

长久以来,酒店早已不仅是一个建筑、一处空间。一间酒店,如若能在设计之初便能埋下属地人文的伏笔,力求让时代与古韵碰撞出新的火花,缔造出个性鲜明且蕴含浓郁地方特色的体验感,那么,它也定能实现人们心底对于文化输入和精神共鸣的诉求了。

金华君澜大饭店： 给你全新的城市生活模样

◎ 记者 贾 露

金华,古称婺州,自古,这里不仅是兵家必争的锁钥之地,也是人杰地灵的传习之所。徐霞客曾多次将它写进游记,李清照更是在此咏出“千古风流八咏楼”的名句……回望千年,这方土地涌现出的人杰、人文灿若星辰,人文底蕴不可谓不深厚。正是在这样一座历史古城的青山绿水间,金华君澜大饭店静默于此,她沉静、端庄,延续着金华这座城的气韵,不张扬,却动人心。

在一城 品人文美学

——环境的改变推进着生活方式的改变,而人们在意的,恰是一份“远离日常却不离生活”的舒适感。

为迎接第19届亚运会,作为分会场之一的金华展开了亚运分村的规划建设。这个呈园林式设计的亚运分村便是金华君澜大饭店的所在地,这里集会议、接待、住宿等功能于一体,将成为未来金华的国际化新名片。承载着这样一份使命,金华君澜大饭店深知,唯有通过不断地创新和变革,修炼内功,方能应对越来越多的个性化、多元化的消费需求。于是,在一系列改革过后,金华君澜为我们带来了一个独具特色的酒店“新”物种——亦商务亦休闲。

◆“新”物种特色1:大——项目面积大。



酒店总用地面积约16.8万平方米,总建筑面积9.5万平方米。在金华酒店行业发展过程中,占地面积如此大的酒店,金华君澜大饭店是第一家。

◆“新”物种特色2:巧——设计风格独特。



金华君澜大饭店采用中国传统江南园林式建筑风格设计,并邀请中国美术学院进行设计,恰到好处地融入中国园林建筑理念,小桥流水,杨柳依依,黑瓦白墙,俨然一座设计灵巧的私人府邸,隐藏于闹市之中。不论是贵宾宴请还是休闲度假,都颇具特色。

◆“新”物种特色3:优,体验内容丰富。

除了酒店传统的客房产品,金华君澜还配备了会议、宴会、餐饮、康体等功



能区域。不仅能满足商务会议和宴请的需求,还能贴合消费者休闲度假的需要,融入丰富体验内容。这对于地级市酒店市场而言,是优质酒店产品供给无疑。

◆“新”物种特色4:高,国宾馆级服务品质。

作为亚运会指定接待酒店,金华君澜大饭店以国宾馆的服务标准,成为金华政府和国企的国际国内接待事务场所,也是金华对外展示和宣传的窗口和平台,浙中地区的服务标杆酒店。自酒店开业以来,金华君澜大饭店已经顺利接待了多场政府级别的高规格会议,颇受好评。

大、巧、优、高汇集成一个“新”字,金华君澜以其独到的“新”理念,诠释着人文载体的初心,传达着设计美学空间的巧思和服务高标准的诀,正是这些,让它成为金华酒店市场的独一家。

择一隅 过诗画人生

——穿越时光,将自身鲜明的文化意蕴揉合浓厚的地域特色,这样的生活,无论在什么时候,都有着感动人心的活力。

消费升级叠加疫情影响,近两年,消费者的消费行为和价值观都发生了巨大的改变,休闲旅游,尤其是近郊游和城市游的需求,增长显著。于消费者而言,不论是酒店产品还是服务,尤其是在休闲度假模块,他们更倾向于选择一家高品质的休闲度假酒店,获得优质的生活体验。在这点上,金华君澜大饭店做到了。

◆中式园林感受建筑之美

对于休闲度假而言,第一需求是住好。在“住”这件事情上,金华君澜大饭店尽心尽力。酒店斥巨资在闹市修建的这座“开门是闹市,闭门即是深山”的中式园林,可谓意境十足。

不同于商务酒店的行色匆匆,金华君澜则多了一份园林的静谧和闲适,闲庭信步间便能让身心沉浸于自然之美。金华君澜的所有客房都设计为全景庭院



景观式,独立的私人观景阳台推门即见景。关上门,又能独享悠闲时光。沏上一杯茶,在茶香氤氲间体悟己心。宁静的心灵感知到的,是一份沉淀自大自然的气韵。

◆饕餮美食体验舌尖幸福



优质的住宿体验让身体获得休憩,美食亦然。

金华君澜的180度全落地景观的桃源轩全日制融合餐厅内,拥有22个装修



精致的中餐包厢。值得一提的是,金华君澜还推出了主题自助餐和金华本地特色餐饮。特别是自助餐,酒店会在每个季度推出不同的主题,力求以丰富的餐饮种类、新鲜的食材和优秀的口感,为食客带来地道的全球美食。

诚然,对于有着“民以食为天”传统思想的中国人而言,吃太重要了。食材、环境、氛围,缺一不可。为迎合不同的需求,酒店配备了全方位的后厨团队,不论是婚宴、寿宴还是宝宝宴,亦或是端商务接待、日常家庭宴请以及平时的朋友小聚,金华君澜都配置有相应的空间、产品和服务。

爱一驿 享岁月静好

——一座城的魅力,是时空、人文以及那些穿越年代的建筑共同的杰作,而酒店,理应成为这一切的见证者。

住好、吃好是休闲度假的核心需求,但更能体现其核心竞争力的则是一个“玩”字。在金华君澜大饭店,由中国美院操刀设计的荷风自来、湖山望月、凌波照影、水木明瑟、凭轩抱缘、云渚飞瀑、南山秋色、云栖茶坞、丹溪竹双径等9个景观,如今已成为热度居高不下的网红打卡点。

置身大气磅礴的中式园林建筑群,总让人分不清自己是身处酒店还是误入哪个园林景点了。近期,酒店融合露营元素,在大草坪上搭建起了天幕,推出了精致下午茶。产品一经推出,“天幕下午茶”便一跃成为金华当地的新晋网红打卡点。入夜,露天电影、潮流乐队……大草坪又是另一番景象。酒店敏锐的市场嗅觉和巧妙的产品创新力,为住客提供了丰富多样的体验。



住过金华君澜的人想必都会知道,酒店还拥有一个风景绝佳的“后花园”——赤山公园。赤山公园是金华市区一环内面积最大的综合性丘陵生态公园。为便于住客游览,酒店设置了专属通道,不论是晨跑,还是散步,住客都能轻松前往。这对于生活在“钢筋水泥”中的我们而言,吸引力是无穷的。

金华君澜大饭店总经理陈巧红告诉记者,金华君澜大饭店作为本地酒店市场的标杆,始终以积极探索的姿态,创新开发出更多服务产品,竭力为人们诠释一个全新的城市生活模样,点燃人们心底对生活的热爱。

