

从“大写意”转向“精耕细作” 红色旅游要加强品牌建设

暑假期间,全国各地红色旅游景区景点的游客量明显增加,红色旅游正从“大写意”转向“精耕细作”。要使红色之旅成为高质量的精神之旅、爱国之旅,需要进一步加强红色旅游品牌建设和融合发展力度。

树立红色旅游品牌是一个系统工程,涉及诸多方面。从实践效果看,品牌强则感染力强、传播力强、市场拓展强。从井冈山到延安,从遵义到西柏坡,红色历史舞台剧《延安保育院》温情上演,《新青年》笔记本等文创产品深受游客喜爱……一批红色旅游目的地树立起良好的品牌形象,知名度进一步扩大,取得了社会效益和经济效益双丰收,保持着良性循环发展的态势。

要塑造有影响力的红色旅游品牌,融合发展至为重要。近年来,一些地区凭借自身资源禀赋,因地制宜地探索出各具特色的红色旅游多业态融合发展之路,推动红色与生态、乡村、研学、工业等相结合,形成一批红色旅游融合发展项目,形成更为丰富的红色旅游产品。

杭州:德寿宫即将“飞入寻常百姓家”

8月8日,杭州上城区委一届二次全体(扩大)会议召开,历时一年半建设后,德寿宫已完成主体建设,目前正在加快推进南宋历史文化展示布展以及德寿宫遗址数字化展示工作,预计将在9月底精彩亮相。

让千年宋韵成为浙江最具标志性的文化名片,是浙江省大力打造精神力量高地中的一项重要任务。作为南宋皇城遗址所在地,上城有基础、有优势、更有责任扛起历史文化保护传承、活化利用的重要使命。宋韵文化要让百姓可感可触,需借助载体活化。为了推动宋风宋韵“飞入寻

宁波滨海旅游名城摄影展开展

8月8日,“海丝古港 微笑宁波”滨海旅游名城摄影展在宁波东钱湖中国摄影家协会宁波艺术中心开幕,本次展览展出等级作品、特邀作品、优秀作品 123 件,展出时间将持续到8月16日。

本次摄影展由宁波市文化旅游研究院(宁波市文旅宣传推广中心)、宁波市摄影家协会、东钱湖中国摄影家协会艺术中心主办,是“宁波微度假·浙里最好玩”2022宁波文旅系列推广的重要活动。据了解,从今年开始,宁波市文旅宣传推广中心将每年举办宁波文旅摄影季活动,邀请摄影爱好者们来宁波“微度假”,用镜头记录美

2022 嘉兴夏季消费文旅夜市开市

8月5日,由嘉兴市文化广电旅游局、嘉兴市商务局、嘉兴市城市投资发展集团有限公司主办的“一起来嘉游月河缤纷夜”2022 嘉兴夏季消费文旅夜市在月河荷月桥广场启幕。热闹的夜市、丰富的活动勾勒出嘉兴了极具“烟火气”的美好生活图景,也点燃了嘉兴生生不息的“夜经济”。

“通过文旅夜市活动带动文旅消费,为城市经济发展

绍兴建强文创大走廊 建设网络大城市

最近,阳明故居及纪念馆项目迎来了建设收尾工作。作为阳明故里综合保护项目一期工程,故居及纪念馆项目占地1.8万平方米,最大程度地还原了王阳明先生生活、讲学等历史场景,将于10月正式开放。

阳明故里综合保护项目总投资80亿元、规划面积40公顷,是绍兴市文化产业重点建设项目,建成后将成为国内阳明文化新地标。

“大径山·九约茶修生活”活动圆满落幕

8月4日,杭州市委组织部杭商学堂2017跨境班赴大径山·绿创中心开展“大径山·九约茶修生活”活动。在活动中,杭商学堂2017届跨境电商班学员们身穿汉服抄诵诗经、着手点茶,了解宋代点茶规制、茶具十二先生、击拂手势等茶文化内容,沉浸式感受茶修魅力。在交流座谈会上,学员们分别作了最近企业发展情况介绍,就公司发展模式碰撞交流。

不同于其他形式的旅游产品和业态,红色文化是红色旅游发展的灵魂。在品牌规划阶段,要根据品牌要素提出明确的发展目标和措施,指导红色旅游项目开发、建设和运营的全流程,避免盲目扩张、方向走偏;在品牌建设阶段,品牌定位和品牌营销是重点环节;在品牌维护阶段,要以国家发展需要和市场需求为导向,对红色旅游品牌进行持续性发掘和提升,不断扩大品牌影响力,进而发挥好塑造社会主义核心价值观的使命。

推动红色旅游品牌建设是一项系统工程、创新工程,其发展之路没有成型的路线图,需要各地依托资源禀赋做好综合研判,找准特色发力点。同时需牢记,无论如何创新发展,都必须确保“红”的底色不能丢。在此基础上,以融合发展为驱动力,不断延展红色旅游的辐射宽度和资源聚集深度,真正打造一批叫得响、过得硬、有影响力的红色旅游品牌,全力助推红色基因代代相传。

(吴若山)

常百姓家”,接下来上城区将充分调动各类要素资源和各方社会力量,集聚有情怀、高水平的研究机构、策划团队和运营平台,围绕“全方位、全过程、全人群”和“可感知、可体验、可持续”的目标,精心打造“宋韵文化体验区”,持续推进“东坡 mall”“时尚园”等重点文商旅融合项目,培育更多有创新力、影响力的“宋创”领军企业,以文化赋能产业发展,以数字化手段丰富展示形式,让经典宋韵与现代生活“美美与共”。

(李凌婧)

好生活,用现代传媒手段宣传“海丝古港 微笑宁波”。宁波市文化广电旅游局党组成员、副局长邱金岳在致辞中,鼓励更多的摄影爱好者参与到用镜头记录滨海宁波的活动中来,也邀请广大市民游客在观展中体验海洋风景之美、探寻海洋文明之源、品味海洋文旅之乐、领略海洋强国之盛。

此外的宁波文旅宣传策划会上,与会者从媒体视角策划交流了如何打造世界海洋旅游重要目的地的意见。

(记者 陈 冲 通讯员 孙亚玲)

注入活力,万元消费券免费发放更让老百姓得到了实实在在的实惠。”该市文旅局相关负责人表示,后续嘉兴将举办文化旅游消费季、消费月活动,加大公共文化服务投入,营造更优质的消费环境,不断增强百姓的获得感、幸福感。据悉,在未来的两个多月里,每周五、六晚上,嘉兴各县(市、区)文旅部门都将带着各地文化项目和文旅产品来月河开展文旅夜市活动。

(汪红星)

“在加快建设高水平网络大城市的背景下,绍兴文创大走廊要进一步发挥文化叠加优势,成为空间交融、产业联动、功能贯穿的文化经济带,为打造新时代共同富裕地贡献力量。”市委宣传部相关负责人介绍,下半年,绍兴市将加快打造文化产业新形态,实施数字文化发展战略,积极培育引进专精特新文化企业,进一步促进文化资源串珠成链和创新转化。

(绍 旅)

绿产集团党委书记、董事长陈炳鑫致欢迎辞,介绍大径山规划蓝图,并就本次“九约茶修”主题做阐释。“九约茶修”主题活动旨在设立逢九茶修日的同时,围绕中国第九大菜系的药膳,链接中医健康管理,弘扬药食同源健康理念,致力于让健康更长久,让健康更时尚。

(记者 陈 蓉 葛家藤 通讯员 廖文瑞)

江山市成立精品民宿协会

8月3日,在江山石门镇小塘源云七夯土房民宿,江山市精品民宿协会成立大会暨第一次会员大会举行。会议选举产生协会第一届理事会理事、监事、理事会会长等,赖雪芸当选为民宿协会会长。

为提升“江郎阙里”区域旅游民宿品牌的知名度、影响力和带动力,打造旅游民宿“金名片”,江山市文旅局相关负责人表示,该局将做好产业统筹规划,进一步打造“江郎阙里”旅游民宿特色品牌,引导旅游民宿向更深层次、更高质量、更优供给方向发展,助推旅游业态和服务质量升级,助力旅游共富。

(柴伟芳)

南浔古镇启动电竞嘉年华

近日,时空之域·2022南浔古镇电竞嘉年华启动仪式在南浔古镇貽德广场举行。活动现场以电竞为主题,二次元歌手、舞者及乐队带来多种形式表演,吸引大量年轻群体涌入。

据了解,此次活动为期约一个月,将在古镇开展王者荣耀全民城市赛线下活动,还将组织百人大型电竞古镇主题实景沉浸式剧本杀,将剧本杀游戏模式与南浔古镇极具传统特色的风景区相结合,以极具电竞属性的人物和场景串联剧情发展,为玩家和游客带来全新体验。

融合、创新是文旅行业高质量发展的关键。南浔古镇相关负责人表示,接下来,古镇将更好地打造沉浸式、互动式的文旅消费新场景,让电竞文化与南浔特色深度融合,进一步为南浔古镇扩大年轻游客群体,将“电竞南浔”打造成一张闪亮的新名片。

(费 祯 高杨晔)

鸬鸟山野间的“非遗文化盛宴”

日前,为进一步推动非物质文化遗产传承,杭州市余杭区鸬鸟镇党群服务中心联合仙佰坑村文化礼堂,对当地板龙灯舞蹈展开了相关复排工作。鸬鸟镇仙佰坑村板凳龙队是一支平均年龄五十岁以上,却依旧英姿飒爽的队伍。仙佰坑村板凳龙舞蹈队用淋漓尽致的表演展现出板凳龙的文化内涵,让观众品味到了一场“非遗文化盛宴”。

据悉,今后鸬鸟镇仙佰坑村将对板凳龙进行全方位宣传推介,通过线上线下、图文海报、视频媒体等多种形式进行发布推广,进一步提升仙佰坑村非遗的影响力和生命力,深化非遗保护与特色文旅产业融合发展,赋能乡村振兴。

(记者 陈蓉 葛家藤 通讯员 廖文瑞)

靖安文旅产业招商推介会走进杭州

8月6日至7日,2022中国·靖安文化旅游产业招商杭州推介会和大型路演活动,分别在杭州文澜大酒店、拱墅区万达广场隆重举行,向杭州市民推介“风景独好”旅游名县靖安,诚邀杭州客商和市民到靖安县投资兴业、旅游度假,感受“有一种生活叫靖安”的魅力,拉开了国家全域旅游示范区、江西旅游名县——靖安,走进长三角地区的序幕。

推介会上,详细推介了靖安城市综合体及景区开发类项目、综合度假类、民宿集群类项目以及项目运营类、合作提升类等招商项目,受到参会客商的高度关注。会上,靖安县人民政府分别与好美生态田园度假山庄、北山茶旅康养综合体、港背森林呼吸慢生活旅居度假等21个项目的投资方,进行了项目签约,签约总投资达96亿元。

(记者 章 琳)