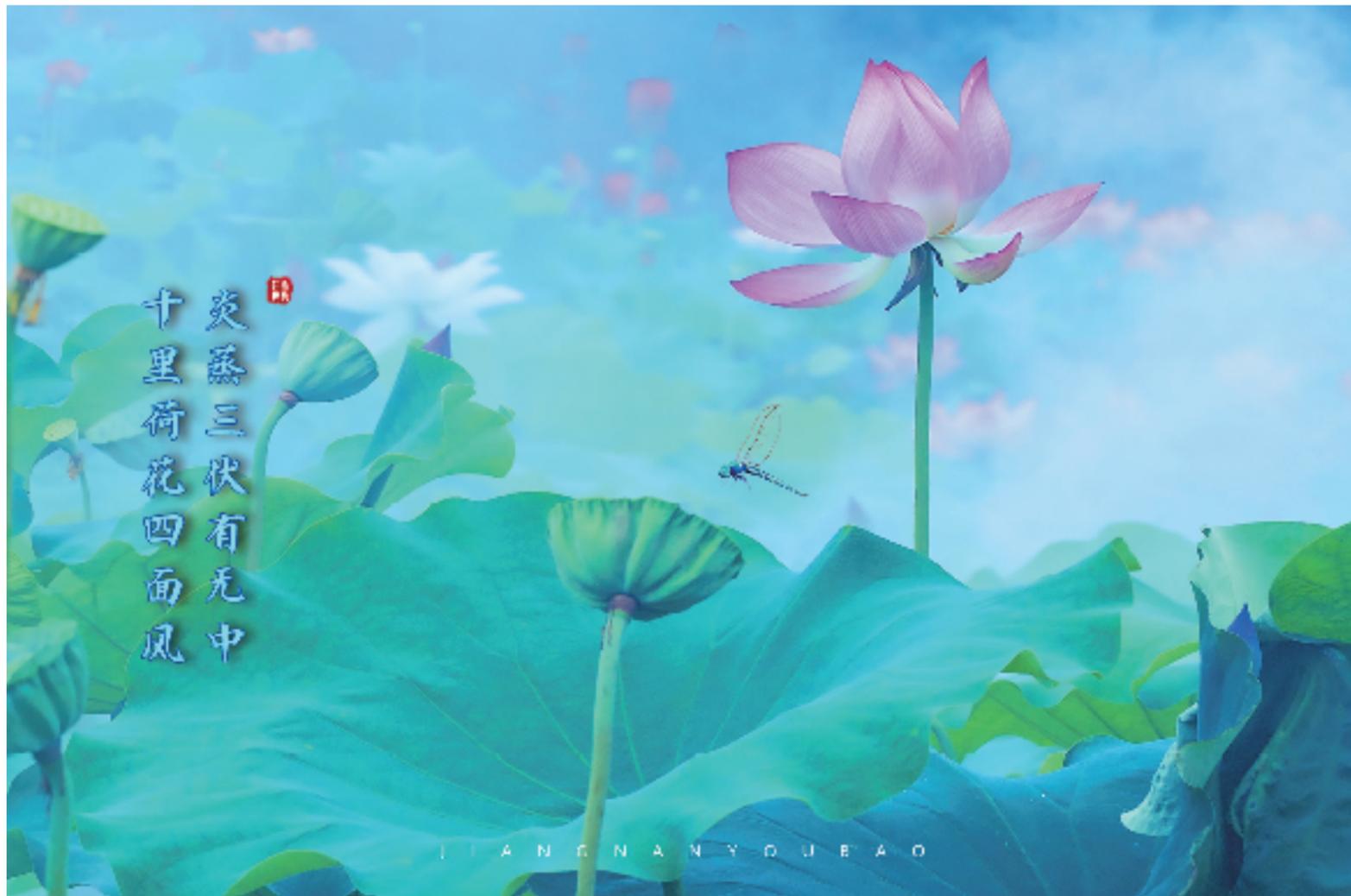




旅游复苏重燃人间烟火 多国携手共绘美好愿景 2022中国国际旅游交易会召开

7月22日—24日,2022中国国际旅游交易会在昆明召开。韩国、泰国、马来西亚等71个国家和地区通过线上线下的方式参展洽谈、寻求合作。其间,各国政府官员、旅游从业者、专家学者们热议旅游业的强劲复苏,更期待通过旅游业的转型升级,为人们提供更加美好的生活。

第02版



山水“相邀” 温州“有请” “百家旅行商采购大会”成全国文旅营销品牌

第03版

将慢游变成生活享受

很长时间里,我们过着一种很轻松的生活,反而是回归社会时会感到来自亲友、家庭的一些压力。我们当时做自由职业,对国内一些新闻、动态会有点脱节;以前的朋友慢慢疏远了,重新维护关系时,也比较困难,算是旅居的另一面吧。而且在那之后,我们再也没做过朝九晚五的工作了。

第07版 旅游达人

商业与文化不是拔河

面对文化功能的延展和运营方式的改变,政府职能以及与合作方式必然要发生改变。“公共文化空间的开发必须遵循文化至上的逻辑,容不得商业的侵蚀。”这是一种声音;“纯文化的东西难以盈利,只有商业化开发才能长远发展。”这是另外一种声音。

文旅观察 第05版