

7月29日,浙江省旅游协会冰雪文旅分会在杭州成立,浙江省文化和旅游厅厅长褚子育,浙江省文化和旅游厅资源处处长林卫兴,浙江省旅游协会会长陈妙林及浙江省旅游协会秘书长刘奇出席了活动。冰雪文旅分会的成立,预示着浙江文旅产业迈入一条全新的冰雪赛道。

让冰雪旅游“走入寻常百姓家”

浙江省旅游协会冰雪文旅分会成立

◎记者 贾露

近年来,我国冰雪运动快速发展,特别是在“带动三亿人参与冰雪运动”的号召下,冰雪运动打破时空局限,不断破圈。相关数据显示,今年春节雪场购票量较去年同期增幅看,南方雪场占据5席,其中浙江就有3个雪场上榜,可见南方滑雪热正逐渐兴起,随着南方地区户外高山滑雪场、室内冰雪场地的涌现,冰雪旅游已然不是北方的专属,越来越多的南方人也可以在家门口享受冰雪的乐趣。

“冰雪+文旅”迎来新机遇

随着大众参与冰雪运动的热情不断高涨,人们对冰雪旅游的消费需求日趋旺盛,浙江文旅敏锐地洞察到冰雪+文旅的发展机遇,因地制宜,以浙江山地资源为依托,以现代科技为支撑,开发建设了一大批颇有影响力的冰雪文旅项目。这些冰雪项目的日趋成熟,大大降低了南方人参与冰雪运动的门槛。在2022这个冰雪爆发年,“冰雪+文旅”的产业大融合显现出了不容小觑的爆发力。

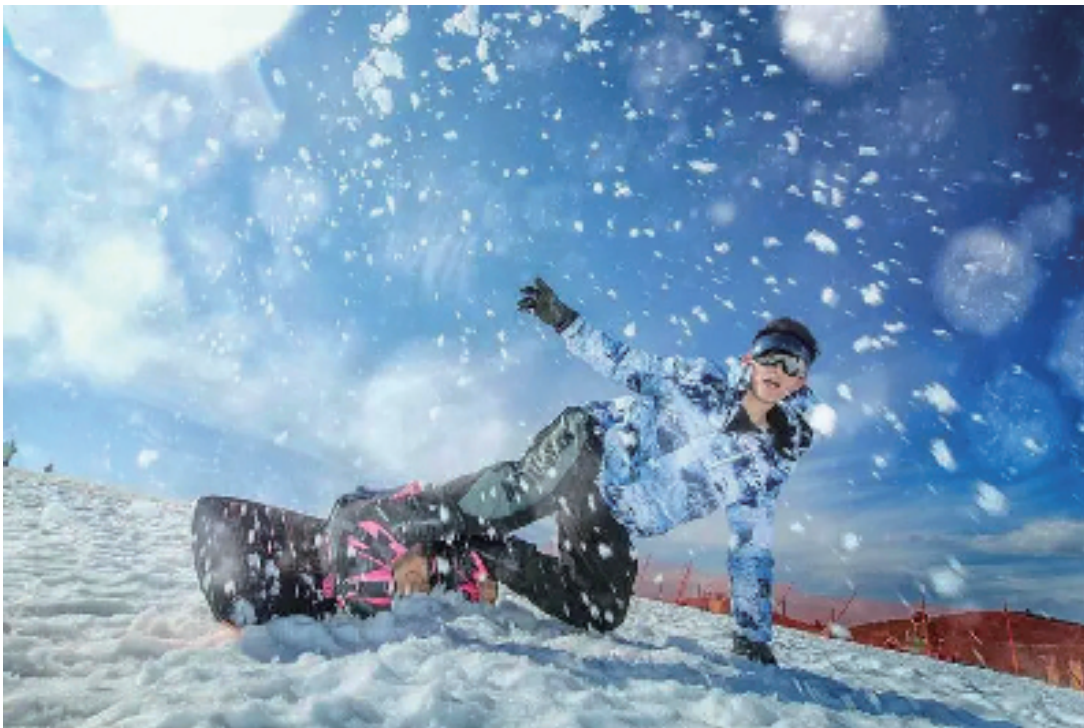
快速的产业发展和扩张,让冰雪场地和参与冰雪运动的人数呈规模性增长。调查显示,2022年中国冰雪运动客群以20岁以下的青年客群居多,人们大多喜欢结伴出行,其中一半以上会选择与朋友组团出行,另外有43.86%的游客会选择与家人一起出游。

冰雪旅游是冰雪产业与旅游产业深度融合的新兴产业形态,有着很强的观光性、休闲性和体验性。从冰雪旅游人均消费看,目前我国冰雪旅游消费市场正在出现结构性调整,高频次冰雪旅游消费成为一种常态,国内冰雪旅游逐渐从体验阶段过渡到刚性生活需求阶段。冰雪时代的来临,为“冰雪+文旅”带来更多发展新机遇。



“冰天雪地”变身“金山银山”

随着冰雪产业的蓬勃发展,冰雪旅游成为一种时尚的生活方式。“冰雪+旅游”不仅能够满足人们出游的多样化需求,还能帮助行业整合业态、创造多元化发展模式。



▲浙江省文化和旅游厅厅长 褚子育

冰雪文旅分会是浙江省旅游协会的第12个分会,目前共有会员55人,包括临安大明山万松岭滑雪场、安吉云上草原星空滑雪场等省内知名的室外雪场,建德江南大冰洞、绍兴乔波冰雪世界等室内冰雪项目,以及部分知名冰雪用品企业,作为实践“冰雪+文旅”的行业典范,他们将“冰雪”作为主元素,优势互补,互联互通,掀起一阵阵冰雪旅游热潮。事实上,这些火爆的冰雪旅游目的地也同时带火了周边的旅游业态,成为振兴当地旅游市场的强力“助推器”,为当地劳动力转移和第三产业的快速发展创造了更多可能。

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育在会上指出,成立省旅游协会冰雪文旅分会是全面贯彻落实“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”指示精神的重要举措,充分彰显了浙江省旅游协会的政治自觉和担当作为。他强调,冰雪旅游的市场影响力大,深受

青少年的欢迎。浙江发展冰雪旅游的条件和市场前景相对较好,但仍存在起步较晚、竞争力偏弱等问题。要下定决心把冰雪旅游搞起来,在高山上做文章,在一年四季上下功夫,不但要把浙江游客留住,而且要把省外游客引进来,成为浙江旅游新的增长点。

随着技术的迭代升级以及消费者对冰雪娱乐消费需求的日趋强烈,跨界融合的商业模式不断助推着冰雪产业的加速升级。据悉,下一步我省将以这次冰雪文旅分会成立为契机,搭建浙江冰雪旅游发展的新平台,创新浙江冰雪旅游发展的新模式,打开浙江冰雪旅游发展的新局面,让“冰天雪地”真正转化为“金山银山”,让冰雪旅游“走入寻常百姓家”。

