

主题乐园、夜游最热,开渔季带热海滨游 驴妈妈发布《2022中秋小长假出游趋势报告》

◎ 记者 郑雪 通讯员 吴韵容

近日,全国各地持续的高温天气终于得到缓解,旅游市场或将在中秋迎来一波新高峰。日前,驴妈妈旅游网发布《2022中秋小长假出游趋势报告》(以下简称《报告》)显示,今年中秋,中短途本地游和周边游仍是主流出游方式。

出游客群以休闲度假、返乡探亲为主。相比五一、端午等小长假,中秋出游中两代、三代同游人次占比提升约21%。主题乐园、夜游游船、品质住宿受热捧。上海、苏州、无锡、常州、南京、杭州、广州、北京、青岛、黄山位列今年中秋十大热门目的地。

主题乐园 夜游观光最热门



《报告》显示,主题乐园、山水名胜、人文古迹等景区在今年中秋格外受家庭游客青睐。上海迪士尼度假区、北京环球度假区、黄山风景区、湖州凯蒂猫乐园、华谊兄弟(长沙)电影小镇、无锡鼋头渚、无锡灵山小镇·拈花湾、山东济宁尼山圣境都是今年中秋热门景区。

此外,《报告》显示,“赏月”作为中秋佳节的传统文化习俗,也带动了夜游市场的热度。中秋期间,杭州西湖、广州珠江、上海黄浦江、南京秦淮河等地的城市夜景观光、江河游船项目预订热度持续走高。

各大景区也推出丰富多样的夜游活动,增加游客的沉浸式体验。例如,位于浙江湖州的世界乡村旅游小镇将以夜游为核心,举办小镇教师中秋文化节。景区将还原宋代布景,开展宋代点茶、诵读书籍、古乐演奏等活动,并邀请游客参与提灯走桥、DIY灯笼、身着汉服、古艺插花、投壶、点花钿等互动,亲身感受中国传统文化魅力。而位于江西吉安的中国吉州窑景区,则将以吉州窑的传统文化、宋朝文化、东方



美学和时代新潮流元素进行融合举办宋潮团圆夜,包括中秋音乐节、烧塔篝火、放灯祈福、巨型月饼、巨型月亮、柚子中秋、茶果赏月、烟火吉州、宋服提灯游园等众多活动将一亮相。

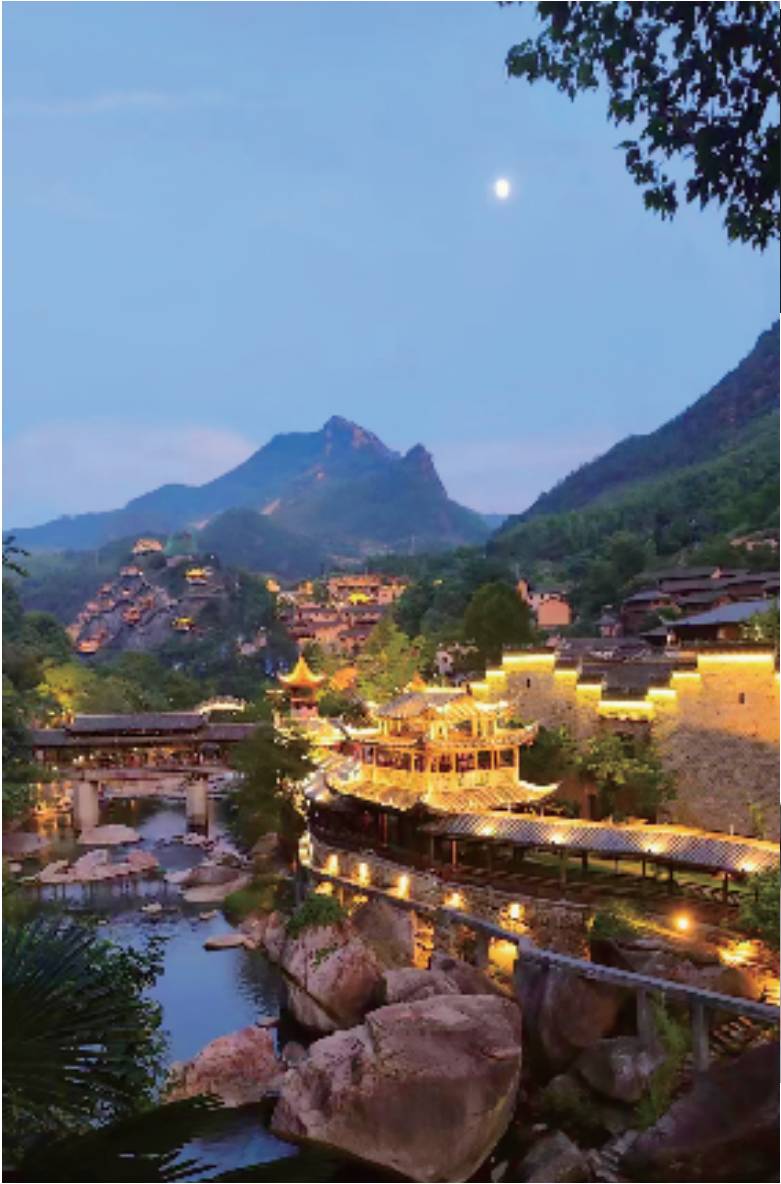
而江西景德镇的高岭中国村景区中秋期间将以夜宿为主题,以时下热门露营帐篷为媒介,结合高岭中国村乡土文化、传统底蕴和潮流玩法,举办星空露营节,包括露营赏月、水果烧烤、吃月饼、K歌、团建游戏狼人杀、放河灯等一系列活动。

海滨城市热度攀升 家庭游客 更青睐品质住宿

值得一提的是,随着四个月伏季休渔期结束,东部沿海海滨城市迎来一波出游预订热,客群以3小时车程内的周边自驾客和高铁游客为主。珠三角地区的广州、汕头、阳江,长三角地区的舟山、宁波、台州,山东的青岛、威海、烟台、日照等都是海鲜主题游热门目的地。



《报告》分析,相较其他假期,中秋小长假家庭游客在酒店目的地的选择上,更加注重住宿的环境和品质。除IP主题乐园周边的酒店民宿预热火热外,湖边、海滨、乡村、山



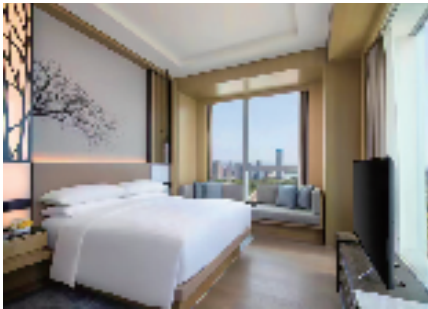
间等位置佳、品质好的酒店、民宿,适宜举行家庭团聚以及赏月活动的,在预订中人气相对较高。

从驴妈妈平台咨询与预订情况数据来看,截至8月31日,入住时间在中秋小长假三天的高端酒店民宿订单间夜量环比提升70%以上。

中秋出游 有望达到新峰值

据驴妈妈相关工作人员表示,今年中秋假期旅游半径有望达到今年假期新的峰值,但远途市场能否进一步打开,仍需视近期各地散发疫情发展态势而定。今年以来,游客提前预订期缩短,出游取消率走高令旅业商家经营不确定性增强,在本地、周边游既定趋势下、长途游缓步增长中,如何通过产品升级、内容升级提升游客重游率,成为旅业商家面临的挑战。

此外,本周就是中秋小长假了,近期全国疫情多点散发,随着中秋国庆假期临近,不少地区发布了针对返乡和出游的防疫提醒。回乡前提前报备,核酸证明不能少。



中秋假期热门城市TOP10			
1	北京	6	南京
2	青岛	7	贵阳
3	长沙	8	苏州
4	杭州	9	上海
5	广州	10	西双版纳