

诗意栖居 乡民共富 浙江乡村文旅运营大讲堂奏响“共富曲”

◎ 记者 陈冲 通讯员 陶李 章璇



9月16日至9月18日,以“诗意栖居·乡民共富”为主题,由浙江省文化和旅游厅主办,宁波市文化广电旅游局、宁海县人民政府承办的第三期浙江乡村文旅运营大讲堂在宁波市宁海县举行,来自文旅业界专家、学者、一线工作者就“乡村文旅运营”展开主题讨论、观点碰撞,共同为浙江全省乡村旅游发展出谋划策。

浙江省文化和旅游厅党组副书记、副厅长芮宏在会上表示,当前浙江乡村文旅发展如火如荼,在规模和质量上均走在全国前列,但仍有诸多不足,存在产品力较弱、整体性较差等问题。结合各地乡村运营发展情况,下一步关键要高站位审视乡村运营的战略意义,高标准制定村企共享的发展规划,高水准打造因地制宜的特色产品,高效能形成共建共享的合作模式。要坚持结果导向,搭建乡村运营更加广阔的舞台,强化顶层设计、做好全流程管理、打造标志性成果,助推乡村文旅浙江模式先试先行,携手推动浙江乡村旅游始终走在前列。

浙江乡村由全面建设 转全面运营

浙江大学旅游研究所副所长、浙江休闲学会客栈民宿分会主任周永广发表《乡村运营赋能乡村振兴》主旨演讲。他认为,浙江乡村正从全面建设走向全面运营,可通过聚焦小组微生和农宅多用、发展合作经济、开发特色种养、打造公用品牌、发展非标住宿等,助力乡村文旅再上台阶。

天台县塔后村党总支书记、村委会主任陈孝形,杭州市临安区青山湖街道洪村村运营商、杭州市森活文化旅游有

限公司总经理沈军明,宁海县大佳何镇葛家村运营商、宁海艺起富网络科技有限公司总经理叶成龙分别以自身乡村文旅运营经历为切入点,展开“接地气”的经验分享。



大讲堂现场为2021年度获评等级民宿和文化主题(非遗)民宿代表颁牌。宁海县越溪乡、一市镇、茶院乡三个乡镇在大讲堂现场发布“乡村运营团队招募英雄帖”,希望乡村运营机构的进驻,能够为当地乡村旅游发展引入更多“活水”。



浙江省音乐文学学会副会长、宁波市音乐家协会名誉主席、宁波市人民政府咨询委委员陈民宪,衢州常山现代旅游根据地创始人周建明,杭州径山书院创始人董国民,磐安县尖山镇党委副书记傅英英,泰顺县司前畲族镇左溪村党总支书记蓝学许围绕“文化艺术赋能乡村运营”展开面对面主题对话。

浙江各地乡村运营 取得丰硕成果

2020年以来,杭州市创新推出“文旅赋能乡村振兴6+X实施方案”,全面执行全省乡村文旅运营“五百计划”。今年以来,全市乡村旅游接待游客总数956.63万人次,乡村旅游经营总收入达到41亿元;娄敏、祝昌国等成功入选全国乡村文

化和旅游能人称号。临安区率先在全省开展乡村市场化运营模式,出台了《乡村运营导则》和《临安区村落景区运营考核办法》,完成落户项目102个、项目总投资达5.5亿元。今年,杭州全市将继续培养打造乡村创客团队10家,文旅运营团队11家,运营品牌团队10家,运营师10名,村支书15名。

2022年,宁波市文化广电旅游局全面启动乡村旅游运营团队培育“孵化”行动,在全国首创建立乡村旅游运营团队星级培育标准,通过制定发布《乡村旅游运营团队服务评价规范》,从公共服务、市场运营、品质提升、团队信誉和运营业绩等五个维度,对市场各类运营主体进行综合评价;同时引导拓展运营范围,创新运营方式,从项目运营向全域化、全要素运营提升,从公司独立运营向“+集体”“+农户”等合作化运营转变,按照培育指导—拓展提升—集中评审的程序,评定蟹钳港、乡悦客等首批7家乡村旅游星级运营团队品牌,形成了一套标准化、市场化的乡村旅游运营培育建设体系,为提高乡村旅游产业化、效能化发展水平,畅通“绿水青山”向“金山银山”的转化通道提供积极助力。

近年来,温州高水平推进“千村百镇十城”景区化工程,现已创成118个A级景区镇、10个A级景区城、1282个A级景区村。创成泰顺县竹里村等3个全国乡村旅游重点村和1个全国乡村旅游重点镇(永嘉县岩头镇)。推动万户农家旅游致富计划,现已实现帮扶低、中等收入农户2800余户,结对率全省第二。温州通过不断打造新消费场景和新业态集群,延伸乡村游消费链,探索乡村文旅运营新路径。

台州市依托“山海水城”的资源禀赋和生态优势,奋力实施“乡村振兴”战略,推进文旅融合示范先行,成功探索出“头雁带富、入股聚富、资本创富、乡贤助富、龙头育富、引智帮富、文化润富、共建奔富”八种乡村旅游运营发展模式、路径和办法,绘就了独具台州特色和魅力的乡村旅游“共富八景”图,并荣获全省文化和旅游系统十大宣传案例,成为浙江省助推乡村旅游高质量发展生动实践,乡村旅游已成为乡村振兴、产业融合,共同富裕的强力助推器。目前,全市成功培育6个乡村创客团队,15个运营团队,10个运营品牌,全市乡村旅游年营业收入近20亿元,乡村旅游产业和休闲农业规模达百亿元。

创新创意乡村运营 助力乡村共富

9月17日,由浙江省文化和旅游厅主办的2022年浙江省乡村文旅运营培训班在宁海县开班。浙江省文化和旅游厅资源开发处一级调研员吴健芬对全省乡村文旅运营相关政策进行解读,从乡村文旅运营的背景、遵循原则、具体做法

和目标方向等展开介绍,并分析了当前全省乡村文旅运营存在的主要问题、痛点和难点。

杭州市临安区文化和广电旅游体育局党委委员、副局长陈伟洪表示,临安区是浙江乡村文旅运营的模范样板区,通过长期实践探索,乡村文旅运营就是将市场化主体引入乡村,把乡村存量资源利用市场化的整合手段,进行整村性、系统化、多维度的运营,以达到乡村旅游和乡村振兴的目的。



舟山花鸟岛在文旅运营上的探索,是浙江海岛发展的一个缩影。据嵊泗县花鸟微度假旅游发展有限公司董事长房小伟介绍,近年来,花鸟岛以“艺术+”为主题,通过艺术设计赋能海岛景观建设,在众多海岛中成功“出圈”,以“岛屿、花香、灯塔、渔村”为运营卖点,从生态、人文、活动等方面进行业态填充,助力花鸟岛打造成为既有“面子”又有“里子”的乡村旅游目的地。



象山县蟹钳港旅游发展有限公司总经理刘建江认为,市场化是乡村文旅运营的关键,茅洋乡坚持市场导向,统筹运营、包装、策划全域旅游景区及优势资源,创新“国资+民营+能人”组织形式,引导种植大户、农业合作社和农家客栈(民宿)联动发展,形成“统一包装宣传、统一价格营销、统一旅游服务”的一体化运营方式,切实增强乡村旅游发展内生动力和市场活力。

蔓塘里自然村位于安吉县剑山村,有着“中国文创夜游第一村”的美誉。乡逢文旅集团总经理、安吉蔓塘里大地之光创始人朱少杰分享了蔓塘里的美丽蜕变之路:“蔓塘里着力于环境整治、设施改造、文化植入、夜经济打造的多方位微改造。以文化和夜经济为切入点,将当地特色竹元素融入村庄景观和设施中,在全域范围内打造‘竹’艺体验场景;通过灯光、置景、全息多媒体等多种渲染手法,引入文创灯光秀、创意竹景观等多样业态,为游客打造多角度的沉浸式体验场景。”

