

游乐园,永远满足人们“无端端”的快乐

◎ 记者 刘青 图片 受访者提供

去游乐园最佳的季节一定是秋季,在欢乐和激情中,来为暑气消散、天清气朗的生活添上精彩的一笔。如今走在乐园中,会发现不少“大小孩”,游乐园的年龄感也越来越模糊。为什么大家如此热爱游乐园?只能说游乐园带来的快乐太多、太美好。



▲ 达人:in老板,旅行30国的环球旅行博主、游乐场“重症患者”。



▲ 达人:桔猪,知名行者、旅行撰稿人、国家高级摄影技师、新浪年度“最具影响力”亲子旅行达人。



▲ 达人:丁丁,热爱吃喝玩乐的资深媒体人。

Q:什么吸引着大家如此热爱游乐园?

◆in老板:游乐园是可以不分年龄、充分释放童真的地方,还可以Cosplay各种人物,无论打扮多夸张都不违和。各类主题衍生品更能激发我的收藏欲,生活压力很大,但我依然要保持可爱!

◆桔猪:欢乐、梦幻、逼真的氛围,如同造梦机营造出的梦境感。每次当我置身其中,总有一种人间值得的感觉。

◆丁丁:小时候游乐园是美好的向往,长大以后,游乐园是让我感觉永远不会长大的地方。

Q:越来越多主题乐园进入视野,分享一下你们的感受?

◆in老板:主题性强的游乐园有自己的故事线串联,相比只有游乐设施的传统乐园更有代入感,可以带我身临奇境地感受虚拟世界。我可以是平凡的人类,也可以瞬间变身超级英雄。

◆桔猪:IP主题游乐园更容易共情,像环球影城、迪士尼,无论环境还是游乐设施,体验中很快就有代入感。

◆丁丁:传统游乐园更像是去玩游乐设施,而主题乐园则是一种沉浸式的体验,在单纯的游乐设施上加入了更多元素,就像是钢铁架子有了灵魂。

Q:去过哪些游乐园?分享一下最喜欢的那个。

◆in老板:环球影城和迪士尼乐园是全世界最大的两家主题乐园,环球影城更适合成年人,肾上腺素类的项目更多;迪士尼乐园童话属性较强,是有公主情结的朋友向往的地方,游乐设施也相对温和。目前我打卡了全球5家环球影城,疫情结束后,准备继续打卡乐高世界和没去过的迪士尼乐园。

◆桔猪:去过不少,圣淘沙名胜世界、吉隆坡双威乐园、北京欢乐谷、马来西亚乐高乐园等。尤其近年,我有了孩子,热衷带孩子一起去。最推荐的是环球影城和乐高乐园,环球影城里的设定是熟悉的电影;乐高乐园是我先生喜欢的,慢慢地我也跟着爱上,看到喜欢的公仔被设定得栩栩如生,仿佛自己也走入了玩具世界。

◆丁丁:我打卡过全球5个环球影城和4个迪士尼乐园。最喜欢的是洛杉矶好莱坞环球影城,这里有个独特的项目“好莱坞片场之旅”,导游会开车带游客穿行在电影片场,能真实地感受洪水、爆炸、灾难等特效现场,幸运的话还会遇见真的剧组在拍戏。每隔一段时间这里会有新主题,我赶上了《速度与激情7》的限时主题体验,让我觉得电影世界成真了。

Q:何时开始迷恋游乐园?

◆in老板:2012年,我第一次踏足新加坡环球影城后,便对主题乐园一发不可收拾。同年又去了香港迪士尼乐园,彻底颠覆了我对游乐园的认知——家人般的工作人员、梦境中的主题人物与我互动,这些都让我觉得自己闯入了童话世界的梦幻旅程。

◆桔猪:小镇女孩的印象里,小时候没太多机会接触乐园,反而是成年后到了北京开始慢慢玩。每个都不太一样,总之和乐园联系起来的的就是欢乐。

◆丁丁:小时候就很喜欢游乐园,我老家承德避暑山庄里就有一个小型游乐园,最好玩的是大象滑梯,可以反反复复滑。后来有段时间,游乐园好像没那么流行了。直到第一次去香港迪士尼,才知道世界上居然有这么好玩的地方,放烟花的时候我很感动,觉得童话故事并不是遥不可及,当时就想起陈慧琳的那句歌词:“毕生也愿记起,香港迪士尼。”

Q:在乐园中,有让你意想不到或者还没敢尝试的项目吗?

◆in老板:奥兰多环球影城冒险岛的Fear Factor Live,源于真人现场极限挑战秀。挑战嘉宾都是当日在开演前70分钟现场报名的游客,现场是惊险和恐怖的比赛竞技类项目,比如空中蹦极,会将人放入透明玻璃体内,然后主持人会在挑战者头上放蝎子、巨蟒这类攻击性动物,测试挑战者在这样的环境中可以坚持多久等。

◆桔猪:多次之后,我已经掌握了自己刷项目的极限。之前没掌握,冬天在欢乐谷玩太阳神飞车,大摆锤在空中摇摆,下面是冰面,我吓得嚎叫,口水在脸上冰凉拍打,那感觉太酸爽了!我还坐过新加坡环球影城的倒挂双轨过山车,前面说过是血淋淋的教训。

◆丁丁:2007年,香港迪士尼开业第3年,第一次看4D米奇金像音乐剧,从情节设计到特效搭配都觉得像是进入到了米奇的世界,原来影像可以有这么真实的体验;还有在好莱坞环球影城玩侏罗纪激流勇进,玩到一半设施出了故障,我们那车人被卡在中间放特效的位置,背景音乐响个不停,水喷个不停,可是车还是不动,不同语言的游客全都坐在车上哈哈大笑。我还没敢尝试的是新加坡环球影城的红蓝色过山车,看到人是悬挂在上面的,听到一波波的尖叫,就望而却步。



Q:你认为游乐园的欢乐秘诀是什么?

◆in老板:放下日常外界对你的看法,你就是这个宇宙的核心。

◆桔猪:好的乐园细节做得到位,不会让人瞬间出戏,工作人员也洋溢着欢乐,仿佛世界上本来就没有什么烦恼。

◆丁丁:尽情地投入,把在游乐园的时光当作另一个平行世界。主题乐园的项目和构建空间是密不可分的,这也是游乐园的意义。比如迪士尼的童话感,是背景音乐里会放的音乐、工作人员投入的表现,让我相信这里是世界上最快乐的地方。花车巡游时,我也会非常投入地作为气氛组一直跟演员挥手互动。

Q:如何让游乐园之行快乐加倍?

◆in老板:全程VIP体验一定非常爽的,减少排队时间适合急性子们。



◆桔猪:带一个5岁以上,和你有同样喜好的孩子——不敢坐过山车、喜好看表演、能分享一桶爆米花的那种孩子。我不喜欢一直拼命刷项目。

◆丁丁:要进行一些浮夸的装扮,穿戴上那些平时穿不上的花花绿绿的衣服、奇奇怪怪的头饰,越夸张越好。

Q:多久会去一次?玩游乐园还挺消耗能量的,怎么能节省体力?

◆in老板:基本半年会去一次,不同季节的游乐园会有不同的主题活动和玩法,纪念日到主题乐园是非常幸福的,所有人都像是在为我庆祝和欢呼的感觉。体力不够的话,建议安排两日以上的深度体验。

◆桔猪:一般几个月去一次。非常消耗体力,但我觉得某种程度也是自我能量的补充。

◆丁丁:现在国内游时也可以打卡很多IP游乐园,如果当地有的话,一般都会规划进行程。现在办了北京环球影城年卡,基本每月都会去。想玩得好一定要早起,赶在开门时就进去;想深度体验,可以住在乐园酒店,提前一小时进入,减少排队。

【“大小孩”心头好】

●游乐园最爱的保留项目

◆in老板:哈利·波特的禁忌之旅:因为本身是“哈迷”,所以基本每次去环球影城都会打卡这个项目,即便不同国家的情节和场景基本一样。

◆桔猪:那些适合小朋友的温和旋转类:像旋转木马,有次刷环球人很少,萌转漩漩窝和灯影传奇玩了十次左右。

◆丁丁:观影类的项目,几乎每次必玩:就像必须要去学校报到一样。

●必买的游乐园周边

◆in老板:在环球影城必定买哈利·波特产品,在迪士尼乐园一定会入手唐老鸭。当然IP主题的美食也很吸引我。

◆桔猪:我在环球影城买过一顶格兰芬多金狮logo帽子,有次戴着出门,有个姑娘看到后说:“咱们是一个学院啊。”喜欢这种欢乐和代入感的衍生。

◆丁丁:有乐园10go的冰箱贴和徽章。上海迪士尼的周边质量是非常好的:现在最想要的就是一只铃娜贝儿啦。