

不知何时起,“沉浸式”概念流行开来,掀起了一场万物皆可沉浸式的风潮。一时间,沉浸式景区、沉浸式演艺、沉浸式街区、沉浸式博物馆……“沉浸式体验”几乎覆盖了文旅新兴消费的所有领域,“无沉浸不快乐”不仅成为人们出游的新衡量标准,更成为了文旅产业发展的新风口。

## 沉浸式旅游正当时

◎贾露

“沉浸式体验”是通过全景式的视、触、听、嗅觉交互体验,让人们在虚实结合间体验感官的震撼和思维的认同。丰富的产品形态、多元的场景表现以及满满的科技感,为旅游产品和旅游服务找到了全新的价值和生存空间。可以说,沉浸式体验改变了传统的旅游方式,它让人们身临其境,获得非凡的体验感。作为文旅融合转型升级的代表产物,沉浸式体验正渐渐成为了旅游业迭代升级的重要抓手。

然而,在沉浸式文旅项目快速发展的同时,为尽早刮分这块市场大蛋糕,许多景区急于为自己贴上“沉浸式”的标签,其中亦不乏“形式华丽,内容空洞”者。究竟,该如何把握好文旅消费需求的新趋势,将“沉浸式”这股愈演愈烈的东风推至一个新的高度?

### TIP1.内容为王

——提炼IP核心价值,用沉浸技术与智能环境营造旅途上的超现实幻境



不管旅游形态如何改变,不管信息技术如何升级,旅游的本质始终是内容,这是亘古不变的。在故宫的186万件文物中,《清明上河图》有着不可替代的国宝级地位,是世界上认知度最高的中国历史画作。为了让历史信息与艺术精华得以触手可及,高科技互动艺术展演《清明上河图3.0》横空出世。在《清明上河图3.0》的多媒体长卷展厅,观者可以通过高清的动态长卷,研究舟船楼宇的精妙结构,看清每个宋代先辈的细微表情,感受当时汴京的先进与发达。在孙羊店沉浸剧场,北宋的气息、光影、乐曲……在360度的全息立体空间中得以还原,置身其中,窗外有流动的街市风物,也有宋人茶余饭后的闲谈吟唱环绕耳畔。那感觉,妙不可言。

内容是旅游的重要资产,优质的内容更是旅游的灵魂。一如莎士比亚之于英国的斯特拉福小镇,莫扎特之于奥地利的萨尔茨堡,堂吉珂德之于西班牙



### TIP2.穿针引线

——围绕主题或IP构建故事,用观感叠加的沉浸式叙事方式驱动游客探索欲

2022央视春晚上,创意音舞诗画节目《忆江南》演活了《富春山居图》。时隔数月,桐庐严子陵钓台把《忆江南》搬进景区,打造了一个沉浸式山水戏

.....

的塞维利亚……《清明上河图》之于故宫有着不可替代的国宝级地位,也正是它的这份重要价值,让人们对它充满向往和期待。基于这个前提,借助全息投影、互动投影、虚拟现实、三维立体等技术的应用,贯穿整个体验过程的,是一场实实在在的多层次交互的沉浸体验,游客在虚感受中宛若步入“另一个时空”,身临其境地感受了传统文化的生命力。

剧场,再次让《富春山居图》“活”了起来,让前来的游客惊喜不已。

雨后的严子陵钓台,空气中带着一丝清甜。游客乘船前往,沿途唯美的自然风光让人陶醉不已,游客不知,当船靠岸自己登上钓台码头的一瞬,便已是千年。“钱塘江尽到桐庐,水碧山青画……”“哎,你可别钱塘了,你看客人都到了。”“贵客驾到,小生有失远迎,包涵,包涵,自是客星辞帝座,元非太白醉扬州,不知兄台名号。”……一路走来,游客不时会遇到古装打扮的渔父、高士、书生、仕女、樵夫,他们或江边垂纶,或牧笛横吹,或泉边烹茶,或亭中抚琴,或路边歇脚,或山中砍柴,或石上对弈,或松下闲谈……个个不紧不慢,悠然自得。整个情节设计环环相扣,没有浮夸的表演,有的皆是穿越到《富春山居图》之中的无限好奇和惊喜连连。

脑洞大开却背离本土文化的“穿越”让人无法“入戏”,而精妙设计且合乎逻辑的时间轴、人物、情节、串联物以及考究的台词,才是一场行云流水般的“无缝穿越”的正确打开方式。打造沉浸式旅游体验项目,前期要做足功课,充分挖掘、研究本土文化,同时不断丰富、提升技术手段,将演出过程和内容呈现潜移默化地融入到游客的行程中,才能打造出吸引人、打动人的旅游产品。

【延伸】

## 沉浸“浙”里

山还是那座山,水还是那片水,在诗画浙江的一个个“沉浸式”环境里,我们听到的不再是格式化的解说词,看到的也不再是千篇一律的风景。我们不再是旁观者,而是真正的参与者和剧情的主导者。

### ◆《潇湖黎明》湘湖原创红色实景互动体验——一场别开生面的实景革命剧本杀

《潇湖黎明》围绕湘湖国家旅游度假区景点的人文特点和红色基因,通过不同角色、不同玩法串联主要景点,引入湘湖红色历史故事,打破传统屋内剧本,创新开展湘湖国家旅游度假区沉浸式红色实景体验,以新的打开方式,让红色故事“活”起。理想、信念、猜忌、怀疑、背叛、斗争、牺牲……革命的道路上充满荆棘,如何破除种种阻碍,将红色的火种播撒在这片热土,将完全依靠玩家自己的智慧与随机应变能力。

### ◆桐庐严子陵钓台沉浸式山水戏剧场——实景演绎慢生活

桐庐严子陵钓台把《忆江南》搬到景区,打造了一个沉浸式山水戏剧场。剧场以“还有富春山”为主题,以严子陵钓台的实景山水为背景,精选12个点位,设计了12个剧情,邀请专业演员参演,游客置身一场精彩剧目里,不觉间,仿佛自己也走进了宋元时期富春江畔的隐逸生活。

### ◆台州方特·狂野大陆——高科技打造动漫科幻体验

主题乐园占地面积40余万平方米,集互动体验、科普教育、休闲度假、餐饮购物等于一体,以“合家欢互动式娱乐,全方位沉浸式体验”为核心理念,还原经典动漫场景,打造了动漫小镇、狗熊岭、侏之城、浪漫庄园等多个主题区,拥有十大室内高科技主题项目、30余个室外游乐项目和数百项特色休闲景观,为游客带来全新旅游体验。

### ◆温州泰顺松垟花开火车乐园——童趣满满的沉浸式亲子乐园

乐园占地1600亩,是一个充满童话元素的主题公园。园内集火车主题商业街、特色风铃花谷、鹿境森林、萌宠乐园、火车主题无动力游乐设施等六大核心业态于一体,是以“亲子互动、寓教于乐”主题为核心打造的浙南地区唯一的山地火车乐园。

### ◆宁波溪口应梦里景区——浙江新晋“夜游”打卡地

应梦里是国内首个沉浸式民国文化旅游主题景区,景区到处充满了浓厚的民国韵味,无论是从文化元素、时代背景,还是建构技术等方面,都彰显了民国时期的特点,给人一种穿越回百年前溪口的恍惚感。简约典雅的欧式建筑造型,高级且亮眼的招牌设计样式,还有墙上的旗袍画,巷子里的黄包车,甚至是穿街而过的一束电缆,都妥妥滴就是影视剧里那种民国风情街,随手一拍都是出片率超高。景区内有两场沉浸式大型演艺,让游客可以在应梦里来一场真正的穿越之旅。应梦里景区是一家主打“夜游”的景区,白天迎来黑夜,那一幢幢独栋建筑闪烁着五颜六色的灯光,光影变幻,霓虹闪烁,呈现出一场“赛博朋克未来世界”的视觉盛宴。