

“3、2、1,启动!”随着主持人的倒计时结束,舞台上领导和现场嘉宾同时点亮手机灯和手电筒,会场瞬间如同进入一个星空浩瀚的奇幻时空,漫天星光闪烁在彼此之间,想象中的“星空为幕,帐篷为营”的美好如约而至。在现场浙江交响乐团气势磅礴的伴奏下,领导嘉宾共同点亮浩瀚的“衢州星空”,观众们情绪高涨,心中的热情被点燃,台上台下都如同燃起了一团火。

助力文旅有序复苏 联动产业“共同富裕” 衢州举办文旅产品采购大会 推出一揽子政策稳进提质、纾难解困 同步发布首批露营旅游基地培育名单

◎记者 章琳



7月15日,由衢州市文化广电旅游局主办的2022衢州市文旅产品采购大会暨“心语星空·邂逅你我”首届衢州露营季启动仪式活动在衢州市举办。活动旨在进一步提振疫情常态化下文旅行业复苏信心,激发市场主体活力,巩固产业化



思维推进文旅市场共建共享,形成文旅富民的衢州实践。浙江省文化和旅游厅厅长褚子育,浙江交响乐团团长郭义江,浙江美术馆党总支书记、副馆长杜群,衢州市委副书记、市长徐张艳,衢州市委常委、宣传部部长邓巍,衢州市人民政府副市长李宁,衢州市人民政府副秘书长柴志强,衢州市文化广电旅游局党委书记、局长周红燕等领导嘉宾出席本次会议。

“真金白银”促消费 结盟协助奔共富

大会分为稳进提质、共同富裕、创新突破三个篇章展开,现场发布《衢州文化和旅游稳进提质政策汇编》和年度十大营销专项活动,并进行了客源输送、物质共富、精神共富、业态融合四个方面的签约。通过加大政策帮扶力度,助企纾困,激发市场活力,同时通过签约联盟,进行人财帮扶、产业协作、构建开放兼容的文旅高质量产业发展生态体系。

现场,浙江省文化和旅游厅厅长褚子育致辞表示,在“八八战略”指引下,近年来,衢州充分发挥区位优势 and 生态优

势,抢抓后疫情时代文旅高质量发展契机,从财政支持、金融支持、促消费、保民生等8个方面共40项政策举措,助力企业复工复产,帮助企业纾难解困、保障企业复工复产、促进经济回暖回升,在具体落实上充分创新举措,体现了衢州特色,



实现了“纾难解困”与“共同富裕”的完美契合。

衢州市委副书记、市长徐张艳对大家的到来表示感谢。她表示,在疫情常态化防控下,衢州市文旅产品采购大会暨“星空心语·邂逅你我”首届衢州露营季启动的举办,为文旅行业的复苏起到了加油鼓劲、凝聚人心、提振士气的作用。2022年,是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年,是向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。

新冠疫情发生后,衢州市出台了一系列扶持暖心政策助力文旅企业纾困解难,衢州市文旅系统工作人员主动作为,全力落实纾困惠企政策,全面指导文旅企业复工复产,积极培育市场主体,激活企业活力,增强企业造血自救的能力,以切实举措有效带动衢州文旅市场稳进提质。现场,通过播放稳进提质视频、现代旅游根据地共富典型案例分享视频,发布《稳进提质政策汇编》,向在场嘉宾展示衢州文旅助企纾困工作阶段性成果,及衢州六县(市、区)出台的一系列助企纾困政策。

采购大会上,衢州市旅行社协会与

多地市旅行社协会,长三角一体化旅游联盟,以及多家旅行社签订送客协议;衢州天马旅行社有限公司、齐溪镇龙门村股份经济合作社等多家企业和单位,围绕整村运营模式、物质共富和精神共富、业态融合等4个方面签署合作协议,有效带动当地及相关市区县的文旅经济持续健康高质量发展。

2022年是“露营生活”的大爆发时代,衢州文旅人紧抓风口效应,乘风而上,全力推动露营产业高质量发展。据了解,目前衢州约有60家露营基地,类型覆盖轻奢、研学、亲子、运动、农事体验等。

大会公布了衢州市首批示范型露营营地培育点,包括柯城区的魔法密境美学生活体验园、余东·陌野轻奢露营基地、在山野|衢州中澳营地,衢江区的“去山野 camping”露营基地,龙游县的乐驾·汀塘圩野趣营地、龙山运动露营地、龙游红木小镇露营地,江山市的烟雨江郎露营地,常山县的“日不落”星空露营地,以及开化县的旭耕霞洲营地。

此外,浙江省旅游协会自驾游与房车露营分会秘书长江晓亮为“95”联盟大道露营地授牌。衢州露营与“95”联盟大道有机融合,将给市民、游客们带来新的体验。衢州市金牌导游吴双双为在场嘉宾发布百条乡村旅游线路产品。

全球免费促实效 抓产业重构旅游生态

“全球免费游衢州”是衢州政府坚持多年的城市品牌营销推广活动,是打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌的有效载体,是推进建设“诗画浙江”大花园最美核心区建设有效抓手,也是高质量提振文旅经济、打造“四省边际共同富裕示范区”的关键一举。

从战略角度看,6年前提出的“全球免费游”具有时代的前瞻性。不仅推动衢州全域旅游发展,更是为当下扛起“打造四省边际共同富裕示范区”重任、书写文旅高质量全面发展打下夯实的基础。当天上午,在衢州文旅局召开的媒体座谈会上,文旅局旅发中心主任龚晓峰通过算三本帐,向现场媒体介绍全球免费游衢州情况。

第一就是经济账。2016年,恰逢杭州召开G20大会,为了鼓励吸引杭州市民进衢旅游,衢州推出了杭州人身份证等同于门票通行证的政策。仅三个月,就带来了65万游客,1.6亿旅游收入。按照世界旅游组织公布的1:4.3的产业带动系数估测,相当于为整个城市带来6.88亿的综合收入。2017年,免费游升级扩展到全球范围,将每周一定为免费



日。全年59天的免费日如同59个黄金周,带来了5.3亿元的旅游收入。到2018年,除节假日外,所有景区全部免费开放,一年430万的游客、平均每月6500位游客量,直接让全市40多家酒店爆满。到了2020年,虽然受疫情影响旅游业整体不景气,但因免费游的政策,根据有关方面数据显示,衢州成为浙江接待游客量唯一逆势增长的城市。截至2021年10月22日,“全球免费游衢州”共免除门票约13.13亿元,直接产生旅游收入43.5亿元,间接带动相关产业收入达到187.05亿元。正如北京第二外国语学院旅游管理学院院长、教授厉建新所言:衢州这是用8%的代价获取92%的收益。

第二就是品质账。大客流涌入对于景区、酒店、旅行社等产业链上的企业提出了更高的要求。景区借此机会转型升级,开发高质量体验式新产品,增加门票以外的营业收入。酒店则提升、优化服务,用过硬的质量留长游客在衢时间。对旅行社来说,势必在产品研发、服务配套上下苦功,让客人有的玩、玩得好。



第三就是品牌账。“免费游”助推城市品牌形象的打造。通过在进行城市品牌或旅游宣传时针对性的推出“免费月”活动,让“免费游”与“城市品牌”进一步产生化学反应、叠加效应,让“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌落到了旅游发展实效上。

据龚主任介绍,未来将持续给“免费游”添上“加”功能,比如“免费游”+乡村、“免费游”+农特产品,进一步释放其经济溢出效应。

对于衢州文旅未来工作重点,衢州市文旅局党委书记、局长周红燕表示,要在重构旅游的底层逻辑上用产业化思维抓文旅。将资源产品化思维转变为产业特色化,用产业构建文旅生态体系。打破行业壁垒,打造一个衢州旅游联合体,让其如同一个“舰队”,跨界联合、协同作战,共销共盈,共富共赢。