

近年来,从中央到地方纷纷出台各类支持夜经济发展的政策措施,在进一步发挥夜经济扩大内需、促进消费、增加就业的同时,也为夜经济发展提供了更充足的发展动能。事实上,与政策的推动相比,市场的推动则是夜经济发展的动力之源。在如此巨量的消费引擎带动下,“夜经济”已成为中国经济新兴活力源。

“夜经济”热潮即将来袭

◎贾露



“夜经济”一般是指从当日18时至次日凌晨2时所发生的服务业类经济活动。这些经济活动不仅给商家带来了“真金白银”的收益,还让人们的夜生活更加精彩。

夜经济持续走热 ——承载着美好期待的夜游已开始绚丽绽放,并正在探索助力经济增长的高质量发展之路。

商务部之前发布的城市居民消费习惯调查报告显示,60%的居民消费发生在夜间。对于很多人来说,下班之后才是一天生活的开始。

近日,同程旅行发布《2022年暑期夜游报告》。数据显示,7月以来,同程旅行平台上以“夜游”为关键词的搜索量翻倍,其中周末“夜游”搜索量最高,较日常“夜游”搜索量增长超2成。有超过80%的用户认为,旅行目的地的夜游是旅行中最不能错过的环节。品尝街边美食、欣赏城市夜景、去景区看演出、散步放松等都成为人们选择夜游的理由。从夜游人群偏好分析来看,“90后”、“00后”已经成为夜间旅游消费的核心人群,其中,女性比男性更偏好夜游。

随着人们夜间文化生活需求的提高,各地的文旅夜游不断推陈出新,无论是城市还是景区,引入夜游项目已经成为多地政府和从业者的共识。在全国各地积极探索发展文化和旅游消费的背景下,夜经济持续升温。数据显示,截至2020年底,中国夜间经济规模突破30万亿元,较上一年同期增长5%,2022年预计将突破40万亿元。在经济高度发展的今天,夜经济已然成为了消费市场的主流现象。

激发多元消费 ——流光溢彩不仅亮化了城市景致,也点燃了消费升级,成为经济发展的新动力。

今年1月,2021年中国城市夜经济影响力十强城市榜单揭晓。从榜单看,重庆、长沙、成都等夜经济实力继续保持领先优势,尤其是重庆,已

连续三年位居夜经济影响力城市首位。观察近年城市夜经济发展特点,目前我国的夜经济城市可分成三类:一类是创新引领型城市如重庆、上海等;二类是特色开拓型城市如苏州、洛阳等;三类是潜力提升型城市如湖州、潍坊等。当下,我国城市夜经济正进入一个新的发展阶段。不少城市以夜经济为突破口,塑造城市产业转型和能级提升的新动能,打造现象级“不夜城市”,与此同时,还有越来越多的城市将夜晚点亮,在这一赛道上蓄势发力。作为城市功能转换的新兴时空场域,撬动消费、提振经济的“金钥匙”,夜经济已进入加速赛道。

在政策指引下,各地“夜经济”纷纷发力。据中国旅游研究院数据显示,目前全国共有200多个城市推出了夜游线路、夜间演艺和展演等夜间文旅振兴计划。据不完全统计,今年以来,就有北京、上海、武汉、深圳等数十个热门城市发文鼓励开展各类夜间文旅活动。

夜游已从日间游的延展活动逐渐转变为旅游的重心,并激发多元消费。数据显示,作为首批国家级夜间文旅消费集聚区,横店影视城夜间演出每年为当地增加数百万人次的游客量,拉动了住宿、餐饮等相关消费。没有夜间演出时,当地酒店入住率仅有20%左右,有夜间演出后入住率达到80%。



点亮“夜文化” ——城市的夜晚,在华灯如瀑的高楼大厦,也在满载精神食粮的文化场所,而后者更彰显一座城市的人文底蕴。

在城市的夜晚走进博物馆,会是怎样的体验?在刚刚过去的这个夏

天,许多博物馆夜间开放、延时开放呈现常态化趋势,让珍贵的文物展品在夜晚“亮起来”。

过去,博物馆通常仅在白天开放,每日可接待人数有限,部分热门博物馆“一票难求”,无法充分满足公众的需求。而夜经济蓬勃发展,除餐厅、电影院等热闹的消费场所,是否还有一块静谧之地让人充分享受文化滋养?夜间开放的博物馆就是个不错选择。



湖北武汉横渡长江博物馆夜场开放首日,总客流量就比以往同期增加1倍多。浙江自然博物院“24小时博物馆”试营业一个多月,前往体验的观众就超2万人次。据了解,浙江自然博物院“24小时博物馆”在国内尚属首创,以科教活动为主、讲解为辅,为游客准备趣味十足的主题科普内容,周末夜场屡屡被家长和孩子包场。

博物馆、图书馆等公共文化场所夜场的火爆,体现了人民群众在夜间巨大的文化生活需求。在当下的城市生活中,与如火如荼的“夜经济”相比,“夜文化”的培育明显滞后,人们除了在家看看电视,或者偶尔去影院看场电影,去剧院听场音乐会外,夜间的文化生活选项依然相对匮乏。作为保护和传承人类文明的重要场所,每一座博物馆都是一所大学校。博物馆开启“夜间模式”无疑能为城市夜生活增添亮色。对于上班族而言,结束白天忙碌的工作,夜晚才是休闲放松、学习充电的绝佳时机。夜间开放的博物馆,无疑为他们创造了与“文化”相遇更为便利的机会。

期待能有更多的博物馆开启美好的“博物馆奇妙夜”,满足人们的精神文化需求,也让博物馆成为城市夜生活的文化新地标。

【延伸】 浙里夜文化

自2021年以来,文旅部分两批建设了共计243个消费市场活跃、业态集聚度高、文化内涵丰富的国家级夜间文化和旅游消费集聚区。其中,浙江省共有12家单位入选。看看你都去过哪几个。

◇杭州宋城
“建筑为形,文化为魂”,依据《清明上河图》而建的仿宋代风格都市风貌,再现了南宋临安的盛世繁华。

◇杭州清河坊文化街区
“八百里湖山知是何年图画,十万家烟火尽归此处楼台。”清河坊自南宋时期以来,便是商业繁华地带。

◇宁波老外滩
上海有外滩,宁波有老外滩。宁波老外滩位于三江口北岸,自唐朝起便是著名港口。

◇温州南塘景区
“印象南塘”既是温州人城市记忆的生活片区,又是外来游客游憩休闲的度假地。

◇西塘古镇景区
有“吴根越角”和“越角人家”之称,是吴地方文化的千年水乡古镇,江南六大古镇之一。

◇金华市横店影视文化产业集聚区
金华,有两样最出名,一个是“世界小商品市场”义乌,一个是“东方好莱坞”横店。横店影视文化产业集聚区的成立,标志着横店影视文化产业进入了“赋能再出发”的新阶段。

◇杭州市新天地活力街区
街区由原杭州重机厂遗留下来的工业老厂房改造升级而来,是杭州夜生活代表地之一。

◇宁波市南塘老街
老街有着“一河一街一市”的典型水乡景象,是最具宁波味、最有历史融合性、最具江南水乡特色的文商旅主题特色街区。

◇温州市五马历史文化街区
街区以五马街、禅街、公园路为主轴,14条背街小巷为脉络,是极具温州地方风情和文化底蕴的特色历史街巷。

◇湖州市南浔古镇
古镇夜游模式让游客以沉浸式观赏景区水上“夜画”,以夜游促“夜留”。

◇湖州市太湖龙之梦乐园
乐园已形成“演、游、宿、食、行、购、养、育、展”等功能要素融合的全产业链。

◇嘉兴市乌镇景区
依托江南古镇水乡文化优势,多方面打造丰富的夜间旅游新生态。