

山水“相邀” 温州“有请” “百家旅行商采购大会”成全国文旅营销品牌

7月26日,2022年全国百家旅行商温州文旅采购大会在温州万豪酒店盛大举行。今年,全国百家旅行商大会又一次走进温州采购文旅产品,这既是温州文旅市场逐步放开的一次重要活动,也是温州迎接全国游客的一大营销盛会,它将为下半年温州文旅市场企稳恢复和激发活力按下快进键。

温州市人民政府副市长陈应许,温州市文化广电旅游局党组书记、局长朱云华,温州市文化广电旅游局党组成员、副局长马知遥,中国旅行社协会副会长许敏,浙江省旅行社协会会长张玲龙,中国康辉旅游集团副总裁高锁山,温州市旅行社行业协会会长叶宣伟等出席。

朱云华局长致辞时说,温州是国家历史文化名城、东亚文化之都和国家公共文化服务体系示范区,也是资源丰富的中国优秀旅游城市,既有雁荡山、刘伯温故里、楠溪江、百岛洞头、江心屿、南麂岛、泰顺廊桥这些享誉全国的知名景区,近年来,又不断涌现的瓯江夜游、塘河夜画、楠溪江星巢音乐节、青灯市集、侨家乐民宿、铁定溜溜乐园等旅游新业态。传统的大美精致和新型的时尚体验,在这里交相辉映,缤纷呈现。全国百家旅行商温州文旅采购大会举办三届,已成温州文旅的一大新亮点。它打开了温州同全国文旅市场合作交流的视野,集中向全国旅行商推介温州特色旅游目的地和经典旅游产品,真正做到了引客流、聚人气、旺消费。

张玲龙会长表示,新冠疫情及复杂防控给旅行社行业出了一道新题、难题,“熔断、歇业、居家、转型、改行、副业、坚守”等等词汇频繁冲击旅游人的神经。面对新状况,温州旅游人并没有“躺平”,依然满怀信心,积极务实,努力出招设法生存发展。温州市旅行社行业在温州市文广旅局指导、带领下,用实际行动积极配合政府为行业谋提升求发展,连续三年在温州举办的旅行商采购大会就是最直接、最具体的呈现。

2022年全国百家旅行商温州文旅采购大会将充分发挥温州资源优势,加入一系列新内容和创新元素,提升采购大会的格调 and 影响,并运用数字技术分析市场营销成果,进一步激发文旅消费新动能,向世界展示一个诗意、活力、开放、幸福的温州。

本次活动现场内容精彩,有温州文旅资源推介、大型来温旅游团队营销补



▲“百城联动,惠游温州”活动启动

助政策发布、近年来温大团奖金现场兑现、“百县千碗”美食展示等议程。同时,发布温州市地接旅游及旅行社行业发展报告,用数据解读温州旅游市场的现状和趋势。现场,邀请文旅部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建教授做《在复苏中寻求增长》主旨演讲。最后,2022“百城联动 惠游温州”正式启动,为文旅市场注入消费新动能。26日下午和27日,主



▲北京第二外国语学院厉新建教授做《在复苏中寻求增长》主旨演讲

办方还为全国百家旅行商代表精心组织了洞头旅游线路和文泰旅游线路考察。在温期间,全国优秀旅行商代表还共同体验了温州市区印象南塘、瓯江路光影码头等新消费网红打卡地。

2022年是全国百家旅行商走进温州的第三个年头,在前二届成功举办的基础上,今年更加重视对全国重点客源地旅行商代表的邀请和在线的宣传营销。温州连续三届承办全国百家旅行商大会,为疫情背景下的文旅市场积极引导,发挥重要作用,得到业界充分肯定。全国旅行社齐聚温州开文旅采购



▲最具人气旅游目的地颁奖



▲优秀贡献奖颁奖

大会,是文旅营销的一种创新之举,也是特殊背景下旅游市场的一大破冰之策,对文旅市场信心重树和提振意义重大。正如厉新建教授对全国百家旅行商大会点赞的那样:全国百家旅行商大会连续三年在温州成功举办,这是疫情背景下的全国旅行商组团营销合力拓市的好方法。而温州能够率先邀请全国旅行商齐聚温州,集中采购文旅产品,再现温州这座活力城市的创新智慧,温州文旅的领先行动值得点赞。据



▲“温州地接旅游市场及旅行社行业发展调查数据”发布

了解,今年旅行商采购大会,市场效果会陆续呈现,将加速“温州下半年地接旅行社实现5亿元营收和百万市外游客组团来温旅游”目标的实现。

本次活动由温州市文化广电旅游局主办,温州市旅行社行业协会承办。中国康辉旅游集团等全国优秀旅行商代表,北京、江苏、广东、福建、山东、安徽、江西及浙江省的各大旅行社代表,中国旅行社协会副会长及各地省、市旅行社协会会长、携程、马蜂窝、同程等在线平台代表,温州市地接联盟代表以及媒体记者等近200人与会。

(记者 林献雄 陈其其)



▲6月以来温大型旅游团队奖补资金兑现



▲优秀接待奖颁奖

记者手记

因“困”而“变”的一场全国文旅营销盛会

每年的上半年,全国百家旅行商优秀代表都会齐聚“诗画山水,温润之州”,集中采购温州文旅产品,记者有幸三届都能现场见证,深深为这一全国文旅营销形式而鼓掌,为温州市文广旅局的这一创举而点赞。

疫情改变了人们的生活,对旅游业影响首当其冲。这一背景下全国文旅部门如何求变和破局,各地文旅市场如何恢复和提振,已成文旅行业的一大焦点和难点。2020年初,第一轮疫情历经众志成城共同抗击之后渐趋好转,温州市文广旅局决定通过市旅行社行业协会诚邀全国百家旅行商作客温州,率先举办“2020全国百家旅行商温州旅游采购大会”,当时火爆场面出乎意料。分析其原因:一是因疫情按下暂停键的旅游市场,经历长期的沉寂之后,终于听到“让游客动起来”的市场呼声。二是全国旅行商朋友正开始为本地游客寻找合适的旅游目的地,满足无数颗宅家太久想走出去看世界的“心”。三是温州的先行举动和满满诚意似乎打动了全国的旅行商们。大会之后,温州当年接待全国131个500人以上的旅游专列大团,让主办方始料未及。2021年第二届又如期召开。三月举办,四、五月份温州旅游市场就出现“一房难求”和“一车难求”,再次证明,只有你用心谋划,创新而为,市场回声必是响亮的。今年,全国百家旅行商采购大会第三次成功举办,让我们看见温州文旅市场营销的持续和用心,看到全国旅游市场的潜力和动能,看出全国百家旅行商对温州的喜爱和看好。

温州是一座创新之城,创造了无数个“全国第一”和“全国领先”。温州的“城市书房”是公共文化建设的全国示范,温州的“非遗项目社会认养”制度全国率先,温州利用世界温州人资源首创聘请温州旅游传播官,温州旅游体验师队伍全国先行建立。温州文旅的这些“先行”和“力行”,证明温州文旅的创新一直都在路上。

活动现场听闻,温州之后,名为“全国旅行商采购大会”“文旅产品采购大会”类似活动在各地纷纷亮相。记者认为,开放的市场,好策略是可以互相学习借鉴。包容、创新、活力的温州,更要有“欢迎来模仿”“不怕被超越”的胸怀和气量。温州作为市场的一份子,应该和全国大市场、兄弟城市融合共生,协同发展。

期待2023年全国百家旅行商温州文旅采购大会,继续精彩上演,不断创新。 (记者 林献雄)