

茶中悟道,茶里寻艺

◎刘青 杨京

随着国潮的复兴,中国茶在各种人才及各方探索下,呈现更加轻盈、有趣的面貌。创意、设计、社交、新零售……多种元素的加持让这片古老厚重的“叶子”轻舞飞扬。除了这些时髦体验之外,国人饮茶初衷还在于茶叶本身。



在今天的7月月末,上海一家中国纯茶饮新零售空间刚开幕便吸引了“热”关注。在峡湾般的流线吊顶之下,慕名前来的时尚客、设计人、尝鲜者,甚至还有不少被《梦华录》中风雅的宋代茶文化吸引的“迷妹”,都等待着汇入这股中国茶的新风潮。资深设计研究者及策展人韩德昌先生由衷地感叹:“它们真是厉害,把这么多年轻人吸引到茶的身边。”他所说的正是铺展在上海新天地一隅的tea'stone新店。

上海店的热度早在品牌联合创始人谷卓衡的意料之中。在2018年创立之初,就坚持走中国纯茶路线。“当我们把能取悦人的甜味、果味和奶味拿掉后,一杯纯中国茶是否能凭其本味留住年轻人的心?”而它走过这四年时光,似乎也恰好踏在了中国茶回“潮”的路上,让古老的中国茶以一副更年轻的新面孔与我们相见。

中国是茶叶的故乡,在全球茶史中的宗主地位当仁不让。如果说神农尝百草时以茶解毒的记载尚有些远古传说的玄幻,那么“茶圣”陆羽在全球第一部茶书《茶经》开头那句:“茶者,南方之嘉木也”,便是中国人将饮茶提升到审美与文化境界的伊始。事实上,茶是中国人连接形而下与形而上的最佳载体,品饮它,讲究的是一种“返观回溯”的延展。作为主体的茶饱含着口感、品位、美学和哲思等众多内涵。

一方面,茶作为山川自然之物,其滋味中饱含着自然密码的转化。《潮州凤凰茶树资源志》主编、资深茶专家杨带荣有个神奇的功能——只需一口,就将这泡茶生长的海拔、光照、土壤条件和当年的雨水情况如破译电码般一一道来的神奇场景。他说:“高山云雾,无尘无瘴,喝起来有

骨有肉,方为好茶。”这说的便是茶叶生长的自然环境对它的影响。品茶可以回溯其自然山川,当那种地理环境的气息在叶片、香气和汤韵中层层析出时,你就会知道茶是半分做不得假的。

另一方面,品茶可以回溯其人文,即其后天的工序。正是这种人工的介入,使得茶呈现出千般不同的风貌和滋味。有了这样的人文内容,茶似乎也有了与人类生命相应和的可能性。绿茶之清新像春,乌龙之幽雅似夏,红茶之甜润若秋,普洱之苍朴如冬。每个人不同的性情与所处的人生情境都能在一盏茶里找到各自的对应。或许也正因如此,茶在中国人的生活中或有起落显隐的波动,却绝无断裂消泯的一天。

恰如上述历史和内涵注定了茶的深厚博大,让它成为最能与我们血脉相系的液体,同时又要求它在时代的节奏里轻舞飞扬。这便是tea'stone联合创始人谷卓衡强调的那种年轻态:“与其说我们在吸引年轻人,不如说我们力图消除代际的隔阂,在传承传统文化的同时,为中国茶做减法,以寻找它与大家连接的更多可能性。”



谷卓衡曾经也对喝茶敬而远之。“一想到茶,我大脑里就浮现出红木家具、白袍素衣,再弹一曲古筝的场景,理所当然觉得那是老人家的事情。”直到后来与茶结缘,如今走到哪里都不忘茶具随身的他,也开始思考:当代的茶应该怎样去品味?“如何让古老的中国茶融入当代生活,这是我们这一辈‘茶人’的责任。”

如今,当我们谈作为实体的茶时,仍脱离不了四个维度:茶叶、饮茶方式、茶器皿与茶空间。事实上,至明代,随着茶叶制作工艺的快速发展,已经基本奠定了如今中国茶区的规模。几大著名的茶产区,以及这些产区中的核心区域更是一直保持着稳定。

明确的果茶六大茶类在明末清初都已悉数登场。所以在茶叶这个本体上,我国已经拥有极其丰富的选择。据统计,中国现有茶树品种600多个,能生产茶叶的有250多个,其中的优良品种超过百个。而tea'stone选择了其中兼及六大茶类、18个核心产区的108种茶来服务茶客。“我们希望

通过尽量齐全的品类来构建一种‘茶叶的轻博物馆’概念,为茶客和初识茶的‘小白’提供一条学习进阶的通路。”

至于饮茶方式,从唐代的煮茶法、宋代的点茶法,到明代及以后的泡茶法,依次替代,直至如今,人们基本上只将冲泡的方法保留了下来,而它也是最适宜展现散茶风味的一种方法。这种较之前大大简化了的饮茶方式也使得喝茶的习惯深入大众生活。而立足当代,东西方的文化与信息大交融,在饮茶方式上,大家也开始了更多的借鉴与探索,譬如创新性地引入西式精品咖啡和酒饮的思路。“我们有一款叫‘啤啤tea’的茶饮,就是借鉴了啤酒的形态,把茶打出丰富的泡沫,既可观,又好玩,但它喝起来还是一杯纯正的中国茶。”如此的创意在tea'stone并不鲜见,类似于冰球、气泡和盐边等酒类元素都被提取运用到茶饮中,以富有创意的趣味性俘获了不少年轻茶客的心。

从历史上来看,茶器总是随着饮茶方式的改变而产生巨大的变化。如今在器皿方面,进入了根据我们自己丰富的茶类表达需求而进行的开发探索,在景德镇、德化和潮汕等传统茶器产地,很多优秀作品纷纷探出头来。tea'stone的研发团队在茶器开发上秉持另一种“创意不逾矩”的规则。从基础的一壶一杯,到高颜值的“月亮瓶”“窈窕杯”,“我们的茶器全都有据可依,设计团队从博物馆里把它们‘请’回来”。譬如大受欢迎的“窈窕杯”,其原型就是西周时期的觚,“我们看到它时就惊呼,它就是我们中国人的高脚杯啊!”于是,这种曾经的酒器摇身一变成了tea'stone的时髦茶器,通过对中国经典器型的解构与再创作,在让茶客有时尚的体验之外,还赋予了这杯茶文化的魅力与深度。

从深圳到武汉,再到上海,tea'stone的大数据准确地告诉我们:“95后”已成为它最主要的客群。“甚至有很多年轻人的第一杯中国纯茶是在tea'stone喝的。”更有品牌专家团的一位茶业专家对谷卓衡说,他的孩子之前就带他来过tea'stone。“我们做得很克制、很谨慎,我们非常认真地在对待茶,于是有了这些不期然的嘉奖。”也是那一刻的惊艳,让谷卓衡忽然明了饮茶是一个能陪伴我们终老的爱好。不论一灯如豆地独饮独悟,还是身居闹市地小饮怡情,不论要在茶中悟道、茶里寻艺,还是把茶归于每日的生活,只要对茶存有守正之心,它就会成为陪伴我们一生的朋友。



【更多国茶品位地】

◆BAOSAO Tea:于2018年在香港开设了第一家门店,力求以茶为介质,打造当代生活中的轻松茶时刻。2021年,内地首店落址厦门,由Norm Architects操刀设计,从特调鸡尾酒酒吧和独立精品咖啡店中汲取灵感,用建筑的语汇讲述茶的故事。

◆小饮SIPTEA非遗茶空间:2019年,北京资深“茶人”及古茶器收藏家蔡瑭带领团队在安徽合肥市罍街揭开了“小饮”茶空间的帷幕。坐落在具有代表性文化商业街区门户位置的“小饮”以“城市茶客厅”为定位,将茶文化与各项传统非遗技艺相结合,令客人在自在饮一杯茶的同时。

◆与点点YUdinist:藏于上海长乐路一隅,选茶涵盖六大茶类且涉及大部分茶产区,始终推崇“干净且优质”的茶,关注茶园生态与自然农法种植。

◆见山茶事:杭州古运河边、香积寺旁就有这样一处清雅出尘且品位高阶的茶空间。这里的茶品以武夷岩茶和潮州凤凰单枞为主,兼及其他茶类,只选核心产区的茶。同时,茶器物也是这里的一大主题,其中吉州窑茶器深沉幽邃,而通透的琉璃器皿与夏日完美适配。

◆白水皓兮:2019年开幕的新式茶空间,占据泉州西街巷口的绝佳位置,作为整条西街的制高点,站在阳台上不仅能俯瞰曾经作为1915艺术空间的宋家旧宅,还能正观开元寺的东西双塔。

