

带着消费券去旅游

20多个省份发放数十亿元文旅券

近期,全国多地都发放了文旅消费券。据不完全统计,截至7月初,超过20个省份发放了多领域消费券,其中文旅领域消费券补贴金额达数十亿元,涉及北京、云南、贵州、青海、浙江、海南、安徽、湖南、湖北、河南、西藏、山东、四川等多个省份,覆盖了酒店住宿、景区门票、度假线路、免税购物等各类旅行场景。

这些文旅消费券或在暑期旅游旺季之前启动,或卡在暑假开始前发放,随着全国疫情防控整体态势趋稳和学生旅行窗口期的到来,推动了旅游市场加速回暖。观察本轮旅游行业的复苏进程不难发现,政府之手起到了有力的推动作用。

为了操作方便,各地大多选择以旅游OTA平台与自有渠道结合的方式“广撒网”,一个地方发券,全国消费者

受益。梳理发券地之后,中西部地区和旅游城市的发券热情较为高涨,且动手较早。例如云南、海南、贵州等地均从四五月份起开始发放文旅消费券,提前两个月为暑期预热。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林分析,我国文旅资源多在西部,而游客多在东部,跨区游客减少,使得西部大量文旅景点无法复苏,所以要以消费券来吸引外地游客,激活当地文旅产业。因此,他建议消费券发放应精准覆盖有潜在需求的消费者,例如西部一些省份,本省份游客不足以激活景点人气,那么就需要在本地平台之外,把重点放在多平台发放,最好在全国平台上发放消费券,既扩大了覆盖面,也能利用商业平台的补贴支持。

(余 颖)

杭州四大夜间文旅消费集聚区请你来狂欢

随着“杭州文旅消费券”在飞猪、高德、大麦等应时开抢,杭州线下的文旅夜经济特惠活动也同时开启。目前,杭州已有四处入选国家级、省级夜间文旅消费集聚区,分别是新天地活力街区、杭州宋城、清河坊文化街区、星光大道文化艺术特色街区。

为促进文旅夜消费,激活城市经济活力,7月28日晚,作为“2022杭州文化和旅游消费季”系列活动的重头

戏,分布在杭州的四处夜间文旅消费集聚区一同推出42项特色夜游活动,拉开夜游狂欢的序幕。

值得注意的是,至10月31日,云闪付App将发放8万张“满10减5元”优惠券,市民游客使用云闪付App获赠,有效期15天,后续通过实体商户核销即可。单用户单日可享1次,单月限享3次。

(胡 颖)

宁波溪口·应梦里景区开园

7月31日,以“玩夜古镇,野生赛博”为主题的2022应梦里首届赛博朋克节在宁波溪口·应梦里景区正式开幕。现场,视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉,五感在这一时刻全被唤醒。这是一场“视觉盛宴”,赛博朋克元素扮靓整个景区建筑,舞台上、巷道里,旗袍、汉服等国潮元素与赛博朋克发生文化碰撞,来自宁波本地知名乐队——“聖Rock乐队”和一众年轻人喜爱的DJ在此举办乐队狂欢Party;老字号、流行款美食也在这里扎堆,同时在城门外、城门入口、悦容广场爱塔下方、义勇坊通道设置了网红打

卡点数余处,供广大游客拍照打卡,触觉、味觉、嗅觉等发挥得淋漓尽致。

宁波市奉化区溪口旅游集团有限公司党委书记、董事长、总经理周盛告诉记者,应梦里景区是溪口近几年来投资最大的旅游项目,也是景区从传统观光式旅游转型休闲度假型旅游的探索。景区以“沉浸式”观赏体验突破传统观赏模式,同时搭配“夜游模式”,以更加“年轻态”的设定,吸引年轻群体来打卡。

(记者 陈 冲 通讯员 张雪咪)

湖州秋季文旅新品发布会亮相上海

由湖州市文化广电旅游局主办的“风雪起,恋上一城湖光秋色”湖州秋季文旅新品发布会于7月28日在上海祥源希尔顿酒店举行。活动现场,湖州市文广旅局党委委员、副局长王栋发布了湖州度假旅行邀约,诚邀上海游客疫后继续相约湖州,享受新秋度假旅行,体验“湖光山色·度假之州”的魅力与美好。

活动当天,现场还发布湖州全市针对外地游客、上海市场优惠活动和补助政策,包含政府政策、企业政策、消费券发放,把实实在在的度假优惠送到市民游客手中。其中,市文旅局出台“组客来湖”增长奖,发放1000万经费补贴,各区县也对应出台相关政策,鼓励旅行社加大游客招揽。

(湖 旅)

慈城全城创意生活秀即刻启幕

近日,慈城这座北纬30°“宝藏古城”向所有爱美、爱玩的妙人们发出邀请,跨度长达半年(2022年8月4日至2023年2月4日)的“慈城十二时辰,假装你在宋朝”全城创意生活秀即刻启幕。

作为中国古县城标本,慈城历经二十年、投入众多人力物力,终于将全城打造成为随处可取景、随处可入戏的

沉浸式生活大场景。活动中,慈城全境所有景点、所有街巷、所有场馆都向大家开放作为内容文创的秀场与舞台,什么形式的文创体验活动都可以创意落地。据悉,“慈城十二时辰,假装你在宋朝”每月都会发出创意召集令。首秀召集令为“七夕,慈湖畔!”

(江北开投)

浙江大学寻访中泰竹笛文化

近日,在杭州余杭区中泰街道团工委组织下,浙江大学黄土计划余杭实践团部分成员来到中泰街道,寻访余杭区非遗传承人黄卫东、中泰街道幸福河社区居委会工作者施杨等人,聆听他们对当下青年大学生的寄语。

实践团成员来到中泰紫荆村,参观中泰竹笛展示馆展厅。在了解展示馆中各种笛子的样式及其制作流程的同时,还了解了当年箫笛艺术家周林生与董仲彬等人在

这里创业的艰辛历程。除了参观之外,为了深入了解竹笛文化与竹笛产业,同学们先后来到非遗传承人黄卫东工作室、迦叶文化工作室,就非遗艺术传承的创业经历及成长体验等方面交流心得。一直以来,中泰街道团工委积极探索校地合作模式,为“创新花园、竹笛之乡”不断注入青春活力。

(记者 陈 蓉 葛家藤 通讯员 廖文瑞)

“全球免费游衢州”新政发布

近期,衢州市发布“全球免费游衢州”新政,再次提升免费游福利。从最新发布的《持续开展全球免费游衢州活动方案》中可以看到,本轮免费游时间不再限定具体年份,免费时间调整为”每年除国家法定节假日、双休日外,除信安湖水利风景区外的14个核心景区每逢周一至周五对全球游客免费开放。”这意味着在免费游活动无重大内容调整或更改的情况下,最新发布的免费游政策将长期有效,持续执行。

同时,该方案增加了对衢州市对口合作城市吉林省公主岭市,东西部协作城市四川省平武县、四川省北川羌族自治县,对口支援城市新疆维吾尔自治区乌什县市民实行全年免费开放;增加了对烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属实行全年免费开放。增加了“衢州人免费游衢州”活动,此后每年11月1日—12月31日(含双休日)为“全民免费月”,参与景区对衢州市民免费开放。对持《浙江省无偿献血荣誉证书》的无偿献血者、残障人士实行全年免费开放,取消了对该类人群的衢州籍限制。

(记者 章 琳 通讯员 汪碧云)

瓶窑老街入选省高品质步行街建设试点

近日,省商务厅等11部门正式印发《关于开展第二批省级高品质步行街建设试点工作的通知》,杭州市余杭区瓶窑老街入选试点名单。

作为余杭打造文旅融合样板地的重要载体,瓶窑老街集吃住行游购娱于一体,目前已引入老字号小吃、特色餐饮、休闲咖啡馆、酒吧住宿等商家共计65家,能满足消费者多种消费需求。今年以来,余杭区商务局聚焦智慧商圈(街区)建设,通过数字赋能实现商圈(街区)精细管理、能级提升、服务提质,积极指导该老街的改造升级、业态招引。今后,余杭文旅部门将以省高品质步行街建设试点工作为契机,在本土、品牌、特色上下功夫,打造历史有根、文化有魂、品牌有名、商业有味、数字引领的高品质步行街区,为老街景区消费迭代升级布局新场景补充发展新动能。

(记者 葛家藤 陈蓉 通讯员 廖文瑞)

张掖市文旅宣传推介走进杭州

8月1日,甘肃省张掖市“畅游彩虹张掖·助力绿色发展”招商引资暨文化旅游宣传推介活动在杭州开幕。推介会上,张掖市肃南裕固族自治县、重点景区和文旅企业分别就当地文化旅游资源和相关优惠政策进行现场推介,两地文旅企业就扩大宣传推介交流、促进招商投资合作、建立联动发展机制、提升人才交流培训等方面达成一致,签署了文化旅游合作框架协议。

今后,甘肃张掖将以其得天独厚的旅游资源为平台,聚焦文旅发展新定位,不断丰富旅游产品、完善旅游业态、加快品牌打造,优化营商环境,彰显历史文化名城风貌,共同谱写东西文旅产业华美篇章。

(记者 章 琳)