叶宣伟,以及温州市旅行社行业协会代表、媒体代表、旅游博主、网红达人等领导嘉宾出席启动仪式。

启动仪式上,文成、泰顺两地联合发布了“惠游温州 活力文泰”十大旅游线路产品。此外,文成更是面向温州全体市民派发1500万旅游消费券福利,最高满1000减500;泰顺则创新推出了极具吸引力的1折、5折旅游抵扣券,让人心动不已。文泰创意市集、文泰两地文旅主题展馆为温州市民和游客呈现了别样的文泰民俗风情。文泰旅游线路咨询、活动奖品派发、抽盲盒等互动和畲歌演唱、提线木偶戏等特色演出将活动推向高潮。瓯江路光影码头的文泰市集将持续到16日,欢迎广大市民朋友游玩体验。

文成和泰顺是温州文旅发展的新崛起版块,近年来,两地依托绿水青山的生态优势,以丰富的旅游资源、地域相近、人文相仿、交通便利等要素,以“伯温故里·天然文成”和“浙南明珠·最美山城”旅游品牌协同发展,携手打造温州文旅高质量发展的“新增长极”。

文成,一个山水萦绕之地,一个诗文蕴



▲文成颁布文旅优惠福利政策



▲泰顺颁布文旅优惠福利政策



▲“惠游温州,活力文泰”活动现场 周建海/摄



▲启动仪式



▲文成三人舞《畲家女儿嫁》



▲泰顺木偶戏《7妃醉酒》

藉之乡,它以明朝开国元勋刘基的谥号“文成”为县名。文成文旅资源得天独厚,拥有国家5A级旅游景区刘伯温故里和铜铃山、森林氧吧小镇等3个4A级和8个3A级旅游景区。走进文成,您可以放缓脚步,让思绪静行,让心灵舒展。在这里,您可以体验入住浙江三大民宿品牌之一“侨家乐民宿”,品味温州最大的有机鱼生产基地——文成珊溪水库的宝藏鱼头,“伯温烧饼”美食IP,让你读懂文成美食的文化故事。

泰顺,位于浙江省最南端,取“国泰民安,人心归顺”之意。境内自然风光神奇秀丽,旅游资源珍稀繁多,拥有廊桥文化园景区、氡泉景区、乌岩岭景区等4A级景区3个,百丈时尚体育小镇等3A级景区6个。木拱桥传统营造技艺被列入“人类急需保护的非物质文化遗产名录”。好山、好水、好空气,来此看看花开花落,处处皆美景。

本次活动由温州市文化广电旅游局、文成县人民政府、泰顺县人民政府主办,文成县文化和广电旅游体育局、泰顺县文化和广电旅游体育局承办。

“惠游温州 活力文泰”千人团首发

7月16日上午,“惠游温州 活力文泰”——2022百万温州人游文泰千人团在温州市区新城站首发,开启今夏市民畅游文泰的休闲新模式。

16日上午的活动现场,举办了简单而热闹的首发仪式,张贴着“惠游温州,活力文泰”标识的旅游大巴载着千名市民和游客陆陆续续开赴文成和泰顺。活动分一日游和两日游,千人团的游客们在文成

的百丈漈、铜铃山、大月湾农庄和泰顺廊桥、南浦溪、云岚牧场等景区(网红打卡点)体验文泰山水美景和民俗风情。文泰避暑之旅让市民和游客远离都市的喧嚣,领略大山的清凉和田园的惬意。文泰的生态资源和热情好客让大家记忆深刻,留下美好。

文成和泰顺被称为“温州后花园”。近年来,两地依托绿水青山的生态优势,以丰富的旅游资源呈现



出来的新美景、新业态、新产品吸引了越来越多游客来体验和打卡。
(云子)