



从“大写意”转向“精耕细作” 红色旅游要加强品牌建设

暑假期间,全国各地红色旅游景区景点的游客量明显增加,红色旅游正从“大写意”转向“精耕细作”。要使红色之旅成为高质量的精神之旅、爱国之旅,需要进一步加强红色旅游品牌建设和融合发展力度。

第02版



传承非遗文脉 推动文化繁荣
“非遗在社区”全国工作经验交流活动在温州举办
全国八个试点城市现场分享经验

第06版

市场与人才需要双向选择

第05版

推动浙江文旅助力高质量共同富裕示范区建设
2022浙江全省重点乡镇干部培训班举行

第11版