

## 文旅消费、休闲度假等弹性需求进一步释放 旅游业有望持续复苏

今年在疫情的反复下,虽然旅游业开局并不乐观,但旅游消费和休闲度假等弹性需求进一步释放。中国旅游研究院出游意愿专项调查数据显示,2022年第一季度居民旅游意愿为85.32%,同比增长3.15%,这意味着旅游需求的基本面还在。中国旅游研究院预计,2022年国内旅游人数39.8亿人次,国内旅游收入3.81万亿元,同比分别增长19%和27%。

通常情况下,因旅游业具有较强的综合性和敏感性,经济、政治、自然灾害等外部环境的变化往往会对旅游业产生直接影响,旅游总收入通常表现出更大的波动性。经文化和旅游部数据中心测算,今年中秋实现国内旅游收入286.8亿元,恢复至2019年同期的60.6%。此外,文旅部今年7月正式确定12家景区为国家5A级旅游景区。截至目前,全国共有318家5A级景区。江苏省和浙江省是国内仅有的两个5A级景区数量在20家及以上的省。从省内5A级景区的分布情况来看,江苏的25家5A级景区分布在13个地级市,但苏南五市占了17家,超过全省的三分之二。浙江省内杭州、嘉兴和台州各3家,宁波、温州和衢州各2家,其余多个城市均有1家,整体来看,浙江的

### 浙江5个展览项目获国家文物局推介

自2015年起,国家文物局连续八年内组织在全国范围内组织开展“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览项目征集推介工作,并连续四年纳入中央精神文明建设指导委员会年度重点工作,行业引领示范作用与社会影响力日益提升。2022年度启动以来,各地积极响应,共收到符合申报条件的展览项目266个,申报省份实现全覆盖,申报数量创下新高。

近日,国家文物局公布2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单,对100个展览项目予以集中推介,其中前20位予以重

### 杭州公布第三批122个城市公园名录

把城市轻轻地放在山水园林间,杭州“动作不断”。日前,杭州市公布第三批公园名录,122个城市公园闪亮登场。

亚运主题公园是本次名录特色之一,为浙江省首座集体育馆、公园、运动场、商业配套于一体的综合性城市体育公园,未来将承办杭州亚运会乒乓球、霹雳舞和曲棍球赛事;儿童友好型公园也是亮点之一,公园创造了一处

### 绍兴市文明旅游宣传服务月正式启动

9月9日,“文明旅游 让古城更美好——绍兴市文明旅游宣传服务月启动仪式”在绍兴博物馆广场举行。绍兴市文化广电旅游局、绍兴市文化市场行政执法队、绍兴市文化馆、越城区文化广电旅游局、绍兴市旅行社协会相关负责人,旅游企业代表、旅游从业人员代表、文明旅游

### 临平博物馆新展开启暨临享文化保障卡全面上线

近日,以“唐风宋韵沐江南”为主题的教师节文化体验活动暨永远的长安——陕西唐代文物精华开展仪式在杭州临平中国江南水乡文化博物馆举行。中秋佳节恰逢第38个教师节博物馆邀请七十户教师家庭体验中华古代文化。

体验活动从“永远的长安——陕西唐代文物精华展”起步。展览精选了陕西出土的120件(组)唐代代表性文物,包括陶俑、金银器、瓷器等,从多个视角再现大唐盛世

### 学童们于中秋佳节在天一阁开笔启智

9月10日上午,中秋小长假的第一天,恰逢第38届教师节,天一阁首届开笔礼活动在尊经阁厅堂内举行。20名孩童在家长的带领下来到南国书城天一阁参加一场仪式感满满的古韵典礼。

开笔礼也被称为人生“第一礼”,俗称“开笔破蒙”。天一阁“开笔礼”仪式上,孩童身穿汉服,正衣冠、拜先师、朱砂启智、击鼓鸣志、启蒙描红、诵读经典、行谢礼等仪式逐项进行。最后的礼成颁证环节,天一阁博物院为参加

5A景区分布均衡度较高。

五星级酒店的数字是一个地区服务水平、消费能力和竞争力等软实力的重要参考依据。从2000年以来的数据来看,浙江省的星级酒店的数量一直保持高于江苏省的水平;按照疫情前的国家旅游局和统计局公布的可比数据综合来看,浙江省的旅游业近年来发展迅速,景区个数从2010年的257家(低于江苏省366家)增长至2019年的827家(高于江苏省615家);按照景区接待人数和景区数量的比值来看受欢迎程度,江苏省的景区平均接待人数整体高于浙江省,2019年江苏省和浙江省的景区平均接待人数分别为93.83万人和64.2万人。

今年上半年,由于多个热门旅游目的地出现疫情,跨省游客的流动性降低,旅游市场“雪上加霜”,业绩整体受到冲击。三季度市场对于旅游出行板块业绩、估值修复的预期有所升温。近日包括南方航空、宋城演艺等多只旅游出行股连续录得上涨。获得超5家机构评级的旅游出行概念股中,机构一致预测4股今明两年业绩有望呈现持续增长,分别是中青旅、君亭酒店、中国电影、白云机场。

(郭洁)

点推介。浙江省共有5个展览项目入选,分别是南湖革命纪念馆“红船起航——南湖革命纪念馆基本陈列”、绍兴鲁迅纪念馆“山河赤子心 岁月峥嵘行——鲁迅与共产党人专题展”、浙江省博物馆“越韵——中华文物中的浙江传奇”、中国丝绸博物馆“西海长云:6至8世纪丝绸之路青海道”、舟山博物馆“青春须有为——党领导的舟山青年运动史纪念馆”,其中南湖革命纪念馆“红船起航——南湖革命纪念馆基本陈列”和绍兴鲁迅纪念馆“山河赤子心 岁月峥嵘行——鲁迅与共产党人专题展”入围前20重点推介项目。

(省文旅)

适合全龄段活动的梦幻乐园,通过打造四季花园、笑脸广场、活动大草坪、滑板场地等,为周边居民创造优良的生态和休闲环境。

一直以来,杭州坚持按照“国家生态园林城市”标准,开展公园体系规划,不断推进城市公园建设改。其中,2022年杭州市将建成公园70个,目前已全部开工,并已完成53个。

(艾宇韬)

志愿者代表以及部分市民和游客参加了启动仪式。

绍兴市文化馆的文艺工作者们在启动仪式上表演了一批具有地方特色、体现文明旅游的文艺节目,让文明旅游的理念深入人心。同时,“绍兴文旅发布”开辟专栏,宣传文明旅游相关知识、开展文明旅游知识问答。

(绍旅)

发达的物质文明和灿烂文化。品味完“唐风”,教师朋友身着汉服,穿越宋朝,沉浸式体验宋韵市集。

本次活动中,临享文化保障卡正式发布。该卡是临平区创建公共文化服务现代化先行区的重要任务,也是探索公共文化服务供给侧改革,打造游居共享优质均衡的公共文化服务的有益实践。

(记者 陈蓉 葛家藤 通讯员 廖文瑞)

仪式的孩童特别颁发了带序列号的“限量版”开笔礼证书,并赠送了天一阁特色文创礼品“钦点读书人”帆布袋和“状元笔”。开笔礼结束后,孩子们还体验了雕版印刷和毛笔制作两项天一阁特色研学课程。

据悉,中秋小长假期间,天一阁博物院面向新入学儿童推出4场开笔礼活动,共有近百名孩子报名参加。

(记者 陈冲 通讯员 向玉婷 王伊婧)

## 兰溪,四桌家宴亮相央视《味道》

9月10日,央视《味道》播出了家乡中秋味“兰溪篇”。剧中,4位兰溪人依次出镜,4桌风格各异的家宴,呈现食材获取、菜肴烹饪、美味共享的全过程,带领全国观众感受兰溪各地风土人情,展现兰溪人的别样中秋。

据悉,前期,《味道》摄制组走遍兰溪游埠、赤溪、水亭等10多个乡镇(街道),最终选定4位主人公和4道特色美食。之后又前往天下江南景区、兰湖等地取景拍摄一周,最终将兰溪味道浓缩于50分钟的节目中。摄制组曾描述,即使是熟悉兰溪美食的观众,这回也能看到不一样的精彩。节目在展示美味的同时,讲述人与美食的生动故事,让全国观众感受到兰溪独特的自然风光和人文风情。

(兰旅)

## 中秋假期浙江文旅市场诗意为惬意

在多地倡导就地过节背景下,今年中秋假期,浙江人出游人群主要由本地、周边客群构成。近郊游、周边游、“微度假”,成为假期旅游市场主导方向。其中,以家庭为单位出游的占据了较大比例。本地旅游,既诗意又惬意。

例如,西湖景区推出了别具特色的“月亮船”,吸引许多游客前去打卡;杭州武林路步行街推出“武林繁胜集”,以宋韵演出、国风互动等展现“宋代文化生活”,光影秀、赏灯祈福等项目颇受热捧。中秋前后是钱塘江观潮的最佳时节。9月12日,海宁盐官旅游度假区观潮胜地公园潮水汹涌,钱江潮变化出交叉潮、一线潮、回头潮、鱼鳞潮等多种形状,让游客直呼过瘾。

浙江省博物馆推出“云·上浙博——跟着博物馆去研学”系列课程,浙江省自然博物院杭州馆推出“超级月亮”活动,良渚古城遗址公园推出系列良渚文化小课堂,让观众感受古老的良渚玉器文明。此外,今年中秋节恰逢教师节,宁波天一阁举行了4场开笔礼活动,近百名孩童身穿汉服,正衣冠、拜先师、朱砂启智、击鼓鸣志、启蒙描红、诵读经典、行谢礼,感受中华传统礼仪。

飞猪旅行度假事业部副总经理崔宇鹏表示:“本地游成为中秋假期的主流。与长线游‘旅行’的本质不同,本地游更多的是一种生活方式,差异化体验和服务能力是吸引消费者的核心要素。露营越来越成为多业态的聚合场,这也意味着极具新鲜感的本地游供给也能驱动需求加快增长。”

(沈昕雨)

## 2022“江苏人游衢州”推广周正式启动

9月14日,由衢州市文化广电旅游局主办的“南孔圣地·衢州有礼”2022衢州文旅推介会在苏州举行,并在会上宣布2022“江苏人游衢州”推广周正式启动。“江苏出发,玩转衢州!热忱地欢迎大家前来,感受南孔圣地的习习儒风,领略三衢大地的的美好山河,品味鲜辣衢州的火热滋味!”活动现场,衢州市文化广电旅游局党委委员、副局长陈宏新向苏州的朋友发出邀请。

据悉,“南孔圣地·衢州有礼”,这一城市品牌承载了衢州的的城市精神和价值理念,不断深入人心。与此同时,衢州城市吉祥物“快乐小鹿”、城市卡通形象“南孔爷爷”也以形象生动的方式创新旅游营销模式,展示衢州城市形象。值得关注的是,以“旅游惠民”为目标,致力“主客共享”“还景于民”,2017年起,衢州市创新推出“全球免费游衢州”活动。2022年活动再次升级,每年除国家法定节假日、双休日外,境内烂柯山、药王山、龙游石窟、江郎山、三衢石林、根宫佛国等15个核心景区每逢周一至周五对全球游客免费开放。这在全国,可以说是独此一家。

(记者 章琳)