

“游诗画浙江 蜀浙里好玩” 2022浙江(四川)旅游交易会在成都举行

◎ 记者 陈冲

11月1日-3日,由浙江省文化和旅游厅主办,四川省文化和旅游厅、浙江省驻川工作组、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅支持的“游诗画浙江,蜀浙里好玩”2022浙江(四川)旅游交易会在成都世纪城新国际会展中心举行,该旅交会围绕“吃、住、行、游、购、娱”,充分展示浙江文化和旅游资源,为四川地区的市民游客带来独具江南韵味的文旅盛宴。

本届旅交会设有诗画浙江主题展区、各市主题形象馆以及特色文旅商品销售板块,展位数600余个,参展单位600余家,参展代表2000余名,展示空间总面积近11000平方米。其中诗画浙江主题展区涵盖数字化改革成果展示区、“诗画浙江·百县千碗”展示区、非物质文化遗产展示区、对口地区展区、长三角一体化高质量发展展区、亚运特色专区等。

推动浙江四川两地文化旅游交流合作

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育,四川省人民政府副秘书长、浙江省驻川工作组组长王峻,四川省文化和旅游厅党组书记、厅长戴允康,浙江省文化和旅游厅副厅长、党组成员、一级巡视员许澎等出席。来自浙江11个市的文化和旅游部门相关负责人、援建地区参展代表、重点景区代表、旅行社(商)代表、浙川两地媒体代表等参加开馆仪式。



褚子育在开馆仪式致辞中表示,今年的浙江旅游交易会首次移师成都,突出旅游产品交易与文化艺术交流,旨在让广大四川公众深入了解浙江各地风格独具、特色鲜明的文化和旅游产品,有“看点”,有“热点”,更有“亮点”。相信必将有力地扩大浙江旅游宣传促销声势,提升浙江文化和旅游整体形象,推动浙川两地的文化和旅游交流合作以及东西部协作战略更深入实施。

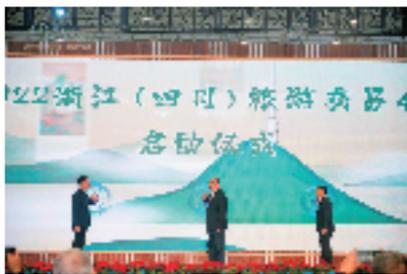


戴允康在致辞中表示,四川与浙江虽山遥水远,但自古人文相通。伴随着新一轮东西部协作战略深入实施,两地更加凝结起跨越千山万水的深厚情谊。此次旅游交易会,浙江举全省文化和旅



游系统之力,精心组织,周密部署,开展了精彩纷呈的活动和光彩夺目的产品展示,给四川人民带来了一场文旅盛宴,将进一步增进两省文化和旅游的深度交流和广泛合作。

开馆仪式上,来自浙江11个市的文化和旅游部门负责人为11位成都市民代表送上“浙游好礼”礼包。礼包内有景区门票、酒店民宿体验券、百县千碗美食品尝券等众多礼品。



褚子育、王峻、戴允康共同按下浙江(四川)旅游交易会的“启动键”。随后,本届旅交会正式开馆,与会领导、嘉宾和市民游客一同走进展馆巡游。

据悉,浙川东西部协作是浙江对口工作的重要组成部分。此次旅交会是“2022浙川文旅协作周”的核心活动之一。旅交会前夕,“文旅筑梦·浙川聚力”活动、2022浙江文化和旅游推介会等相继在四川举行。11月中旬,四川省文化和旅游厅还将组团赴浙江开展冬季旅游主题推介活动。

展示浙江非遗美景美食文创精彩不断

创办自2009年的浙江旅游交易会是浙江参展人数最多、展会规模最大、交易成果最丰富的旅游会展之一。本次展会能看能吃能买还能玩,持续三天精彩纷呈的体验活动。作为江南鱼米之乡,浙江共有11个市,90个县(市、区),风味各异的地方美食共同酝酿出“诗画浙江·百县千碗”展区。杭州龙井、温州鸭舌、宁波汤圆、衢州“三头一掌”、金华火腿、舟山特色海鲜……来自浙江11个城市的特色佳肴,各具地域特色,带你开启一场舌尖上的浓情至味之旅。

在展区内,记者现场看到,有来自浙江各地的名师大厨,亲自烹制自己的拿

手好菜,并讲述“百县千碗”背后的制作方法。在这里,不仅看得到、吃得到、买得到,还能学得会浙江地道的好味道。

浙江各市主题形象馆展现了浙江各地的旅游特色和风土人情——“人间天堂”杭州、“东海港城”宁波、“鱼米之乡”嘉兴、“南孔圣地”衢州、“浙江绿谷”丽水……行走在展区间,可饱览浙江的美丽风光、悠久历史和文化风俗,仿佛穿梭于山水诗画之中。各类风味美食、特色美物应有尽有,“浙”里绝对让你逛不停。

浙江历史悠久,文化底蕴深厚,非物质文化遗产灿烂夺目。金华婺剧、嘉兴海宁的皮影戏、绍兴嵊州的竹编、丽水青田的石雕、台州刺绣,这些巧夺天工之致的顶尖艺术臻品都来到了旅交会现场。精彩的现场展演,各类精美的民俗艺术,尽展浙江的匠心、气量和灵性之美。非遗传承人的亲自展示和现场互动,让现场观众近距离感受手工艺人对美的极致追求,沉浸式体验浙江璀璨的传统文化。

在对口地区展区中,独具民族特色的文旅展品惊艳亮相——四川阿坝、新疆阿克苏、青海海西州、西藏那曲等对口援建地带来了富有地域风情的旅游产品和文创周边,更有红枣、苹果、架子肉、牦牛干、薄皮饅等当地特产,丰富的文旅商品和特色小吃,异域风情十足。

数字经济是浙江的“一号工程”,文旅数字化改革正成为文旅发展的新引擎。现场专区设有智慧大屏,为现场观众带来各种有趣好玩的智慧旅游应用体验。

同时,本次展会特别增设了亚运专区,萌萌的亚运吉祥物“琮琤”“莲莲”“宸宸”也来到了现场,四川的朋友们在家门口也能买到各种各样的亚运周边。长江三角洲区域一体化发展是国家战略级别



的大事,本次旅交会,上海、江苏、安徽一市三省组团出道,带来长三角文旅“一卡通”等内容,这也是上海首次参加浙江旅游交易会。

“诗画浙江”遇见“安逸四川”优势互补

10月31日,由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游投资集团主办的“浙蜀聚力 山海情深”——浙江文化和旅游推介会在四川省成都市举行。

作为2022浙川文旅协作周的重要组成部分,活动旨在推动国家东西部协作战略走深走实,进一步加强浙川两地文化和旅游产业交流与合作,扩大“诗画江南 活力浙江”品牌在四川地区的知名度与影响力。

褚子育在推介会上表示,近年来,在国家东西部协作战略的大力推进下,在两地文旅业界同仁共同努力下,两地区域合作不断加强,形成了互利共赢、共同发展的良好局面。此次为期一周的“浙川文旅协作周”活动,涵盖2022浙江(四川)旅游交易会、文旅对口协作、文旅专题推介等三大核心活动,将让更多四川人民更深入地了解浙江、喜欢浙江。



褚子育希望两地的文旅业界同仁能够牢牢抓住此次活动的良好契机,进一步加强文旅交流和区域联动,让“诗画浙江”和“安逸四川”实现资源优势互补,共同推动两地文旅产业事业的繁荣发展,开启浙川文旅合作以及东西部协作新的篇章。

本次推介会分为“山海相逢”初识浙江、“诗情画意”走进浙江、“扬帆起航”携手浙江三个篇章。现场,“古韵浙东·走进江南”“运动休闲·山水养心”“食趣暖胃·寻味江南”“慢享生活·归园田居”四个方面的展示,让四川地区的与会嘉宾沉浸式了解了浙江的“诗意栖居”休闲生活方式。

四川省文化和旅游厅精心准备了系列冬季旅游产品,天府旅游名导张群以“赏蜀山冰雪 享攀西阳光”为主题,重点推出4条冬季精品旅游线路,向全国游客发出冬游四川的感情邀请。

为进一步加大浙江、四川旅游市场的开发力度,助力推进两省旅游产业健康、快速、有序发展,推介会现场,浙江、四川两地旅行社在现场签订了《浙川互送客源合作框架协议》,此次签约将实现两地旅游信息互通、经验共享、资源互补,为两地旅游发展创造良好的条件。