

# 开创旅游线路短视频

## ——记导演王国平

最近,一部部美轮美奂、新颖奇特、短小精悍、言简意赅的旅游线路短视频横空出世,因其名词解释式的洗练风格引起广大网民的关注,这就是王国平导演领军的游有由传媒独创的以短视频为抓手、以手机为载体、以旅游为主题、为游客和景区及旅行社和文旅局四方服务的依托移动互联网传播的旅游线路订购新模式。作为上海市文创基金扶持项目,目前第一季已拍摄完成了十条线路,共100余集旅游短视频,涵盖武夷山、桂林、大理、淮安、江郎山、衢山岛、红木小镇、长三角G60科创走廊九城市等地。

国家一级导演王国平,曾成功拍摄上海世博会、杭州休博会、崇明花博会等宣传片,几十年来,他一直耕耘在旅游传播的最前沿,成绩斐然,硕果累累。作为“中国MV鼻祖”的王国平在1986年秋发明中国本土MV时,就将镜头对准了上海自然风景最好的青浦淀山湖和松江佘山。自上世纪九十年代起,他最先拍摄了一系列风光MV《我爱五指山,我爱万泉河》《又见茉莉花》《世界只有一个中国》《爱在人间》《太湖美》《太湖之州》《外滩寻梦》《爱·上海》等,相继宣传或推红了海南岛、绍兴水乡、新疆天池、嘉峪关、黟县、无锡、湖州、上海等省市和景区景点。在2006年,当微电影大潮尚未席卷互联网等新媒体之时,被誉为“中国微电影之父”的王国平就已发明拍摄了中国第一部旅游微电影——《八仙南通寻根记》,由此打响了用微电影营销旅游的第一枪。2008年,在短视频尚未普及和流行之时,王国平创新导演了以上海松江24景为主题的24个短视频组成的电视诗歌艺术片《诗韵松江》,超前引领了用短视频宣传旅游的新纪元,王国平被媒体誉为“中国短视频之王”。

在当下形式式的各类短视频层出不穷、风起云涌之时,王国平作为中国短视频的发明家和创立者,依然一马当先地冲刺在短视频领域的最前沿,100集旅游线路短视频就是他率领游有由传媒摄制出品的最新成果。

### 发明旅游线路短视频 开创旅游订购新模式

纵观全国乃至全球几乎所有旅游电子商务网站和旅行社官网,迄今尚未运用短视频来设计和营销旅游线路,各旅行社和旅游电子商务网站的旅游线路呈现方式,依旧是“照片+文字”的传统订购模式。王国平领军的游有由传媒开创性地用短视频替代照片,并用短视频串联起每天的行程和线路,使呈现方式提升为“视频+线路”。该新模式将旅行社已有线路相关的景点拍成短视频,并制作成旅游线路短视频在新媒体上发布,供网民预订或订购。其开发的旅游线路短视频订购新模式,对旅游电子商务的产业能级和旅游推广宣传的创新能力都将起到更新换代的引领示范作用。



其对旅游短视频的赋能有以下新突破:1.将旅游短视频欣赏性转为实用性。王国平总导演的100集旅游线路短视频以市场需求和游客体验为目的,它对景点的方位、交通、特色、亮点等实用信息都运用实际游玩的视觉语言呈现,一个短视频就是一个旅游攻略。2.将旅游短视频宣传性转为导游性。游有由传媒独创的100集旅游线路短视频则是将每个景点作为一个主体和一个单元,它像导游一般带领观众游览景点,直截了当地让观众感受景点的魅力。100集旅游线路短视频在为游客服务时,它借助短视频,能让游客提前做好出发前的功课,在选择订购线路时会更放心;在为景区服务时,用视频介绍,开门见山,一目了然,旅游短视频就等于是免费广告宣传;在为旅行社服务时,它技高一筹,能透明细致地用短视频替代照片推销旅游线路;在为文旅局服务时,它能为宣传城市旅游形象一锤定音,全面开花。

### 发现新旧旅游线路亮点 开创旅游短视频拍摄新模式

王国平领军的游有由传媒,既在传统旅游线路中寻找新意,又在新近开发的旅游景点中挖掘亮点,从而使每集短视频都拍得各有特色,迥然有别,令人目不暇接,美不胜收,组成了一幅以单个景点为主题的碎片化短视频风景长廊。

王国平介绍说,游有由传媒独创的100集旅游线路短视频是在抖音等新媒体上推送的新样式,它是名词解释类的景区景点介绍片,而不是高大上的旅游形象片、也非面面俱到的旅游宣传片、更非故事煽情的旅游微电影、还非美轮美奂的旅游MV……它是精准到位、短小精悍、以某个景点为一个单元的导游词风格的视觉化短视频,它拥有统一标准、统一格式、统一片长等特点。

经专家研究和发现,并结合王国平的导演阐述,此100集旅游线路短视频共有以下几大特点:短平快。指其表现手法和拍摄手段是即兴式的和纪实类的,拍摄日程安排实行的操作方式是“速战速决,立竿见影,马不停蹄,随到随拍”;

小而精。“小”是指100集旅游线路短视频每集片长1分钟左右,最短不少于30秒,最长不超过2分钟。它不求大而全,只求少而精,它让网民能随时随地利用碎片化时间有效观看。每个短视频精确到景点的基本概况、区位交通、旅游设施、景点项目、服务特色等五大要素。它与形象片、宣传片的面面俱到和高高在上迥然有别,它从不做艺术性发挥,都是干货;优而美。100集旅游线路短视频无主持人现场主持,也没有演员参演,画面以“优而美”取胜,以全景和特写相辅相成,气势和细节融会贯通,航拍俯瞰领略全貌。每一幅画面仿佛是摄影大赛的获奖作品,将流动的光影、湛蓝的湖水、怒放的花朵、飞翔的水鸟、飘荡的孤舟……组合成一幅人间天堂的美妙画卷。

### 发挥旅游片拍摄丰富经验 开创旅游线路短视频拍摄新手法

有关旅游片的摄制手段和风格,自有它独有的一种路径和美学追求,王国平领军的游有由传媒在拍摄旅游片方面具有胜人一筹的丰富经验。王国平导演向我们介绍道,他率领精兵强将、以少胜多的摄制团队在旅游短视频拍摄中,突破性地开创了以下几种拍摄新手法:

1.多机拍摄。长期以来,各电视台若拍旅游风光片,往往都是一台摄像机,今天的自媒体旅游博主也只用一个手机自拍。100集旅游线路短视频则配备有3、4台4K专业拍摄设备及大疆航拍无人机,采用立体式、多角度、多机位同时同步拍摄,再结合仰拍和俯拍及全景360度展现景点全貌,可谓上天入地,无所不能。

2.移动拍摄。以往拍摄旅游风光片,多是运用固定机位,通过推拉摇移来展现景点的全貌和细节。100集旅游线路短视频则别出心裁地大量运用移动拍摄手法,来模拟游客的主观视角,因而极具代入感和体验感,让游客有“人在景中游、人在画中走”的流动感。

3.新奇拍摄。如何在一瞬间就抓住观众眼球,让网民被新奇画面所吸引而目不转睛地全神贯注短视频,这就需要拍摄视角突破常规,视觉冲击力一锤定

◎ 胡悦琳

音,而不墨守成规,不四平八稳,不司空见惯,不人云亦云,以达到化腐朽为神奇的目的。100集旅游线路短视频不以常人视角拍摄,而是采用新奇独特视角,善于发现美,从而在一霎那间吸引观众注意力。

4.即兴拍摄。100集旅游线路短视频都是一次性拍摄完成,不重拍,不补拍。摄制组之前也不看景,随到随拍,一气呵成,即兴发挥,立竿见影。后期制作不做一点特效,也不运用达芬奇TC调色,尽可能完完全全地展现一个真真实实的景点的自然状态。

5.打油诗助兴。王国平在每拍一处景点时,但凡触景生情、灵感大发,也会即兴发挥,赋诗一首,但他的诗是信手拈来的打油诗,不讲格律,不讲平仄,不循规蹈矩,不走古人老路,而是借鉴流行歌曲的歌词韵脚特点,独创了一种句句押韵的新风格,可谓别开生面,自成一派,堪称100集旅游线路短视频片尾的点睛之笔,从而使部分旅游线路短视频情景交融,充满了诗情画意,令人回味无穷。

### 发展新媒体矩阵渗透力 开创旅游短视频传播新方式

移动互联网时代的大发展,彻底改变了电视传媒的格局,微信公众号、自媒体的风起云涌,碎片化时间、手机移动客户端、短视频的爆发裂变,也促使王国平领军的游有由传媒从原先的内容供应商,即仅仅是影视拍摄的制作机构向平台发展商转型。

借助移动互联网的平台,短视频形成的巨大市场已陡生出一片深不可测的汪洋大海,似乎隐藏着取之不尽、用之不竭的巨大财富。其实,短视频可谓是电影美学返朴归真的一种回归,是对大制作电影的一种挑战,是对传统影视拍摄观念和手法及工种的一种颠覆,是对以往电影和电视的技术及设备泾渭分明的一种超越。

在短视频日益普及和迅猛发展的5G时代,充分运用发挥短视频的欣赏功能、辞典功能、介绍功能、传播功能等,并与旅游景点和旅游线路完美结合,这必将为旅游产业和短视频产业的跨界融合发展,作出牵一发而动全身的积极贡献,并将产生一发而不可收的社会和经济效益。

游有由传媒以全球旅游视频网为基础,充分利用新平台、新媒体、新技术、新手段、新创意、新发明开创引领手机移动端旅游线路短视频宣传推广的新模式。100集旅游线路短视频顺应时代的发展,占领移动互联网高地,实现各大短视频平台全覆盖。

今后,实用性的、导游化的、名词解释类型的短视频将使旅游宣传和景点营销无处不在,无时不有,这将逐渐引领所有旅游线路都用短视频方式串联和呈现,这将提升旅游行业的诚信化、规范化、标准化、视频化服务。