

破解困局 激活思维 携手共进 浙江省饭店风云大会聚焦产业转型创新

◎ 记者 刘青 通讯员 徐炜 任少可 图片 浙江省饭店业协会

为增强饭店企业应对不确定性社情变化的能力,更好地立足新时代,共同商讨疫情防控常态化下饭店企业的变革与发展,帮助饭店企业找到新的增长引擎。8月30日,2022(绿云)浙江省饭店风云大会暨浙江省饭店业协会第四届二次理事会议扩大会议在杭州黄龙饭店举行。

2022年恰逢协会成立20周年,浙江省文化和旅游厅、浙江省餐饮行业协会相关领导、各地市饭店协会代表以及各理事、常务理事单位、会员单位代表近300人参加了本次大会。大会审议通过了《协会2021年度财务收支情况报告》《关于调整和增补浙江省饭店业协会副会长的说明》和《关于增补浙江省饭店业协会常务理事、理事的说明》。



浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎在致辞中充分肯定了协会过去一年取得成效,并表示:站在行业前沿引领品质服务的饭店行业只有适应趋势、拥抱时代、激活新思维、运用新技术,才能使饭店业发展变得更加高效,更具品质,更加有为。他还要求协会认清行业发展的严峻形势,饭店业企稳向好的态势尚不稳固,对标省委省政府的新要求、旅游业发展新特点,全面打响“浙江服务”饭店品牌,为我省“两个先行”提供新引擎,为“诗画江南、活力浙江”增光添彩。



浙江省饭店业协会会长、君澜酒店集团总裁王建平作了《携手、创新、突破——浙江省饭店业协会第四届二次理事会议工作报告》。报告在回顾总结协会会员代表大会以来主要工作的同时,对下一阶段协会工作提出了新的发展思路。

王建平认为,如何在新形势下引导帮扶饭店企业走出困境,推动浙江旅游



饭店业高质量发展,是协会今后一个时期的主要任务:

疫情防控常态化下带领饭店业不断提升自我发展的能力。整合行业资源,提升单体饭店经营水平;发挥行业引领作用,推动饭店企业高质量发展;建立创新学习机制,培育行业优秀企业;发挥平台作用,促进行业良性发展;关注行业产业链变化,推进线上线下融合。

搭建协会服务平台,加速服务体系全面升级。实施品牌提升行动,健全品牌活动、人才培养、产品打造为支撑的品牌体系,结合数字化提升搭建共享服务平台;致力于为会员单位提供多维度、多层次的融合服务,促进各类资源向饭店企业集聚;加强与各地市饭店业协会合作,根据饭店企业需求,继续做好定向服务,充分发挥行业引领,持续提升专业服务能力。

实施教育培训工程,培养新时代的饭店管理者。紧紧围绕行业发展趋势和企业实际需求,以“关注需求、创新模式、注重实效、重视评价”为方针,以“饭店(饭店人)共成长”为目标,积极开展行业各类人才专业课程,着力打造协会的培训品牌。

促进业态创新发展,推动行业结构优化。抓住发展机遇,引导饭店餐饮转型升级;顺应时代潮流,推进数字化应用;强化行业转型,助推行业发展。

完成政府委托,有效发挥桥梁纽带作用。积极承办好省文化和旅游厅“浙江省绿色发展创新推进会”,总结行业发展经验,适时发布《浙江省饭店业绿色饭店建设发展报告》,推广饭店企业节能降耗、低碳环保的发展成果,助力行业绿色低碳发展。

有效履行社会责任,提升社会服务能力。积极联动各地协会,指导会员单位用足、用好相关纾困帮扶政策措施;

组织专家、学者和饭店企业家对政策的专业解读和运用交流;及时调查研究,帮助企业把握政策度过难关、稳定经营及复苏发展;及时向政府反馈相关政策落实情况及行业发展动态,确保政策见效。

在浙江省饭店业协会副秘书长、浙江工商大学旅游与城乡规划学院副教授、浙江人民广播电台交通之声特约评论员杨欣主持的“圆桌论坛·饭店业路在何方”上,宁波杭州湾酒店集团董事长胡云波、雷迪森酒店集团董事长钱利、上海阿纳迪酒店总经理朱晓豫、杭州黄龙饭店总经理程翔和杭州绿云软件股份有限公司董事长杨铭魁等行业精英各抒己见,强调要坚定信心,在不确定中找到自身的确定,勇于变革创新,探寻发展规律,提升饭店业发展的“浙江辨识度”。

2022年是浙江深入实施“十四五”规划、高质量发展建设共同富裕示范区的关键之年。虽然在疫情防控常态化的背景下,今年仍然是困难重重的一年,但饭店人一定要坚定信心,主动作为,在行业

深度调整中化挑战为机遇、变压力为动力,推动行业发展稳中求进、以进保稳;更加主动地前瞻预判极具挑战的经营环境,转危为机顺势而为;聚焦产业变革与创新突破,推动饭店动能转换与业态升级,提升产业发展质量与水平;更加主动



地把握市场下沉新趋势,深挖本地消费、周边游、商务出行、小规模会议等需求变化,构建住宿产品服务新供给,以高性价比匹配消费升级,高品质引领美好生活;更加主动地聚焦文旅融合及数智化变革,以更丰富的“饭店+”升级产业模式,以更多元的产业链延伸行业价值,以更智慧的饭店生态助推饭店业向现代服务业战略转型。

