

# 这场文旅“相亲会”实效接地气 35位“乡村运营师”齐聚美丽安吉

◎ 记者 章琳 通讯员 杨卫丽



7月20日,在安吉乡村文旅运营招商相亲会上,35位“乡村文旅运营师”和12位安吉村书记进行了面对面的“文旅相亲”。现场气氛热烈,书记们纷纷亮出自家“家底”向运营师们抛出合作橄榄枝,运营师们也畅谈了构建美丽乡村的想法建议。



作为全国旅游百强县,近年来,安吉旅游蓬勃发展,其中最独特的魅力便在于乡村旅游。通过资源整合、开发利用,一座座美丽村庄正展现出新气象、新活力。“小瘾·半日村”以丰富的旅游业态以及舒适的服务体系,吸引源源不断的游客;夏阳村通过打造“小杭坑露营基地”品

牌,成了网红村……前期发展条件充足,但如何更好地挖掘乡村生态价值、谋划发展思路、实现乡村振兴,也成了共同富裕道路上的考题。

“现在村里发展旅游,资源、资金等都有,就是缺人才。”安吉县文体旅游局党委书记、局长彭忠心表示,专业的事要交给专业的人,这次面向全国乡村运营师发出“邀请”,是希望能通过他们进行专业的市场化运作,改变现有乡村旅游发展的思维方式,让安吉的乡村业态“活”起来,实现美丽乡村经营再进阶。同时,今年安吉县配套出台了千家乡宿共富区发展实施意见和支持政策,计划三年内在全国率先打造千家乡宿共富区、长三角露营天堂、十大网红民宿共富村、十大网红露营地,这些都需要更多文旅运营人才和机构的支持。

此前,已有不少专业运营团队在安吉“相亲”成功,也让项目落地村尝到了甜头。民宿互联网平台头部企业——“订单来了”成功入驻灵峰街道,目前已利用闲置资产建立了露营地;亲近自然运营团队更是大力发展“露营+”业态,接连在安吉运营了4家露营地。

绿水青山,旅居安吉。在安吉的美丽乡村,还有广阔的资源空间等着运营师们大展拳脚。特别当下时刻,旅游正走向复兴,旅游产业受到挑战,但也正是“破圈”发展的好时机。“安吉县域生态资源丰富,特别是乡村旅游发展极具潜力。接下来,我们也将通过更深入的沟通交流、实地考察,找到最适合的业态运营和合作模式。”参与“相亲”的青绿智库创始人黄涛如是说。

