

风从鸡山来 潮自玉环起 三年闯海节,高水准绘就海岛共富新标杆

◎ 记者 章琳



从东海上默默无闻的寂静小岛,到美爆了各大社交平台的网红岛;从曾经冷门“过路”岛,到现在被UP主、达人按头推荐的必游打卡地,这三年,玉环鸡山岛通过举办闯海节,搭起了一座文旅业态资源共享致富桥,走出了一条独有的“1+6+N”的多元共富共建模式。多种资源的赋能,让这座淳朴的海岛渔村完成了脱胎换骨的转变。正如玉环市旅游发展中心主任倪辉珍所言,新潮业态的落地,青创团队的入驻,让鸡山真正成为一座集海鲜美食、渔家体验、民宿度假为一体的慢生活休闲网红海岛。

此次记者上岛,通过采访民宿主、高校团队、青创带头人,从他们和鸡山之间“相互奔赴”、“相互成就”的故事,截取不同方面展现鸡山推动“1+6+N”共同富裕模式的高频、高速和高效,以及和百姓致富增收需求的同频共振。

三位都市丽人的海岛民宿梦

走过大江大河,攀过雪山高峰,三个闺蜜梦想中的“乌托邦”原来在鸡山岛。

8月20日,玉环鸡山岛上人头攒动,热闹非凡,第三届闯海节的到来,让这座东海上的宁静小岛游客爆满,一房难求。



望·福里民宿创始人张蓓蓓已经连轴转忙了好些日子,除了招待入住的游客,她更需要做好望喜海岛书屋的开馆工作,这也是今年闯海节重要的内容之一。自民宿去年开业以后,这位来自上海的都市丽人已经成为名副其实的“新岛民”,不仅为游客带来“面朝大海”浪漫体验,也为鸡山岛文旅业态添上了一抹时尚轻奢之风。

三年前偶然的一次机缘,张蓓蓓和两位好闺蜜王木木、吴文硕到了千里之外的鸡山岛。短短数日,美丽纯净的渔村风情让她们产生了开一家梦想中的海岛“民宿”的心愿。

从事国际旅游的张蓓蓓走南闯北,洞悉市场规律、客户需求。在岛上三天,她找到了民宿的定位,既青春慵懒风。这和鸡山乡政府打造“宜居绿岛、幸福鸡山”慢生活休闲岛的规划思路不谋而合。

在张蓓蓓眼里,鸡山岛就是一块未出尘世的璞玉,清新淳朴的渔村,没有污染的海礁沙滩,鲜有人工商业痕迹的港湾,这难道不就是都市人理想中完美的隐居桃源吗。

逐梦而行,说干就干。2021年5月,和乡镇府签订的“军令状”的张蓓蓓,带着百人施工队从黄浦江直奔鸡山岛,短短三个多月,通过“微改造、精提升”,把旧乡卫生院改建成望·福里民宿一期。民宿和海岛书屋的软装全部由张蓓蓓她们一手操持。或许是女性缘故,民宿整体观感浪漫柔情,外墙高雅洁白独立于半山之间,往下走就是海岛书屋和仙人岩。来自东海上空的一抹艳阳,越过云层穿透整个建筑,洒下满屋金黄。三层全海景大露台,搭配INS风的沙发座椅,清新脱俗中带着慵懒气息。冷不防从角落里开出来的三角梅,摇曳着紫红色花瓣,带出几分希腊海岛风情。

凭借张蓓蓓团队精准定位、精心打造,小清新民宿+绝美海景+七彩渔村的产品一经组合就是一副“王炸”,立马火爆上海等主流客源市场。700元到900元之间高性价比的房价,不仅周末,工作日也是满房。为了扩容,民宿二期已经在建造中。

对于张蓓蓓团队而言,他们追求的不仅是给游客一个诗情画意的空间,更是用潜移默化方式把现代度假理念带进鸡山,改变原住民的经营理念、生活方式和旅游形态。在她们的计划中,望·福里将和鸡山岛共同成长,打造成一个具有人文诗意、交流分享的聚集空间,引入更多资源和人才。

41位师生带起的青春旋风

青春造梦,海岛振兴。

这次闯海节中有一股青春之风特别强劲。他们或身穿汉服,手摇折扇,潇潇洒洒在鸡山玩起剧本杀角色扮演;或背持“长枪短炮”奔走在山海之间,用镜头记录下美好一瞬间。他们就是来自台州市职业技术学院的39位同学。他们在钟实、金锋两位导师带领下,学习、



传承老一代青年垦荒、拓荒精神,昂扬奋斗姿态,彰显青年担当,用青春芳华让古老海岛渔村在新时代发展浪潮中再度“回春”。

据钟实老师介绍,他们带领39个学生暑期初上岛。根据学生们的才能、特长分成文案、摄影、设计三个小组,分别开展小学改建、剧本杀形象、周边产品设计制作,以及留守老人、渔家女技能培训等工作。

三伏烈日当头,师生们没有一句抱怨。大部分男同学自告奋勇扛起小学微改工作中的苦活累活,铲地清扫、修整环境、搭建书架。有美术功底的同学则负责墙面绘画、刷漆。40度高温,一天忙下来,衣衫透出好几圈汗渍,肤色晒成古铜色。连续奋战7天7夜,一个窗明几亮、充满朝气的青春造梦营诞生了。这里将成为一个“青创培训+产品展销+渔民就业+学生实践+游客体验”的多元共富空间,充分发挥校地合作的力量,搭起文创共富路,送项目到村,送就业到户,送技能到人,帮忙渔民稳就业、强技能、促增收。



台职的金锋老师则带着另一组学生,走遍海岛街巷,询问遇到的每一个老人,将他们的口述故事整理成文字,编写鸡山旅游解说词和鸡山故事会。在调研基础上,创作了结合悬疑、推理、烧脑的红色主题沉浸式全域剧本杀《迷雾重重》。并在鸡山已有的古风剧本杀基础上设计制作出相关周边产品。记者看到,在闯海节当天,这些精美的文创样品如古风人偶扇、马克杯、古风书签、帆布袋、钥匙扣已经对外展示,获得现场嘉宾好评。

问起上岛的初心。金锋老师的回答很质朴,就是心里揣有一个梦想,“人生海海 要闯精彩”,青年学子就要躬身进乡村,用双手抱乡亲,用大学生的青春创意点燃传统海岛的内生活力。

当晚闯海节开幕式上,玉环市与台州市职业技术学院签订了《海岛青春共建校地合作协议》,持续开展开展“海岛·青春共富工坊”“海岛·剧本创意设计”“海岛·在地文化挖掘”三大共建项目,发挥青春力量实现海岛振兴,助力绘就强岛富民美丽图景。

年轻创客榴岛共建奋斗梦

忘忧风文创主理人王油洋更是忙得不可开交,他记不清暑期第几次上鸡山了。他负责对接的共富创意工坊越来越忙,培训、上课,帮助岛民销售手工艺品。对于这位年轻人,他的心愿是可以帮助渔家女人人有活干,个个钱袋鼓。

鸡山岛上有百位留守老人和渔家女



闲散在家。他们年龄较长,多为低收入农户。为了帮助他们提高收入,玉环团委特别邀请大学生返乡创业青年王油洋老师在鸡山岛共富工坊,对他们进行羊毛毡玩偶技能培训。

羊毛毡手工,就是用羊毛材料制作各种小巧可爱的手工作品,如IP形象玩偶、旅游纪念品、配饰、挂件等。制作方便,只要一张桌子一个工具,稍一培训即可上手。村民完成的文创手作,由王油洋团队统一回购并对外销售。比如制作材料、工具都有王油洋团队提供,制作完成后回收价是1.2元一个,手脚快的2分钟完成一个,一天能获得50到60元报酬,旺季月增收可达千元。

像鸡山岛王奶奶和老伴年纪大了,腿脚不便,幸好现在有了共富工坊,他们俩不用出门,在家里动动手,一个闯海节大约就能赚到千把块钱。

共富的初心就是要帮助老百姓,特别是低收入、困难户增加收入。鸡山乡政府和王油洋团队的合作,真正把共富工作办到了实处。

记者笔记

三年闯海节,打响鸡山知名度,扩大了影响力,引来一大批有才情、有情怀、有实力的创业团队上岛,贡献他们的智慧才情。特别是第三代闯海人开始逐渐回归,成为振兴海岛不可缺少的一环力量。这也是玉环鸡山靶向推进“全域旅游”“1+6+N”发展的成效展现。

鸡山乡政府始终把“人”作为根本,把全民共同富裕摆在突出的战略位置,推动村集体与村民“双增双赢”。强化“1+6+N”中“1”(乡党委政府)的规划引领作用;整合6个“1”(6个村)有效资源,成立了鸡山文旅开发有限公司,统一窗口承接渔业、旅游产业配套服务,进一步推动乡村美化和村集体经济创收。积极发挥、吸纳“N”(社会各种力量)力量,引进优秀人才、引入优质项目和宣传团队为未来发展赋能、赋能、造势。

目前,“知也之野”帐篷酒店、“望·福里”民宿、漫野奢屿民宿、艺宅一画等品牌网红民宿相继开业,望喜海岛书屋、青春造梦营、(党建共富坊)周末小农博、风情街海岛文创集市等新潮业态已然落地。

截至2021年10月,鸡山本岛上岛游客已达17.4万人次,同比增长28.2%,农村居民人均可支配收入达29805元,同比增长9.16%。