

文旅之智 创意之美 长兴举办首届文旅新空间创意设计大赛



© 记者 章琳 通讯员 卢有梅



秋高气爽、丹桂飘香,处处弥漫着丰收的味道,小浦十里银杏长廊晚风小醉广场流光溢彩、灯火辉煌,散发创意无限的光芒。9月27日,由长兴县人民政府和湖州市文化广电旅游局联合主办,长兴县文化和广电旅游体育局承办的“文旅之智 创意之美”首届文旅新空间创意设计大赛暨“何以长兴”文旅创想沙龙活动启动仪式在十里银杏长廊隆重举行。此次活动旨在架起旅游项目与设计创意团队间合作联姻的桥梁,进一步提升度假区、景区、民宿等旅游核心吸引物的品质及其周边基础设施配套和服务品质,强化长兴旅游“颜值”和沉浸式体验感,共同谋划“富美长兴”的美好愿景。

活动由“何以长兴”文旅创想沙龙和“文旅之智 创意之美”首届文旅新空间创意设计大赛启动仪式两部分组成。下午“何以长兴”文旅创想沙龙第一季活动(小而美赛道),打破原有招商模式,利用沙龙的形式,分主题、分赛道进行精准招商洽谈。接下来,“何以长兴”系列还将开展体育融合、文物活化利用、文艺产品打造等不同内容的赛道沙龙。

“文旅之智 创意之美”首届文旅新空间创意设计大赛暨“何以长兴”文旅创想沙龙活动启动仪式于晚上举行,以情景剧的新颖形式发布了首届文旅新空间创意设计大赛的相关活动内容,重点乡镇代表小浦镇,重点分享“微改造精提升”工作心得,小隐·绿野仙踪陈谷老师就匠心打造“四化”理念现身说法,中国美院、浙江艺术职业学院、浙江旅游职业学院、ACDC创意设计中心、上海全合设计等5家设计单位上台与相关单位签约合作,最后以注水入瓶寓意



改造,注重文旅多元融合,打造“小而美”的文旅业态项目,推动城区更精致、村镇出精品、业态更丰富。废弃矿坑、公路驿站、闲置厂房、古旧老宅旧貌换新颜,龙之梦大马戏、古镇烟花水秀、户外露营、十里桃林、十里银杏等爆款产品层出不穷,太湖日出观光点、和平“小川藏线”、水口“水杉林”等“网红十景”板块,不断发掘自带流量的产品。景区、民宿酒店、文博场馆、旅游乡村迸发新亮点、新活力、新经济,将长兴文旅新空间不断打造成为游客和市民心之向往的“心”空间、乐以畅游消费的新场景,助力打造“时尚化、高端化、年轻化、品质化”的全域美丽“大花园”。

为长兴文化和旅游注入智慧与力量的形式开启“文旅之智 创意之美”首届文旅新空间创意设计大赛暨“何以长兴”文旅创想沙龙活动第一季启动仪式。

自“微改造、精提升”工作开展以来,长兴县立足实际,巧做绣花功、精研微