

水岸互动 城景交融 杭州“三江两岸”水上黄金旅游线路(产品) 设计大赛打造旅游新线路

聚焦“三江两岸”沿线旅游资源,解读文化内涵,擦亮“三江两岸”文旅新品牌!由杭州市文化广电旅游局主办的杭州“三江两岸”水上黄金旅游线路(产品)设计大赛已持续近一个月时间,大赛作品征集和初复赛工作已经顺利结束。自9月16日大赛正式启动以来,大赛主办方收到了来自各区、县(市),市旅行社协会,市旅游协会导游分会,在杭院校以及个人的569份参赛作品。初赛阶段,经专家评审,大赛确定了100强线路(产品)。复赛阶段,通过大众投票和专家评审,确定了30强和10强作品。这些作品与大赛命题紧密相关,涵盖乡村田园游、非遗文化游、亲子研学游、亚运活力游、建筑风貌游、宋韵文化游、红色回味游等主题,深入挖掘沿线文化内容,深度融合“三江两岸”沿线共富场景,充分考虑“三江两岸”的水岸互动的关系,进行了深刻的诠释和演绎。

“水上+岸上”成为新生力

在30强作品中,创作者以“水岸互

动”为出发点,以串联水上为基础,以联动岸上文旅资源为核心,围绕乡村风情游、文化溯源游、研学亲子游、亚运活力游、红色体验游等主题,设计出富有想象力的“水岸互动”新型旅游产品。在乡村田园中,不仅能够感受到大自然的旖旎风光,还能惬意享受午后美食以及露营的快乐;在文化溯源游中,不仅穿越历史,跨时空对话,感受宋韵文化,同时也能亲手体验非遗传承的深厚底蕴;在研学亲子游中,家长和孩子们可以在乡村生活体验中共同成长,一起寻找乡村的乐趣;在亚运活力游中,可以来到“三江两岸”之中的亚运场馆,体验运动的快乐,感受活力浙江;在红色体验游中,重走曾经的红色之路,感受曾经的峥嵘岁月,一起镌刻红色记忆。

“乡村+旅游”成为新旋律

30强作品中,乡村系列线路更是占到了1/3。10强作品中,有4条以乡村为基础设计线路,并充分融入了共富场景。以作品《探寻农耕文化 体验劳动之

美》为例,该条线路由建德寿昌桂花村与天马旅行社合作设计。旅游线路以暑期夏令营、周末亲子游为精准的受众目标,结合乡村旅游体验感强的特色,形成了“乡村+旅行社”深度运营的全新商业模式。如将乡村生活的场景改造成了现代游客喜爱的网红旅行场景,发动村民参与到旅游服务当中,带动村民的收入增长,为旅游助力乡村“共富”探索了一条极具借鉴意义的全新思路。据了解,该条暑期旅游线路产品自今年5月1日投入以来,深受全省各地游客的喜爱,5个月已获客达5000人,预期收入将达到1000万元。

“文化+体验”成为新方向

以文塑旅、以旅彰文,越来越成为人民群众对高品质生活的需要,在线路设计中也充分感受到了文旅深度融合的线路(产品)范例。在参赛作品中,也有在古村落中打造沉浸式实景游戏的旅游线路设计。如在富阳新登古城中依托于IP《东安行》设计的旅游线路(产品),是一

种新的文化旅游体验形式。参与者将通过换装扮演古城人物角色,参与一场“东安盛典”,实现第一视角穿越式古城的旅游体验,特别受到了年轻人的喜爱。

“亚运+运动”成为新亮点

杭州作为“亚运东道主”,亚运+运动也成为“三江两岸”线路新亮点。有近1/4的参赛者围绕这一主题来设计线路,最终入选的线路中,有3条与亚运有关,将亚运场馆、亚运比赛项目、体育赛事融入到线路中,为明年亚运会召开做了很好的线路推荐,也让大众更加了解亚运项目。比如到桐庐马术中心感受一场山水间的马术骑行,在富阳水上运动中心体验皮划艇运动,感受运动带来的激情以及团队的拼搏精神。

为了让参赛作品更具文化性、创新性、市场性、操作性,大赛引入“文化+旅游”双导师机制。下一步,大赛计划于11月初举办总决赛,通过现场路演与PK的形式决出最终奖项。

文旅观察·专家评

里商:充分挖掘乡土特色,建设乡村研学基地

◎ 张建华(浙江旅游职业学院千岛湖国际酒店管理学院 党总支副书记/农艺师)

千岛湖畔,一条沉寂了600年的青石古道,从淳安县里商乡绵延到建德市,全长约25华里,蜿蜒在海拔700~800米的崇山峻岭中,其间空气清新,宛如天然氧吧。这条古道被称为千岛湖状元古道,600年前,明代“连中三元”的三朝宰相商辂从这里出发,求学赶考,成了著名的史学家、思想家,世人皆称“文毅公”,历任英宗、代宗、宪宗三朝大臣,官至吏部尚书、文渊阁大学士。商辂中状元后的几十年里,经常修路,至老未辍。这也是一种修行,一种孝道。《文源修路记》中有记载,商辂捐资发动村民修建古道,从里商一石林一毛竹源一建德,蜿蜒而去200里。他进京求学走的正是这条古道,由此,人们称之为状元古道。

里商乡地处淳安县西南部,距县城千岛湖镇仅10公里,现有人口1.13万,地域面积316平方公里,不仅是明朝三朝宰相商辂的故里,也是南宋皇太后杨桂枝的出生地,据说西汉重臣张良也曾隐居于此,他们所留下的文物遗址众多,民间传说源远流长。拥有商辂花厅、忠恕堂、武肃王祠等楼堂和“科甲第一家”“三元宰相”“父子公卿”匾额等一大批文物古迹和婺剧表演、商源庙会、正月仁灯等民俗文化活动。其中,“里商仁灯”的制作技艺和表演艺术已被列入省市县三级非遗名录。

如今,重视读书尊重文化已成为里商的民风。走进里商村,忠恕堂门前“必用读书人”的横匾格外醒目。商氏族规,逢年过节,族人分享族产所得即按读书高低而定,这种习俗一直传至近代。过年时祠堂分馒头,一般人二只,小学毕业生四只,中学毕业生八只,大学毕业生十六只。由于民风重学,近代以来,里商村民外出读书求学多。

乘着研学旅行的东风,淳安县里商乡2021年初推出“千岛湖状元古道研学线路”,穿越600年,重走学霸路,吸引了众多游客,研学群体主要是学生,让他们亲身感受古代学子求学的不易与艰辛。线路从千岛湖镇出发,半小时车程到达里商村营地举办开营仪式,经过破冰游戏,大家快速融入集体;随即参观商辂状元祠堂,更换汉服、行拜师礼,亲子谷坊制作豆腐,中餐是享用具有传说故事的“状元豆腐宴”;下午则开始徒步商辂求学之路,穿越状元古道。

读万卷书不如走万里路,徒步研学让孩子们在行万里路的过程中磨练意志,学到文化知识的同时,也能忆苦思甜。行程中,中小学生对品尝美食,了解商辂爱吃的家乡特产——状元玉米粿、状元发糕、状元肉粽、状元泡米糖、状元土酱、状元豆腐乳、状元霉干菜饼、状元花生等。

专家评 —— ◎ 徐辉(浙江旅游职业学院 副教授)

研学旅行的开展地既可以是城市也可以是乡村。研学旅行和乡村旅游都是当前我国文旅行业的重点发展和培育领域,是旅游的不同形式,在它们有交叉的同时可以实现融合发展。乡村旅游是实现乡村振兴战略的重要途径,《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》中指出:加快乡村旅游与农业、教育、科技、体育、健康、养老、文化创意、文物保护等领域深度融合。

自古以来,中国的文人一直有游学风气。研学旅行是以“研学”为目的而进行旅游的一种学习活动,旅游与研学兼顾,其中研学是核心,旅行是载体。研学旅行是学校教育和校外教育衔接的创新形式,通过旅行的方式拓展学生的视野,发展学生的思维,丰富学生的情感体验,同时也能够培养他们的自理能力、团队合作意识、实践能力、问题解决能力等。

乡村旅游是指以乡村空间环境为依托,以乡村独特的农业生产经营活动、农民生活形态、民俗民风、乡村风光和乡村文化等为资源的新兴旅游方式。研究表明,乡村研学旅行课程存在与当地特色传统文化脱节、地域特性不强等问题,因此开发乡村研学旅行课程,应以当地乡土资源和文化为切入点,要注重乡村性和乡土性的挖掘,注意强化乡村特色和城市的差异性。研学旅行课程设计可结合乡村自身的地貌景观、自然资源、动植物类型、农村劳动体验、农耕文化、历史故事、乡村节庆和乡土文化等资源,设计出不同主题、针对不同学段学生且乡土特色强的研学课程。依据乡土资源的划分,研学旅行课程可以分为乡村自然景观和生物认知研修类、劳动体验型类、乡村文化探索类、红色教育与励志拓展类。案例中的淳安县里商乡的研学课程设计就属于劳动体验型类和乡村文化探索类的结合,我们不仅要为他们在研学产品的课程设计中全力挖掘乡土资源、保护和传承传统文化所做的努力而点赞。