

日前,“诗画浙江·百县千碗·甬菜百碗”工作推进会在宁波举行,会上,2021“诗画浙江·百县千碗”省级美食体验店名单出炉,宁波33家2021“诗画浙江·百县千碗”省级美食体验店获得授牌认证。

与此同时,2022年半年度“诗画浙江·百县千碗”数字化平台情况汇总新鲜出炉,统计显示,各设区市总菜品数量排名当中,宁波位列第四,其中,热菜、冷盘、小吃数分别排在第二、第四和第四。

### 宁波菜勇夺浙江全省“销冠”

根据统计,今年1-6月,全省“百县千碗”体验店菜品销售订单数627.34万单,销售总额29291.53万元,“因受疫情影响,分月来看总体呈现了‘V’字形走势,以1月份销售额最高,达到了6300多万元。”

其中值得点赞的是,各设区市一季度与半年度的销售额在全省占比有升有降,但两次排名中,宁波市分别以37.4%、28.05%的占比,当之无愧成为全省“销冠”。

记者从榜单上看到,今年上半年,全省销售排行前三的体验店均为来自金华市磐安县,单店半年度最高销售额达到867.39万元;宁波的表现也不逊色,其中,奉化区的滕头生态酒店以608.06万元的销售数据居第四位,订单数据为84303,位列全省第六。



烹制海鲜见长的宁波菜是中国饮食文化的重要组成部分,鲜咸合一,以蒸、烤、炖等技法为主,是浙菜系列中最具特色的一个地方菜。至于哪些宁波菜最畅销的问题,全省数字化平台入驻体验店“百县千碗”菜品销售额排行榜也给出了答案。

从上半年数据来看,无论热菜还是冷盘,都是“海的味道”最畅销。热菜方面,奉化咸齋黄鱼汤位居全省榜首;冷盘方面,鄞州的红膏咸炆蟹力压衢州的兔头、鸭头、鸭掌和杭州卤鸭,拔得头筹。小吃销售额排行榜上,奉化溪口千层饼屈居知味小笼、龙游米粉干、莫干青圆子之后,位列第四。

以“百县千碗”数字化平台菜品销售额及订单数为基础,结合美团、饿了么等OTA平台菜品搜索量、菜品满意度评价和统计,全省“百县千碗”菜品热度排行榜当中,海曙红膏炆蟹、奉化鲜奶桃胶分别位列冷盘和小吃热度排行榜的第二位和第十位。

### 舌尖带动足尖拉动文旅共富

“民以食为天,游以吃为先”,美食IP逐渐成为地方文化旅游发展的重要竞争力。随着文旅深度融合,宁波也不断尝试以美食赋能旅游经济发展。

记者注意到,本次载誉而归的奉化就不乏“一口鲜”带动城乡经济的案例。宁波市奉化区文化和广电旅游体育局有关负责人表示,城区内,金钟广场特色美食区等7家餐饮店入选省级美食体验店(示范店),不但为游客带去更丰富的美食体验,也为奉化美食擦亮了“金字招牌”;乡村里,每年3-4月,奉化区水蜜桃文化节组委会推出桃花马拉松等“桃花系”活动,

# 美食赋能旅游经济发展 宁波33家『诗画浙江·百县千碗』省级美食体验店获授牌

◎ 记者 陈冲 通讯员 谢舒奕 潘苗 朱能芳



带动旅游、体育、休闲、购物等全方位消费链,吸引逾40万名游客;春季后,当地乡村还陆续举办“诗画浙江”旅游歌曲音乐盛典、“智慧赋能”未来乡村高峰论坛等13项全年系列活动,并配套景区门票减免和住宿优惠活动,把文体项目与乡村景点、时令花卉、鲜果采摘等融合起来,激活全域旅游,促进农户增收。

同时,随着“周末嗨象山”的持续发力,今年6-7月,在各色海鲜美食及枇杷、杨梅等应季水果的吸引力加持下,象山主要景区客流量高达189万人次,实现门票收入3744.92万元,同比分别增长19.52%和13.00%;7月27日,“品杭甬城事·游宋韵钱湖”主题推介系列活动走进杭州,品福泉山茶、体验“点茶”“抚琴”等宋式生活的小美好……活动当天,即有“千人疗休养团”从杭州出发,前来东钱湖体验。

自浙江全省“诗画浙江·百县千碗”工作启动以来,宁波积极响应,多措并举深挖本土美食,积极打造美食品牌。下一步,由浙江省文化和旅游厅主办的“百县千碗”名点名小吃大赛将在2022宁波旅游节期间登场,“承办这次美食赛事,旨在寻找更多本地特色菜品以及老百姓心目中的地方名吃,形成‘宁波美食地图’系列打卡攻略及相关衍生产品,以‘舌尖’带动‘足尖’,推进全域旅游发展。”宁波市文化广电旅游局有关负责人表示。

### 宁波将新增20家省级体验店

宁波临海而生,物产丰富,作为中国八大新菜系之一的宁波菜以“鲜咸合一、原汁原味”自成一脉。所谓“海鲜美味”,主要体现在“二味十菜百碗”上,“二味”即指鲜、咸二味,“十菜”指宁波传统十大名菜,“百碗”就是“甬菜百碗”,与“宁波港、宁波帮、宁波装、宁波景”并称宁波五张“城市名片”。



会上,2021“诗画浙江·百县千碗”省级美食体验店名单出炉,宁波有33家美食店上榜,包括宁波状元楼酒店、宁海食府(北岸店)、天港禧悦酒店(北仑店)、美宴摩登餐厅、宁波半边山工人疗养院酒店、宁波柏悦酒店等,这些店也是宁波本地老百姓的“口碑店”。现场还举行了授牌仪式。

据悉,近年来,宁波积极开展“诗画浙江·百县千碗”美食体验店、美食街区、美食小镇等创建申报工作。截至目前,宁波已创建完成“诗画浙江·百县千碗”美食街区(镇)3家、省级美食体验(示范)店69家、市级美食体验店77家,实现了体验店宁波各区(县、市)全覆盖。

今年下半年,宁波将举办“诗画浙江·百县千碗”浙江省第五届名点名小吃大赛,举办2022宁波国际旅游展“诗画浙江·百县千碗”美食集;策划编制一本“诗画浙江·百县千碗”宁波美食故事书籍,拍摄“一店一品”菜肴短视频;制作及推广“甬菜百碗”电子版菜单,以讲好宁波美食文化故事,传播美食文化;拟与美团、大众点评等线上平台合作,推出线上“甬菜百碗 天一夜宴”品牌旗舰店,以美食体验店及菜品销售榜单排名形式,促进消费、推广品牌。

“今年,宁波市力争再新增20家‘诗画浙江·百县千碗’省级体验店、2家美食街区,1家旗舰店,全面提升宁波美食品质和吸引力。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳表示,随着文旅深度融合,美食IP已逐渐成为地方文化旅游发展的重要竞争力,“诗画浙江·百县千碗·甬菜百碗”项目可让更多游客“因为一桌菜,爱上一座城”,以美食赋能旅游经济发展。

会上,浙江省文化和旅游厅产业发展处副处长杨掌印解读了《“诗画浙江·百县千碗”评价和认定规范》团体标准,省级美食体验店和美食街区(镇)认定标准。

### 宁波33家“2021年省级美食体验店”名单

- 宁波状元楼酒店
- 宁波南塘梅龙镇酒家
- 宁海食府(北岸店)
- 宁波新日月育才大酒店
- 美宴摩登餐厅
- 蒜湖山庄
- 十七房开元观堂
- 浙东家宴
- 宁波味道
- 海尚大酒店
- 曙光丽亭酒店
- 天港禧悦酒店(北仑店)
- 宁波影秀城丽筠酒店
- 甬尚人家私菜馆
- 宁波南苑环球酒店
- 老宁波 1381(利时店)
- 江东天港禧悦酒店
- 梅龙镇酒家
- 矿业大酒店
- 民镇食府
- 余姚宾馆
- 宁波太平洋大酒店
- 余姚中塑石浦大酒店
- 宁波瑞盛酒店
- 余姚天港禧悦酒店
- 慈溪滕头生态农庄
- 大鱼馆桃源竹口店
- 宁波松兰山海景大酒店
- 宁波半边山工人疗养院酒店
- 象山东谷湖开元度假酒店
- 大田山居
- 山水一号
- 宁波柏悦酒店